

CHEMNITZ
ECOC 2025
CANDIDATE
FINAL BID

Übersetzung aus dem englischen Original

The New York Times

71

© 2018 The New York Times Company

NEW YORK, FRIDAY, AUGUST 31, 2018



DINO ANASTASIOU/AGENCE FRANCE PRESSE — GETTY IMAGES

z, Germany, on Thursday. More demonstrations by nationalist groups are planned for Saturday.

Mob Protests in Germany Show Vigor of Far Right

By KATRIN BENNHOLD

CHEMNITZ, Germany — Waving German flags, with some flashing Nazi salutes, the angry mob made its way through the streets, chasing after dark-skinned bystanders as police officers, vastly outnumbered, were too afraid to intervene.

A Syrian refugee and father of two, Anas al-Nahlawie, watched horrified from a friend's fourth-floor balcony. They were hunting in packs for immigrants just like him, he said. "Like wolves."

For a few perilous hours over two days this week, the mob owned the streets of Chemnitz, where anger exploded after word

Stabbing Death Pushes Hatred of Immigrants Into the Streets

spread that an Iraqi and a Syrian asylum seeker were suspected in a knife attack that killed a German man early Sunday.

Chemnitz, a city of some 250,000 in eastern Germany, has a history of neo-Nazi protests. Usually they draw a few hundred from the fringes of society — and far larger counter-demonstrations, city officials say. The crowd this time was 8,000-strong. Led by

several hundred identifiable neo-Nazis, it appeared to be joined by thousands of ordinary citizens. More marches are planned Saturday.

The city had never seen anything like this — and, to some degree, neither had post-World War II Germany. The rampage now stands as a high-water mark in the outpouring of anti-immigrant hatred that has swelled as Germany struggles to absorb the nearly one million asylum seekers who arrived in the country after Chancellor Angela Merkel decided to open the borders in 2015.

That decision sharply divided Germany, with critics soon argu-

Continued on Page A8

Trump Tip File In Tabloid Safe Inspired a Plan

Lawyer Sought to Buy Back Decades of Dirt

By JIM RUTENBERG and MAGGIE HABERMAN

Federal investigators have provided ample evidence that President Trump was involved in dealing to pay two women to keep them from speaking publicly before the 2016 election about affairs that they said they had with him.

But it turns out that Mr. Trump wanted to go even further.

He and his lawyer at the time, Michael D. Cohen, devised a plan to buy up all the dirt on Mr. Trump that the National Enquirer and its parent company had collected of him, dating back to the 1960s, according to several of Mr. Trump's associates.

The existence of the plan, which was never finalized, has not been reported before. But it was strongly hinted at in a recording that Mr. Cohen's lawyer released last month of a conversation about payoffs that Mr. Cohen had with Mr. Trump.

"It's all the stuff — all the stuff because you never know," Mr. Cohen said on the recording.

The move by Mr. Trump and Mr. Cohen indicated just how concerned they were about all the information amassed by the company, American Media, and its chairman, David Pecker, a loyal Trump ally of two decades who has cooperated with investigators.

It is not clear yet whether the proposed plan to purchase all the information from American Media has attracted the interest of federal prosecutors in New York who last week obtained a guilty plea from Mr. Cohen over a \$130,000 payment to the adult film actress Stephanie Clifford, also known as Stormy Daniels, and a \$150,000 payment to a Playboy model, Karen McDougal.

But the prosecutors have provided at least partial immunity to Mr. Pecker, who is a key witness

Germany

Thousands turn out for Chemnitz anti-racism rock concert

Angela Merkel calls on Germans to mobilise against hate following a wave of neo-Nazi demonstrations

Jess Stacey in Berlin

Mon 1 Sep 2018 18:45 BST



701



▲ 'We're not a far-right city', say locals as thousands attend anti-racism concert in Chemnitz - video

Tens of thousands of people have flocked to an anti-racism concert in Chemnitz which aims to drown out recent far-right protests and violence in the eastern German city.

Under the banner #wirsindmehr ("There are more of us"), city authorities estimated that as many as 50,000 people had come out to challenge a wave of far-right and neo-Nazi demonstrations since a Syrian and an Iraqi were suspects in a fatal stabbing more than a week ago.

After a minute's silence for the German Cuban victim, identified as Daniel H, speakers addressed a crowd that bobbed with anti-racism placards. "If only there was this much solidarity every day - and not just in Chemnitz, but across the country," said Rola Saleh of a Chemnitz youth group.



Fear in Chemnitz: I'm used to neo-Nazis, but not my neighbour mixing with them in broad daylight

Read more

Originally to be held near a towering Karl Marx sculpture in Chemnitz, the event was moved to make space for a larger crowd. Organisers were expecting more than 20,000, but that had been far exceeded by early evening, with police saying that 5,000 people had arrived for the concert by trains from Leipzig, the Saxony region's biggest city, alone.

Earlier on Monday, the chancellor, Angela Merkel, had urged Germans to mobilise against hate. "These people who march and are prone to violence - some have also shamelessly shown their closeness to Nazism - they stand neither for Chemnitz nor for Saxony overall, nor are they 'the people'," said her spokesman, Steffen Seibert.

Even before the first chord was played, the lineup caused a stir. The general secretary of Merkel's Christian Democratic Union Annegret Kramp-Karrenbauer, criticised the national president, Frank-Walter Steinmeier, for supporting the open-air concert. She told *Die Welt* she was irked by the inclusion of *Feine Sahne Fischfilet*, a controversial rock band known for its far-left lyrics which refer to street violence and hurling stones at police.



0.1 *Hat sich das für das Veranstaltungsjahr „Kulturhauptstadt Europas“ (ECoC) beschriebene Programmkonzept inzwischen geändert? Wenn ja beschreiben Sie bitte das neue Konzept und erläutern Sie die Gründe für die Änderung.*

Chemnitz ist eine europäische Stadt, die ihren Namen im letzten Jahrhundert zweimal geändert hat. 1953 wurde Chemnitz auf Betreiben der sozialistischen DDR-Führung in Karl-Marx-Stadt umbenannt. Kurz nach der friedlichen Revolution 1990 votierten die Einwohner bei einer freien Abstimmung wieder für den alten Stadtnamen. Die europaweiten politischen Umbrüche haben in Chemnitz tiefe Spuren hinterlassen. Trotzdem, heute identifizieren wir Chemnitzer uns wieder mit unserer Heimatstadt, ähnlich wie sich viele zu DDR-Zeiten auch mit Karl-Marx-Stadt identifiziert haben.

Obwohl sich manche von uns durch die Ereignisse der jüngeren Vergangenheit im Hier und Heute fremd und allein gelassen fühlen, eint uns das was wir gemeinsam in den Zeiten der großen Umbrüche durchgemacht haben. Wir sind Migranten der europäischen Geschichte. Aber, wir haben die Gelegenheit ergriffen, mit nachhaltigen Ideen und Durchhaltewillen an den Krisen zu wachsen. Oft unterschätzt, Chemnitz ist die Ungesehene / „C the Unseen“.

In jeder Geschichte gibt es Wendepunkte, von denen es kein Zurück zum Vorher mehr gibt. Was die Chronik der Stadt Chemnitz angeht, gab es in den letzten Jahrzehnten mindestens zwei solcher fundamentalen Ereignisse: Nach dem Ende der DDR im Herbst 1989 wurde es von einem zum anderen Tag zu einer osteuropäischen Stadt in einem westeuropäischen Land. Und 2018 wurde Chemnitz Schauplatz mehrtägiger gewalttätiger Proteste von Rechtsradikalen, denen sich auch Bürger anschlossen, die ihre Teilnahme damit begründeten, sie fühlten sich von den Umbrüchen seit der Wende überfordert, während andere wiederum tatenlos bei den Protesten zusahen und nichts gegen die rechtsradikale Gewalt auf den Straßen unternahmen. Dabei gäbe es bei allen gravierenden Einschnitten in individuellen Biografien an etwas Positives anzuknüpfen: Während der Phasen zwischen den drastischen Umbrüchen entwickelten viele Bürger unglaubliches Improvisationstalent, sie tauschten sich untereinander aus und bildeten neue Gemeinschaften. Das Gefühl der Selbstwirksamkeit blieb jedoch verborgen.

Mit dieser Bewerbung möchten wir die Europäer durch eine Kultur des Machens näher zusammenbringen, dabei soll Chemnitz zu einer Plattform weitreichender Aktivitäten werden. Mit Leidenschaft, Vorstellungskraft und der Großzügigkeit der Menschen vor Ort wollen wir in Chemnitz europäische Grundwerte kultivieren, und dadurch die kollektive Selbstwirksamkeit stärken, die zum Erhalt unserer Gesellschaft essentiell ist. Ziele sind, die Europäer untereinander besser zu vernetzen und durch das Prinzip des Teilens die europäische Gemeinschaft zu stärken. Von Umbrüchen zu Verbindungen. Von Ungesehenen zu Europäern.

Chemnitz ist ein Ort an dem die demokratischen Grundwerte der letzten 30 Jahre sichtbar unter Druck geraten sind. Viele Menschen haben durch die Brutalität und die Geschwindigkeit des wirtschaftlichen Wandels und der gesellschaftlichen Umwälzungen Schaden genommen. Ihre Verletzungen wurden weder behandelt, noch überhaupt bemerkt. Aber es ist ein Schicksal, das Chemnitz mit anderen Staaten Osteuropas und der extremen Beispiele der in Transformation begriffenen Industriestädten teilt. Gemeint ist die „**stille Mitte**“. Menschen, die sich entweder völlig aus den politischen Debatten zurückgezogen haben, oder, überhaupt nie an ihnen teilgenommen haben. Die daraus resultierenden Probleme haben nicht nur Chemnitz, sondern viele Städte und Regionen in Europa in Mitleidenschaft gezogen. Durch die großen Herausforderungen der Gegenwart und der nahen Zukunft vor denen die Europäer stehen, werden Lösungen umso dringlicher. Die Auswirkungen des Klimawandels bedrohen uns ganz unmittelbar, genau wie die sozialen Folgen der Corona-Pandemie, und die damit einhergehende wirtschaftliche Rezession sorgt für zusätzliche Unruhe.

Europäische Macher der Demokratie

Wir sind der festen Überzeugung, dass die Digitalisierung ein Schlüssel zur Bewältigung der mit der Pandemie einhergehenden Krisen ist. Für uns folgt daraus, dass sie im Zentrum unseres Programmes als Kulturhauptstadt Europas Chemnitz2025 stehen muss. Mit ihr wollen wir die Menschen in Europa näher zusammenbringen und zwar durch eine Kultur der Macher. Da sie den Wechsel politischer und wirtschaftlicher Systeme aus eigener Erfahrung kennen und den damit verbundenen Gesellschaftswandel einforderten, war für die Menschen in Chemnitz Namenlosigkeit und Ortlosigkeit eine fundamentale Erfahrung. Deshalb fokussieren wir darauf, die Selbstwirksamkeit der Menschen zu stärken und weiterzuentwickeln.

Unser Ziel ist es, die Rolle, die dabei der Zivilgesellschaft zukommt, zu vergrößern, indem wir auf den europäischen Macher zoomen. Ein Macher ist unserer Definition nach jede Person, die etwas selbst kreiert, egal wie klein oder groß es sein mag, ob es durch Improvisieren zustande kommt oder am Reißbrett entsteht, mit Ehrgeiz oder Empfindsamkeit entworfen ist, mit Knowhow oder gutem Geschmack. Jene europäischen Macher helfen mit ihrem Einfallsreichtum und ihrer Down-to-Earth-Mentalität nicht nur dabei die Stadtgesellschaft besser zu integrieren. Sie verhandeln immer auch ihre eigene europäische Herkunft, in dem sie sich in ihrem Tun auf andere beziehen und weiter

aufeinander zugehen. Dadurch, dass sie demokratische Grundwerte teilen, solidarisch handeln und tolerant sind, agieren sie visionär, gehen beispielhaft für eine lebenswerte Zukunft für andere voran. Genau solche Menschen sprechen wir mit als **europäische Macher der Demokratie** an.

Der virtuelle Raum in dem sich die Macher treffen ist die Website **maker-space.eu**. Seit Beginn der Corona-Pandemie mussten wir alle umdenken: Arbeit, Studium und Schule fanden nun Zuhause im Homeoffice statt. So wurde deutlich: Nicht der Treffpunkt ist wichtig, sondern die Verbindungen und Ergebnisse, die er uns verschafft. Mit maker-space.eu stellen wir zeitgemäße und innovative Tools bereit, um unsere analogen und digitalen Anlässe noch besser miteinander zu verschränken. So werden unsere Programmaktivitäten zur hybriden Erfahrung, in die sich Menschen von überall her einschalten können. Im künstlerischen Programm werden Orte, Menschen, Verbindungen und die kreative Energie der Macher durch vier Programmlinien repräsentiert:

Eastern State of Mind dreht sich um die kulturellen Kräfte, die beim Aufwachen in Osteuropa frei wurden. Dabei soll gezeigt werden, wie Pragmatismus und Solidarität dazu beigetragen haben, genau wie das brüchige Selbstbild, das sich in Kunstwerken und Design gezeigt hat. Die Macher-Mentalität der Menschen bestimmt auch ihr Alltagsleben und das ihrer heutigen Nachbarn.

Generous Neighbours nimmt diesen Faden weiter auf und führt Menschen zusammen, die Tür an Tür leben, aber nichts von ihren gemeinsamen Leidenschaften wissen, sei es, dass sie gerne Kuchen backen, die gleichen Sportarten betreiben, ins Theater gehen oder die gleichen Automarken mögen. Dieser Programmpunkt wendet sich besonders an die Einsamen, die Leisen und die Ungesehenen, für sie wird eine gemeinsame Handlungsebene geschaffen, auf der demokratische Grundwerte gedeihen können.

Makers² ist die logische Fortsetzung davon. Es verbindet Macher, die unterschiedliche kreative Felder beackern, aber dabei die gleiche Geisteshaltung an den Tag legen und mutig und flexibel zu Werke gehen. Ihr kreatives Potenzial beim Erfinden, Tüfteln und Erfahrungen teilen schafft neue Verbindungen in der Stadt, in der Region und in ganz Europa.

It's Moving! legt die Ergebnisse all dieser Verbindungen offen. Es zeigt die ganze Vielfalt unterschiedlichster Veranstaltungen und Aktivitäten, die von den lokalen Leidenschaften der Menschen getragen werden: Bergbautraditionen, grenzübergreifende Wanderwege, bei denen Kunstwerke zu sehen sind, bewegende Geschichten über Migration und Spiritualität.

Mit unserem Programm Chemnitz2025 fördern wir die Entstehung einer integrativen Gemeinschaft, die sich Nachhaltigkeit, gegenseitigem Respekt und Wertschätzung verpflichtet fühlt und von allen **europäischen Machern der Demokratie** gemeinsam gestaltet wird.





- 1.1 *Beschreiben Sie etwaige Änderungen der Kulturstrategie seit der Vorauswahlphase und gegebenenfalls die Rolle der ECoC-Vorauswahl bei diesen Änderungen. Führen Sie insbesondere an, zu welchen Prioritäten innerhalb dieser Strategie die Aktion „Kulturhauptstadt Europas“ beitragen soll und wie dies vonstattengeht.*

Mit den Ereignissen im August 2018 und der damit zusammenhängenden Auseinandersetzung und Aufarbeitung des rechten Populismus, ein europäisches Problem unserer Zeit, haben wir erkannt, dass wir unseren Fokus auf die „stille Mitte“, als Zielgruppe richten müssen. Ebenso wie COVID-19 haben auch diese Ereignisse Einfluss auf die Umsetzung unserer Kulturstrategie genommen. Wir haben einen ganzheitlichen Ansatz erarbeitet, um die analoge und digitale Realität miteinander zu verbinden. Die Region und unsere tschechischen Nachbarn werden in die Kulturprogrammplanung und die Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft einbezogen. Und wir interpretieren unser sozialistisches und industrielles Erbe neu, indem wir eine vereinende Perspektive des europäischen Machers einnehmen. Mit vier strategischen Zielen stärkt das Projekt Kulturhauptstadt Europas die Selbstwirksamkeit der Menschen als demokratische Bürger sowie ihr Gefühl, ein Teil von Chemnitz, der Region und von Europa zu sein

Die Kulturstrategie der Stadt Chemnitz für die Jahre von 2018 bis 2030 „Kultur Raum geben“ wurde am 30. Januar 2019 verabschiedet und hat sich seitdem nicht verändert. Das agile Konzept ermöglicht uns jedoch die Anpassung des Umsetzungsplanes an die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen. Der rechte Populismus rückt den Frust, die Unsicherheit und die Ohnmachtsgefühle in vielen europäischen Gesellschaften in den Fokus der Aufmerksamkeit. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie belasten die Widerstandsfähigkeit von Gemeinschaften in aller Welt. Gleichzeitig sind wir uns den Einschränkungen bewusstgeworden, wenn es darum geht, diese Herausforderungen auf adäquate Weise anzugehen: Unser digitales Bewusstsein ist unzureichend, es braucht die Zusammenarbeit im Rahmen von sektorübergreifenden Partnerschaften und es mangelt an effizienten Wegen, die betroffene Bevölkerung mit Kulturpolitik anzusprechen. Der Bewerbungsprozess Kulturhauptstadt Europas hat einen umfassenden Kapazitätsaufbau in vier Bereichen auf den Weg gebracht:

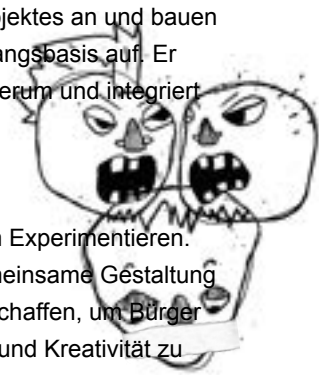
1. Wandel im Bereich der **Digitalisierung** zur Überwindung der Kluft zwischen analogen und digitalen Realitäten
2. Umsetzung der Prioritäten der Kulturstrategie mit Blick auf die **Stärkung einer demokratischen Zivilgesellschaft**

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

3. Starkes Netzwerk zwischen der **Stadt und der Region** für eine gemeinsame, von Kulturpolitik geleitete Entwicklung
4. Zusammenarbeit in **lokalen und internationalen Partnerschaften** als leistungsstarkes Instrument für Innovation, Professionalisierung und Ressourcenmanagement.

Der digitale Wandel hin zu einer hybriden Identität.

Im Sommer 2018 sahen wir wie verstörende Bilder um die Welt gingen und wurden Zeuge davon wie schnell sich Gemeinschaften organisieren können, um ihre Meinung auszudrücken. Im Frühjahr 2020 beschleunigte die Pandemie eine stärkere, weiter personalisierte und intensivere Nutzung des Internets für die kulturelle Beteiligung und Produktion sowohl vor Ort als auch in Europa. Wir haben einen übergreifenden Digitalisierungsprozess für den Kultursektor gestartet, der eine digitale Landkarte kultureller Orte enthält, einen Digitalkompass und ein Sonderprogramm „In der Krise sichtbar und hörbar bleiben“ für digitale Pilotprojekte. Als Kulturhauptstadt Europas gehen wir einen Schritt weiter und stoßen **maker-space.eu** als Identitätsmerkmal unseres Projektes an und bauen damit einen authentischen europäischen Makerspace mit Chemnitz als Ausgangsbasis auf. Er vereint Berufs- und Amateurgemeinschaften rund um ihr kreatives Schaffen herum und integriert dabei analoge und digitale Welt in eine gemeinsame Realität.



Förderung demokratischer Werte.

Eines der Leitprinzipien der Kulturstrategie ist das Schaffen von Räumen zum Experimentieren. Chemnitz bietet viel Freiraum für eigene Selbstverwirklichung und für die gemeinsame Gestaltung eines aktiven Umfeldes. Wir wollen Raum für Entwicklung und Experimente schaffen, um Bürger und Kreative in die Lage zu versetzen, das Chemnitz der Zukunft über Kunst und Kreativität zu gestalten und zu erfinden – ein wichtiges Merkmal gesellschaftlicher Resilienz. Die Kulturhauptstadt Europas ist ein Katalysator für diesen Prozess. Hier werden neue Wege für die Nutzung dieser sich entwickelnden Räume aufgezeigt: Die Förderung einer Macher-Kultur bildet den Kern unserer Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas, die Freisetzung des Potenzials des lokalen Pragmatismus und des Erfindergeistes, der Phantasie und der Leidenschaft, um Veränderungen herbeizuführen. Von besonderer Bedeutung ist die Einbeziehung der „stillen Mitte“, also der Menschen, die sich vom politischen Diskurs und der Teilhabe größtenteils zurückgezogen oder sich dem nie geöffnet haben.

Eine starke Stadt braucht eine starke Region und umgekehrt.

Über die europäischen Regionen hinweg sind Städte und Gemeinden zunehmend von Bevölkerungsrückgang, alternden Gesellschaften, Einsamkeit und sozialem Ausschluss geprägt. Wir haben daher unsere Netzwerke in der Region weiter gestärkt und ausgebaut, somit decken wir ca. eine halbe Million Einwohner über das regionale ÖPNV-System „Chemnitzer Modell“ ab, welches 24 Gemeinden miteinander verbinden wird. Zusätzlich gehören drei assoziierte Partnerstädte - Freiberg, Zschopau und Zwickau - zur Kulturregion, welche wir als Pilotregion für eine kulturgesteuerte regionale Entwicklung definieren. Auf Basis einer Potenzialanalyse, die von der Stabsstelle Strategieentwicklung im Mai 2020 durchgeführt wurde, und der Regionalkonferenz mit 27 Oberbürgermeistern im Juli 2020, wurde der strategische Fokus der Zusammenarbeit auf thematische Partnerschaften im kulturellen Programm gelegt. Diese bilden langfristig die Grundlage für eine zukünftige **Regionale Kulturstrategie 2030**.

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

In einem ersten Schritt bringen wir die Kulturaktivitäten der Stadt aufs Land und umgekehrt. Man stelle sich die Fête de la Musique in regionalen Kirchen und das Poesie- und Literaturfestival Leselust in der Natur des Erzgebirges vor oder das Forschungsprojekt zur europäischen Kulturgeschichte der jüdischen Familie Mendelssohn. Mittelfristig wird gegenseitiges Lernen in Bezug auf die Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft angeregt durch die Umgestaltung von alten Bahnhöfen und Industriebrachen zu Plattformen der kreativen Gestaltung und Begegnung. Langfristig vereinen wir die Kulturregion durch ein nachhaltiges Konzept für Kreativ- und Macher-Tourismus. Durch eine Kunstroute verbinden wir räumlich den südlichen Teil der Region mit der grenzübergreifenden Montanregion Erzgebirge/Krusnohori als UNESCO-Weltkulturerbe sowie mit der nördlichen Region der verarbeitenden Industrien und des Handels. Projekte wie MBA (Maker Business Arts) fördern die sektorübergreifende Zusammenarbeit von Kultur- und Kreativwirtschaft mit dem traditionellen Handwerk, den Textilindustrien, dem sozialen Sektor oder der Automobilindustrie; so werden Stellen in Kultur- und Kreativwirtschaft in ländlichen Gegenden geschaffen. Damit die Kulturregion dieses Potenzial nachhaltig nutzen kann, braucht es regelmäßige **Treffen mit Experten aus Europa für Erfahrungsaustausch, Projektplanung und Kapazitätsaufbau**, wie z. B. in den Bereichen Fördermittelakquise, Networking, Branchenrevitalisierung, Bürgerbeteiligung, Digitalisierung oder bei Fragen im Umgang mit Rechtspopulismus und Gewalt radikaler Szenen. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit wird verstärkt durch neue Partnerschaften und neue Themen. In der Chemnitzer Kulturregion sind 14 Gemeinden in grenzüberschreitender Zusammenarbeit aktiv. Die meisten Kooperationsprojekte bauen auf den zahlreichen Beziehungen vor Ort über EU-finanzierte Projekte von Menschen für Menschen auf und pflegen langfristige Verbindungen über die Freiwillige Feuerwehr, Schulen sowie Sport- und Musikvereine. Wir verstärken diese Beziehungen mit neuen Partnern und Themen. Die Reichweite unserer Kulturhauptstadt Europas geht über die Kulturregion hinaus und erstreckt sich in einem Radius von 150 km in die Grenzregion bis hin zu unserer Partnerstadt Ústí nad Labem und bis Pilsen und Prag; auf der deutschen Seite schließt sie ganz Sachsen mit Leipzig und Dresden ein sowie weitere Städte wie Weimar, aber bewusst auch ländliche Regionen mit ähnlichen Erfahrungen.

Zusammenarbeit in Partnerschaften trägt zur nachhaltigen Stadt- und Regionalentwicklung bei und positioniert Kulturregion auf internationaler Ebene

Das Erbe der Industriekultur, der DDR und die traditionellen Handwerkskünste sind einzigartige Quellen für Kultur- und Kreativwirtschaft und den künstlerischen Dialog. Sie befeuern die lokale Identität sowie die Position der Stadt und der Region in der europäischen Kulturlandschaft. Dieses Potenzial wird durch sektorübergreifende Zusammenarbeit erschlossen. Professionelles Kultur- und Kreativwirtschaft-Netzwerk-Management erleichtert die Einbindung internationaler Partner als integralen Bestandteil von starken lokalen Partnerschaften.

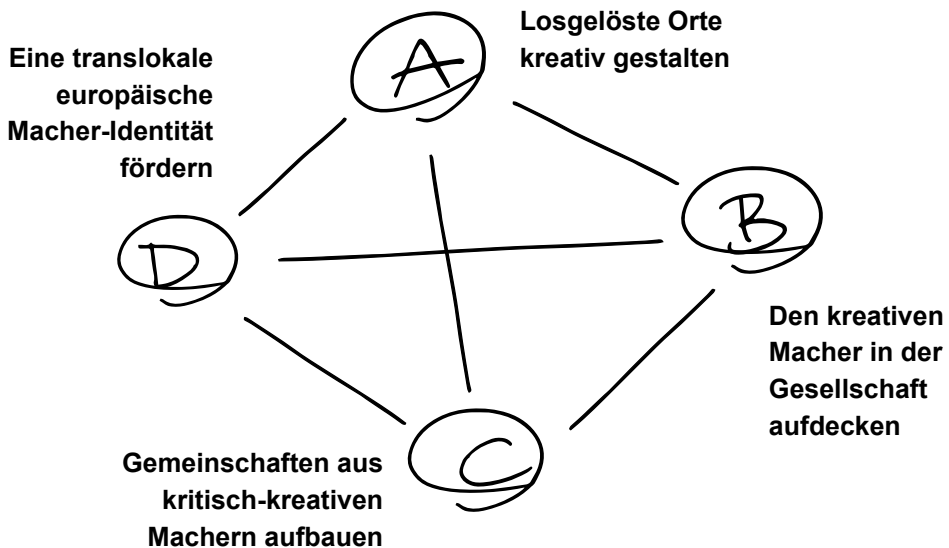
Kulturhauptstadt Europas als Katalysator für eine stärkere Wirkung der Kulturstrategie

Die strategischen Ziele der Kulturhauptstadt Europas Chemnit 2025 und vier Bereiche des Kapazitätsaufbaus werden bei der Umsetzungsplanung der Kulturstrategie mitbedacht. Als erster Meilenstein markiert bereits seit Juni 2020 eine neue Förderrichtlinie für Kunst und Kultur unsere neue Herangehensweise. Durch die darunter umgesetzten Maßnahmen wird der Zugang zu Finanzie-

rungen verbessert und die Stabilität erhöht, wodurch wiederum experimentelle und niederschwellige Formate, offene Entwicklungen oder die Arbeit in neuen Partnerschaften angeregt werden.

In den letzten Monaten hat der Bewerbungsverfahren auch die langfristige Stadtentwicklung insgesamt beeinflusst. Die **Chemnitz-Strategie** greift die urbanen Themen der Kulturstrategie in einem breiteren Kontext auf, z. B. in den Bereichen Digitalisierung, Smart City, Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft, Kulturvermittlung und Kunst im öffentlichen Raum. Durch die Förderung von Kreativität, Vielfalt, Erbe und das Recht auf Kultur als Kernelemente für eine nachhaltige Entwicklung trägt die Kulturstrategie auch zu den Zielen der Agenda 2030 bei.

Vier strategische Ziele der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz2025 schließen die Lücke zwischen physischer und sozialer Stadtentwicklung durch Kultur



Wie in vielen anderen traditionellen Industrieregionen Europas sind auch in Chemnitz die Menschen von jeher sachkundige, ressourcenbewusste und hands-on Pragmatiker. Besonders im letzten Jahrzehnt haben sich jedoch viele von ihnen aus dem gesellschaftlichen Leben zurückgezogen und bleiben in ihren Häusern, Garagen, Schrebergärten und digitalen Räumen unter sich. Die „stille Mitte“ nimmt die Radikalisierung der Klassenkameraden ihrer Kinder, ihrer Familien, Nachbarn und Bekannten wahr, ohne bisher selbst Position zu beziehen und fühlt sich verloren und machtlos. Andere Meinungen, selbst wenn wir ihnen nicht zustimmen, gehen jedoch uns alle an, weil sich Frust, Misstrauen und Einsamkeit auf eine Art und Weise zeigen, die den Werten einer demokratischen Gesellschaft entgegenstehen: Abwertung anderer, Hassreden und sogar Gewalt. Auch diese Phänomene sind Teil des heutigen Europas.



1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

Innerhalb der Stadt sind viele Orte zu **losgelösten Orten** geworden, denen eine gemeinsame gesellschaftliche Rolle, die Beziehung der Bürger zu dem Ort fehlen. An diesen Orten, denen es an Bedeutung mangelt, bleiben auch die Menschen selbst anonym. Losgelöste Orte sind öffentliche Orte, an denen die Menschen nicht lange verweilen wollen: Bahnhöfe, Haltestellen, Parks oder an den Flussufern der Chemnitz. Die Wahrnehmung ist jedoch subjektiv. Für ältere Menschen oder junge Familien haben diese Orte vielleicht eine andere Bedeutung, als für Jugendliche oder für Künstler. Durch Programme wie „Nimm Platz!“ und die Arbeit an Interventionsflächen wie „Stadt am Fluss“ haben wir begonnen, diese losgelösten Orte der Stadt, denen derzeit ein gewisses Gefühl von Unsicherheit und Unwohlsein innewohnt, gemeinsam mit Bürgern zu lebendigen Orten zu transformieren. Unser Ziel ist es, den Ort oder seine Wahrnehmung durch die ortstypische Kreativität zu verändern, die ihre Wurzeln in der europäischen industriellen und sozialistischen Vergangenheit als außergewöhnliches Gestaltungselement hat. Wir sprechen daher die **Selbstwirksamkeit** der „stillen Mitte“ als Weg aus der Passivität und Ohnmacht an.

Zur Stärkung einer **aktiveren Rolle der Bürger in einer demokratischen Gesellschaft** bringen wir kreative Europäer mit lokalen Industrieunternehmern, Trabi-Bastlern, internationalen Fablab-Kollegen oder Modedesignern zusammen. Im Mittelpunkt steht dabei die geteilte Freude am kreativen Schaffen. In den intersektionalen Macher-Gemeinschaften innerhalb unserer Projekte kultivieren wir demokratische Einstellungen in Form von **Peer-Learning, Co-Creating und Dialog**. Mit erhöhter Offenheit und Empathie bauen wir die Gemeinschaft um positive **translokale europäische Macher-Identitäten** herum (neu) auf. Dieser gemeinsame Gestaltungsprozess verlangt strukturelles Lernen und Kapazitätsausbau auf mehreren Ebenen. Und das tun wir über vier strategische Ziele:

Losgelöste Orte kreativ gestalten

geförderte Kapazitäten: Ortsverbundenheit, gesellschaftliches Mitgefühl, Problemlösungskompetenz

A.1 Wiedergewinnen der gesellschaftlichen Funktion des öffentlichen Raums

Wie in vielen osteuropäischen Städten in den letzten 75 Jahren hat auch in Chemnitz die städtische Infrastruktur wesentliche Einschnitte und Veränderungen durchlebt. Die Innenstadt wurde im Zweiten Weltkrieg schwer getroffen und dann im Sozialismus entsprechend der Ideale von Einheitlichkeit und Weitläufigkeit neugestaltet. Nach der friedlichen Revolution 1989 erzählen heute die vielen neuen Gebäude der Innenstadt vom Aufbruch der Nachwendejahre, während andere Orte noch auf ihre Umgestaltung warten. Durch Kreativität zeichnen wir in den Stadtteilen diejenigen Orte ganz neu, die derzeit unbedeutend, unsicher oder farblos wirken.

Eine zentrale Rolle spielt dabei die Nutzung von losgelösten Orten, wie Haltestellen oder Parks oder Interventionsflächen, wie „Stadt am Fluss“, an denen Menschen zwar täglich zusammenkommen, jedoch kaum miteinander interagieren. Wir aktivieren das Potenzial für das Zusammenkommen an diesen Orten durch kulturelle Events und künstlerische Interventionen. Auf diese Weise geben wir Menschen die Möglichkeiten und die Mittel, ihre Umgebung, ihre Situation

und ihre Wahrnehmung auf kreative Weise zu verändern. Unsere Projekte experimentieren mit der Interaktion zwischen praktischen und medienübergreifenden Techniken und basieren auf dem gemeinsamen Verständnis, dass der Beitrag eines Jeden gleich wertvoll ist.

A.2 Fördern der Entwicklung physischer und digitaler Hubs

Einige solcher neu interpretierten und umgenutzten Orte werden zu neuen physischen Hubs, die als Erbe der Kulturhauptstadt Europas neben unserem **maker-space.eu** erhalten bleiben.

Beispiele für die Umsetzung

Das Projekt **Gegenwarten – Stadt am Fluss** lädt Bürger und Künstler zu einem Do-It-Together-Urbanism (gemeinsam städtisch gestalten) mit öffentlicher Kunst ein, um den Fluss als interaktiven Ort des Verweilens und als Park-Oase genießend neu zu entdecken.

In **Fritz 51** setzen sich Künstler im Rahmen eines Residenzprogramms kritisch mit der heutigen negativen Wahrnehmung der Plattenbausiedlung Fritz-Heckert-Gebiet auseinander. Formate reichen von Fotografie über Performance bis hin zu Debatten mit den Einwohnern.

Verbindung zu den Prioritäten der Kulturstrategie

Das Konzept von **Kunst im öffentlichen Raum** (2022) wurde um die aktive Rolle des öffentlichen Raums als Bindeglied zwischen Raum und Gesellschaft erweitert. Der Fokus liegt auf experimenteller Kulturvermittlung in Zusammenarbeit mit internationalen Partnern. Eine Kunstkommission bestehend aus Bürgern, Künstlern, Politikern, dem Kulturbetrieb der Stadt Chemnitz, dem Stadtplanungsamt Chemnitz und der Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH (CWE) wird in der partizipativen Politikgestaltung eingesetzt.



Den kreativen Macher in der Gesellschaft aufdecken

geförderte Fähigkeiten: Empathie, Offenheit, Selbstwirksamkeit, digitale Kompetenz

B.1. Die eigene Kreativität erforschen

Für uns ist jeder ein Macher: manche kochen, andere stricken, manche bauen Häuser, andere zeichnen Pläne, manche programmieren, andere bauen ihre Autos um, manche malen, andere singen. Jeder ist kreativ; jedoch nehmen sich manche Menschen noch gar nicht als Macher wahr, während andere nicht mehr an den Künstler in sich selbst glauben. Durch die Ausstellung interessanter Beispiele mit niedrigen Beteiligungsschwellen, Mitmach-Formaten und Event- und Freizeitkultur laden wir sie ein, die Freude am kreativen Schaffen für sich selbst und andere (wieder) zu entdecken.

B.2. Die Kreativität gemeinsam und in Partnerschaften erschließen

Wir fördern neue Möglichkeiten für jeden Einzelnen, mit anderen und der Umwelt in Verbindung zu treten. Wir glauben, dass jeder Mensch anderen Menschen etwas beibringen kann. Durch die Teilhabe am Machen und das Erkennen des damit verbundenen Wertes lernen Menschen ihre eigene Rolle und ihre Möglichkeiten zur Gestaltung der Welt kennen. Dies betrifft insbesondere auch die „stille Mitte“. Wir fördern die Selbstwirksamkeit und feiern gelebte Kreativität als prägendes Merkmal, um Wandel auf lokaler und europäischer Ebene voranzubringen.

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

Beispiele für die Umsetzung

Bis 2025 öffnen wir **3.000 Garagen** als verstecktes Universum von Machern in Chemnitz, der Region und Europa und laden Künstler und Architekten ein, neue Funktionen und Ausdrucksformen für diese Orte des kreativen Gestaltens und Lernens zu erforschen.

Die Garage und die Autodidakten erzählen die Geschichte der selbstbestärkenden, nichtakademischen Produktion, die den Unternehmergeist und Charakter der Stadt widerspiegelt. Das Projekt eröffnet ein ganzjähriges künstlerisches Bildungs- und Kommunikationsprogramm.

Mit **Makers, Business and Arts** bringen wir Kultur- und Kreativwirtschaft in der Stadt und der Region mit anderen Sektoren zusammen.

Verbindung zu den Prioritäten der Kulturstrategie

Das Themenfeld **Kulturelle Bildung** (2023) rückt als wesentliches Instrument zur Förderung der gesellschaftlichen Teilhabe stärker in den Fokus. Im Zuge des Aufbaus demokratischer Gesellschaften und stärkerer Netzwerke unter lokalen Akteuren über offene digitale Plattformen wird dieses Themenfeld zunehmend an Relevanz gewinnen. Unternehmertum wird angeregt, insbesondere im Themenfeld der Kultur- und Kreativwirtschaft, die von professionellem Netzwerkmanagement profitiert. Die Ergebnisse sektorübergreifender, überregionaler und internationaler Partnerschaften fließen in die **Akademie der experimentellen Künste** (2027) ein, einen Hub für Kunst, Wissenschaft und Technologie.

Gemeinschaften aus kritisch-kreativen Machern aufbauen geförderte Kapazitäten: kritische Reflexion, emotionale Intelligenz, Gastfreundlichkeit, ganzheitliches Denken

C.1 Beziehungen zwischen Gruppen fördern

In unseren hybriden Macher-Gemeinschaften lernen, experimentieren und erleben Menschen gemeinsam. Teil des kreativen Prozesses sind Zuhören, Verhandeln, Übereinkommen und Kompromisse schließen - das fördert demokratische Werte. Integraler Bestandteil unseres Kulturprogrammes ist der Umstand, dass Europäer, die gemeinsam kreativ werden, unterschiedliche Hintergründe haben. Ihre Gespräche miteinander werden verschiedene Sichtweisen auf die Welt deutlich machen, ebenso wie unterschiedliche Gewohnheiten, die wir entwickelt haben, um uns in unserer Welt zurechtzufinden. Die Verhandlung von verschiedenen Ansätzen und Lösungen bietet neue wertvolle Perspektiven, die Allen zugutekommen. So wird Vielfalt zum Pluspunkt. Die positive Herausstellung von Diversität über überholte Kategorien wie Nationalität, Geschlecht, Hautfarbe, Mobilität oder ähnliches hinweg, generiert vielfältige Lernerfahrungen.

C.2 Kulturelle Beteiligung erhöhen und künstlerische Zusammenarbeit mit anderen Sektoren ausbauen

Zur Förderung einer breiten kulturellen Teilhabe arbeiten wir intersektional auf vielen Ebenen. Freigeistige Ansätze inspirieren institutionelle Ansätze; Kleinkünstler arbeiten mit Wirtschaftsakteuren zusammen; wir mischen Vor-Ort-Formate mit digitalen Techniken;

Kulturvertreter arbeiten gemeinsam mit erfahrenen internationalen Künstlern in experimentellen Formaten. Unser Ziel ist die Nutzung von Kunst und Kultur als Vermittler zur Schaffung neuer, generations-, fach- und kulturübergreifender Gemeinschaften, die sich über die Freude am kreativen Schaffen miteinander verbinden. Wir glauben fest daran, dass sich über diesen Prozess neue (möglicherweise überraschende) Partnerschaften entwickeln werden, in der Stadt, in der Region, mit unseren polnischen und tschechischen Nachbarn sowie über ganz Europa hinweg.

Beispiele für die Umsetzung

In der **Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie** laden wir Künstler, Sozialwissenschaftlicher und Mitarbeiter der öffentlichen Verwaltung dazu ein, in Workshops, Schulungen und experimentellen Projekten gemeinsam neue Ansätze für die partizipative Kunst und die kulturelle Sozialarbeit zu erörtern.

Die **Ausstellung Bergbau - eine Erzählung von Leidenschaft und Profitgier** zeigt Chemnitz, das Erzgebirge und die Grenzregion als Zentrum des prämodernen Bergbaunetzwerkes, während das **partizipatives Theaterprojekt Sieben Gemeinden-Theater in der Region**, die Geschichten lokaler Helden aufgreift.

Verbindung zu den Prioritäten der Kulturstrategie

Neben Professionalisierung und Internationalisierung wird das Konzept **Festivals und internationale Großveranstaltungen** (2023) auch die Entwicklung neuer Attribute anregen, durch welche die Events den demokratischen Zusammenhalt fördern, wie etwa die Einbindung von dezentralisierten und innovativen Orten, Darstellung von Vielfalt oder künstlerische Residenzen, die neue Perspektiven einbringen.

Das Konzept **Museen, Sammlungen, Archive und Gedenkstätten** (2024) basiert auf Partnerschaften auf Augenhöhe mit dem Kultursektor, der Kultur- und Kreativwirtschaft und Forschungsinstituten. Es fördert kreative Gemeinschaften mit einem starken Fokus auf kulturellem Erbe und europäischer Kooperation.

D Eine translokale europäische Macher-Identität fördern geförderte Kapazitäten: Selbstvertrauen, soziale Würde, Gemeinschaftsgefühl, Kommunikationsfähigkeiten

D.1. Erforschen des gemeinsamen europäischen Industriekulturerbes im Kontext von Digitalisierungsprozessen

Wir sind Mitteleuropäer mit westeuropäischem Geist und osteuropäischer Seele. Mit der friedlichen Revolution und der deutschen Wiedervereinigung haben viele von uns unbewusst Osteuropa als integralem Bestandteil unserer Identität den Rücken gekehrt, was zu einer Zerrüttung der lokalen Identität und zu mangelndem kollektiven Selbstwertgefühl geführt hat. Die Rolle, die eine kollektive Identität für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die demokratische Widerstandsfähigkeit spielt, ist uns jedoch sehr bewusst. Aus diesem Grund wollen wir Brücken nicht nur zwischen Menschen, verschiedenen Nachbarschaften und den umgebenden städtischen Gebieten, sondern auch über Staatsgrenzen hinweg bis zur tschechischen Seite des Erzgebirges und mit benachbarten Städten wie Prag bauen.

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

D.2 Dialog über das Erbe des sozialistischen Staates, welches die heutigen Gesellschaften in Mitteleuropa formt

Das bedeutet auch, jene Eigenschaften zu erforschen und wertzuschätzen, die uns mit Osteuropa verbinden, jedoch gern übersehen oder heruntergespielt werden. Insbesondere betrifft dies die Fähigkeit, mit Unsicherheit umgehen zu können: ein wesentlicher Bestandteil der Mentalität unserer Macher. Das Ziel ist die Stärkung des individuellen Selbstverständnisses und des kollektiven Selbstvertrauens sowie die Förderung eines inklusiven lokalen, regionalen und europäischen Zusammengehörigkeitsgefühls. Auf nationaler Ebene wird das aktuelle Image von Chemnitz in das einer europäischen, international verbundenen Macher-Stadt verwandelt, die durch sektorübergreifende Innovation, besonders im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft, aufblüht.

Beispiele für die Umsetzung

Die internationale Konferenz und Ausstellung

Europäische Hotspots der Industriekultur

veranschaulicht das vielseitige Potenzial des kreativen Machers in über 25 Städten von gestern und heute und beleuchtet den Europäischen Identitätsbildungsprozess speziell im Prozess der Industrialisierung.

Mit dem Projekt **postfuturistischer osteuropäischer Modernismus** erstellen europäische Kunst- und Designstudenten innovative Produkt- und Objekt designs, die auf Alltagsgegenständen und Modellwohnungen der DDR basieren.

Die **Ausstellung „Monumental Art is Not Enough“** entdeckt das Erbe der Stadt als Labor der DDR-Stadtplanung neu aus europäischer Perspektive.

Verbindung zu den Prioritäten der

Kulturstrategie

Das Themenfeld **Industriekultur** profitiert von der Entwicklung eines Netzwerkes von städtischen, regionalen und europäischen Beteiligten, die sich mit dem Industriekulturerbe befassen, und neuer Kreativität im industriellen Raum, die über die altbekannten Formate hinausgeht.

Die Kulturhauptstadt Europas lenkt die Aufmerksamkeit Europas auf das Erbe der DDR-Ära in den Bereichen Kunst, Industrie- und Produktdesign, Architektur, Stadtplanung und Alltagskultur. Künstlerische und wissenschaftliche Kooperationsprojekte werden Bestandteil des **Dokumentationszentrums** (2028), das sich unter anderem mit sozialistischem Realismus und Kollektivismus auseinandersetzt.

1.2 *Haben sich Ihre Absichten bezüglich der langfristigen Auswirkungen der Aktion „Kulturhauptstadt Europas“ auf die Stadt seit der Vorauswahl geändert? Wenn ja, beschreiben Sie bitte die Änderungen bzw. die weiteren vorhersehbaren Auswirkungen.*

Wir streben die Etablierung einer Macher-Kultur an, die translokale Macher-Gemeinschaften in der Leidenschaft des kreativen Schaffens vereint. Dies soll eine neue kulturelle Dynamik hervorbringen, die das Image der Stadt und der Region aufwertet und neue Gefühle lokaler, regionaler und europäischer Zusammengehörigkeit weckt. Maker-space.eu ist dafür die virtuelle Basis, die uns dauerhaft mit Europa verbindet.

Wir haben die Menschen in der Stadt gefragt, was das größte Problem der Stadt sei. Die Antworten decken sich mit den Themen, die in den Bürgerbeteiligungsprozessen der langfristigen Stadtentwicklungsstrategie Chemnitz-Strategie oder den Bürgerplattformen in den verschiedenen Stadtteilen aufgeworfen werden: zu wenig (Kultur-)Veranstaltungen, mangelnde Attraktivität oder schlechtes Image der Stadt, Sicherheit und Kriminalität, Zusammenleben mit Ausländern, zu wenige oder schlecht ausgebaute Radwege, ungünstige Bus- und fehlende ICE-Anbindung, zu viele Baustellen und Straßenbrüche sowie die sichtbare Unzufriedenheit der Bürger.

Das Ziel der Kulturhauptstadt Europas ist es, die entstandene Lücke zwischen physischer und sozialer Stadtentwicklung durch Kultur zu schließen.

Langfristig, von 2026 bis 2030 und darüber hinaus werden die aktivierte Selbstwirksamkeit der Bürger, ein neuer Umgang mit Vielfalt und künstlerisch-kreativen Interventionen im öffentlichen Raum die Wahrnehmung der Stadt durch Chemnitzer und Europäer gleichermaßen verändern. Anderen zu vertrauen und mehr Optimismus wird durch das gemeinsame Lernen und Produzieren in den verschiedenen Macher-Gemeinschaften stimuliert. Eine translokale, hybride Macher-Kultur wird die neue kulturelle Lebendigkeit der Stadt und der Region untermauern, verbreitet ein attraktives Image für kreative Profis und Touristen. Cross-sektorale Zusammenarbeit, Internationalisierung und neue Partnerschaften verstärken eine kulturgesteuerte regionale Entwicklung innerhalb der Chemnitzer Kulturregion. Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit unseren tschechischen Nachbarn und Zentralosteuropa fördern lokale und europäische Zugehörigkeitsgefühle. Mit maker-space.eu werden wir einen großen Schritt in der Digitalisierung vollzogen haben.

Langzeitwirkung

Wirkungsbereich	Beispiel-Wirkungsindikatoren 2026-2030 mit Verweis auf UN-Kulturindikatoren in der Agenda 2030	ECoC Umsetzung
-----------------	---	-------------------

Kultivierung des demokratischen Miteinanders/gesellschaftlicher Zusammenhalt

Aktive Rolle des Bürgers in der Gesellschaft	<p>25 % mehr partizipative Interventionen und kulturelle Projekte im öffentlichen Raum ^{1, 3, 5,12, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22}</p> <p>Größere Eigeninitiative zur Verbesserung der städtischen Umgebung ^{5, 12, 18, 19, 21, 22}</p> <p>Mehr Bürger engagieren sich in Bürgerplattformen und Vereinigungen und als Freiwillige im künstlerischen Bereich ^{16, 18, 20, 21, 22}</p> <p>70 % der Bürger sind der Meinung, dass die Stadtentwicklung ihren Bedürfnissen entspricht ^{5, 12, 18, 19, 20, 21, 22}</p>	<p>Generous Neighbours, Makers² Kulturregion Chemnitz</p> <p><i>A, B, C, D</i></p>
---	--	---

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

Neue Strategien zur Bekämpfung von Rassismus

Kulturelle Vermittlungs- und Austauschformate sind in 70 % der Aktivitäten kultureller Organisationen und Vereinigungen integriert ^{4, 5, 12, 13, 16, 17, 18, 20, 21}

Interkulturelle und gruppenübergreifende Aktivitäten sowie Programmgestaltung sind um 25 % gestiegen ^{12, 13, 14, 15, 18, 20, 21}

300 Anträge werden jedes Jahr an den Europäischen Workshop für Kultur und Demokratie gestellt, um die politische Bildung mit kulturellen und künstlerischen Formaten aus der Stadt, der Region und dem Grenzgebiet zu ergänzen ^{4, 5, 12, 16, 17, 18}

Erhöhte Medienkompetenz, insbesondere bei den 14 bis 20-jährigen ^{12, 16, 18}

35 % mehr Bürger fühlen sich im Umgang mit Vielfalt kompetenter ^{14, 18}

Generous Neighbours, Eastern State of Mind, Makers², It's Moving!, Kulturregion Chemnitz

A, B, C, D

Sozialer Optimismus und generalisiertes Vertrauen

30 % mehr Bürger glauben, dass die zukünftige Entwicklung der Stadt positiv sein wird ¹⁸

Das zwischenmenschliche Vertrauen wird bis 2026 um 5 % und bis 2030 um 10 % zugenommen haben ¹⁸

Makers², It's Moving!, Eastern State of Mind

A, B, C

Ökosystem der Macher-Kultur / kulturelle Lebendigkeit

Kulturelle Beteiligung

30 % mehr Bürger definieren sich selbst als kreativ und 20 % gehören mindestens zwei Macher-Gemeinschaften an ^{16, 17, 18, 19, 20, 21}

Das Publikum steigt um 35 % in 60 % der teilnehmenden Organisationen des Kultursektors ^{16, 18}
Vereine und Bürgerplattformen erhöhen ihre Mitgliederzahl um 20 % ^{20, 21}

25 % mehr Mobilität von der Stadt in die Region und umgekehrt für kulturelle Aktivitäten ^{2, 3, 5, 18}

Generous Neighbours, Makers², It's Moving!, Eastern State of Mind, Communication, Kommunikation Bürgerbeteiligung Kulturregion Chemnitz

A, B, C, D

Innovative kreative Räume und Praktiken	Offenheit und die Notwendigkeit kontinuierlichen Lernens und Austauschs gelten als natürliche Elemente der Arbeit im Kultursektor ^{17, 18} Kulturelle Organisationen setzen auf innovative Formate, insbesondere aus dem digitalen Bereich, experimentelle Kunst und interdisziplinäre Arbeit ^{2, 4, 5, 7, 18}	Makers ² , It's Moving!, Eastern State of Mind, Interventionsprojekte, Kulturregion Chemnitz A, C
Kultur- und Kreativwirtschaft	Künstlerische Produktion und kulturelles Angebot in ländlichen Gebieten nehmen um 25 % zu ^{3, 5, 6, 7, 8, 10} 450 neue Unternehmen in Kultur- und Kreativwirtschaft in der Stadt, der Region und im grenzübergreifenden Gebiet ^{6, 7, 8}	Makers ² , It's Moving!, Eastern State of Mind, Kulturregion Chemnitz A, B, C, D
Neue Formen der Zusammenarbeit	70 % der beteiligten Kultur- und Kreativwirtschaft und Akteure des Kultursektors haben sektorübergreifende berufliche Kontakte geknüpft ^{4, 5, 7, 8} Vertrauen, Gegenseitigkeit und Transparenz haben in den Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungskette zugenommen ^{6, 7, 8, 10}	Makers ² , Kulturregion Chemnitz C, D
Internationalisierung	20 % der Kulturprojekte in unserer Region werden mit internationalen und EU-Mitteln kofinanziert ^{11, 17} Erhöhte Anzahl internationaler und grenzüberschreitender Kooperationen, einschließlich gemeinnütziger Kultur- und Bildungssektoren ^{4, 5, 8}	Makers ² , Eastern State of Mind, It's Moving! Internationale Kontaktstelle, Kapazitätsaufbau, Kulturregion Chemnitz
Digitalisierung	80 % der kulturellen Organisationen und Fachleute arbeiten mit ihrer digitalen Identität ^{4, 8, 17, 20, 21} 100.000 Einwohner und 6.000 aus der Chemnitzer Diaspora sind über maker-space.eu aktiv an der Gestaltung der Stadt beteiligt ^{4, 8, 10, 12, 18, 21, 22}	Maker-space.eu, Kapazitätsaufbau

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

Trans-lokale europäische Zugehörigkeit

Wahrnehmung von Stadt und Region als attraktiv	70 % der Chemnitzer haben im Jahr 2027 ein positiveres Bild von ihrer Stadt ¹⁸ 25 % mehr Studierende an der Universität Chemnitz erwägen in der Region zu bleiben, wenn sie einen Arbeitsplatz finden ^{7, 18}	It's Moving!, Eastern State of Mind, Kulturregion Chemnitz A, D
Selbstwertgefühl als Europäer	65 % der Bürger sind der Meinung, dass Chemnitz und die Region eine wichtige Rolle in der europäischen Geschichte und Gegenwart spielen ^{14, 18} Besseres Wissen über andere Europäer, insbesondere über unsere tschechischen Nachbarn ^{14, 18}	Eastern State of Mind, It's Moving!, Kulturregion Chemnitz D

Image, Tourismus und Demographie

Neues attraktives Image als Stadt und Region der Kreativen Macher	Verschiebung der Darstellung in den (sozialen) Medien hin zu positiven Nachrichtenberichten und kreativen kritischen Reaktionen ¹⁸ Chemnitz als attraktiver Standort für eine Karriere in kreativen Berufen etabliert ^{7, 8, 16, 17} Es werden mehr neue qualifizierte Fachkräfte auf dem Land angesiedelt sein als Einwohner auf das Land gezogen ^{7, 8, 18}	Makers ² , It's Moving!, Intervention areas, Kulturregion Chemnitz A, C, D
Kultur-, Kreativ- und Macher-Tourismus	Spürbare Zunahme der Angebote von Erlebnissen und Veranstaltungen für kreative Touristen ^{2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12} 4 % nachhaltige jährliche Steigerung der Besucherausgaben in der Stadt und der Region (2024-2030) ^{6, 7, 8, 9, 10} Chemnitz erscheint in digitalen Foren, die von internationalen Kreativtouristen konsultiert werden ^{6, 20}	It's Moving!, Eastern State of Mind Kulturregion Chemnitz A, D

1.3 *Beschreiben Sie bitte Ihre Pläne für das Monitoring und die Bewertung der Auswirkungen des Titels auf Ihre Stadt sowie für die Verbreitung der Bewertungsergebnisse.*

Wir werden ein Forschungs- und Monitoringcluster einrichten, welches unseren Implementierungsprozess begleitet und die Evaluation des europäischen Kulturhauptstadtprojektes vorlegt. Die Forschungsergebnisse sollen außerdem die Politikgestaltung über Chemnitz2025 hinaus inspirieren und zu akademischen Debatten auf internationaler Ebene aus unserer spezifischen Perspektive und mit unserer lokalen Erfahrung beitragen. Ein wichtiger Teil des Erbes unserer Kulturhauptstadt Europas ist der digitale Wandel. Hier unterstützen die europäische Aufmerksamkeit und die Europäer, die sich an unseren kulturellen Debatten beteiligen, die Verbreitung unseres Projektes und verändern damit möglicherweise auch die Art und Weise, wie wir miteinander kommunizieren.

Definition von Erfolg mit Schlüsselindikatoren

Über die mittelfristig verstärkte Macher-Kultur werden langfristig der gesellschaftliche Zusammenhalt und die demokratischen Werte gestärkt. Die Kulturhauptstadt Europas wird ein erfolgreicher Motor für diesen Prozess sein, wenn wir 2025 Folgendes erreicht haben:

- 350.000 europäische Macher sind über maker-space.eu in Kontakt getreten
- Wir haben 2.500 private und öffentliche kreative Räume für die Bürgerbeteiligung geöffnet und 30 neue Kreativorte geschaffen
- Die Mikroprojekte, der Experimentalfonds und der European Open Call haben in 5 Jahren 20.000 Anträge erhalten
- In der Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie haben wir 100.000 Besucher, 1.000 Workshop-Teilnehmer und 1.000 Experten empfangen
- 60 % der Bürger sind der Meinung, dass die Stadt offener für Vielfalt ist
- Eine Kultur des Dialogs hat sich etabliert
- 50 % der Bevölkerung haben am analogen oder digitalen Programm „Kulturhauptstadt Europas“ teilgenommen
- 75 % der beteiligten Kulturakteure haben neue Kunst- und Vermittlungskonzepte zur Publikumsentwicklung umgesetzt und wenden sich an neue und eher gemischte Zielgruppen
- 80 % der teilnehmenden Amateure, Künstler, Kulturschaffenden, Kulturorganisationen und der öffentlichen Verwaltung probierten etwas Neues aus, geben an, etwas gelernt zu haben oder nahmen an Professionalisierungsaktivitäten teil
- Die Kultur- und Kreativwirtschaft, Organisationen des Kultursektors und die öffentliche Verwaltung gründeten neue

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

- sektorübergreifende Partnerschaften und setzen den Wissenstransfer und den Austausch bewährter Praktiken fort, unter anderem im Bereich der Demokratisierung
- Professionelles Netzwerkmanagement für Kultur- und Kreativwirtschaft wurde etabliert
- 200 gemeinsame Projekte haben mit der Kulturregion und der grenzübergreifenden Region stattgefunden und erweitern das lokale Identitätsverständnis
- 80 % der Projektpartner haben internationale Projektbeteiligung, 35 % der Projektpartner kamen aus Osteuropa und 25 % aus dem Grenzgebiet
- 2,4 Millionen Personen nahmen zwischen 2023 und 2026 physisch am Kulturprogramm teil; 80 Millionen besuchten maker-space.eu
- Kreativ- und Macher-Tourismus wurde in der Region eingeführt und ist zwischen 2024 und 2026 jährlich um 25 % gestiegen
- Für jeden eingesetzten Euro sind mindestens 3 € zurückgeflossen
- Die Stadt hat ein positiveres Image nach innen und außen

Die Evaluation und das Monitoring werden mit mehreren Partnern durchgeführt und vom Kulturhauptstadtteam durch eine eigene Stelle von 2021 bis 2026/2027 koordiniert. Die verantwortliche Person wird auch das entsprechende Forschungsprogramm leiten. Unser Hauptpartner für die Evaluierung ist das Institut für Soziologie an der Fakultät für Verhaltens- und Sozialwissenschaften der Technischen Universität Chemnitz. In seinem MethodenKompetenzzentrum (MKZ) bündelt es Kompetenzen zu quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden, darunter Social-Media-Analyse und Web-Scraping-Techniken. Unterstützt wird es dann von anderen Forschungszentren und Beratungsfirmen, wie der Hochschule Zittau, dem FOG-Institut für Markt- und Sozialforschung sowie von internationalen Experten, wie der europäischen Evaluationsberaterin Valentina Montalto und Professor Pierluigi Sacco.

Basisdaten und Datenerhebung

Ein erster Überblick hat gezeigt, dass Daten in Bereichen wie Tourismus, Besucherzahlen oder Demographie teilweise vorhanden sind. In Bereichen wie Kultur- und Kreativwirtschaft, kulturelle Partizipation oder das Wohlergehen der Bürger fehlen Daten, insbesondere auch in der Region. Unsere Evaluationsexperten werden zusammenarbeiten mit Künstlern, Wissenschaftlern und Informations- und Kommunikationstechnik-Professionellen. Dabei werden uns die Experten unterstützen, eine Datensammlung und Analyse zu erheben, welche den Lernprozess und interdisziplinäres Arbeiten in diversen Partnerschaften stärkt.

In einem ersten Schritt beziehen wir kulturelle Akteure, die öffentliche Verwaltung und die statistischen Abteilungen der Stadt und der Region ein, um Daten aus der laufenden Datenerhebung beizusteuern. Dann arbeiten wir mit unseren wichtigsten Partnern aus dem Kulturprogramm, aber auch mit anderen, wie der Wirtschaftsförderungagentur CWE, der

Veranstaltungsorganisation C³ oder aus der UNESCO-Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří zusammen, um neue Datensätze in Bereichen, wie Publikumsclustering, digitale Beteiligung oder Kultur- und Kreativwirtschaft-Entwicklung einzubeziehen. In Zusammenarbeit mit der Stabstelle Strategieentwicklung, Morgenstadt ergänzen wir bereits etablierte jährliche Bürgerbefragungen mit qualitativen und bürgerwissenschaftlichen Methoden, wie Storytelling oder Fokusgruppendifkussionen. Daten werden auch in unseren Macher-Gemeinschaften gesammelt, in denen die Diskussion von Indikatoren, das Erheben von Daten und die Reflexion über Publikumsentwicklung ein fester Bestandteil all unserer Projekte sein werden. Wir richten Projekte ein, die Bürger an innovative, partizipative und unterhaltsame Datenerhebungsmethoden heranführen, die wir in unsere Beobachtungs- und Evaluierungsprozesse integrieren, z. B. durch mobile App-Umfragen, Umfrage-Gamifizierung oder digital Slingshot. Zur Ergänzung der verfügbaren Daten um einzelne relevante Aspekte für unsere Bewerbung, z. B. das Gefühl von Sicherheit, Optimismus oder Zugehörigkeit, etablieren wir eine bleibende, polyvalente Längsschnitt-Datenerhebungsstruktur für die Stadt und die Kulturregion unter dem Namen ChemnitzMonitor. Die jährliche repräsentative, bereichsübergreifende Umfrage wird von der Stadt Chemnitz finanziert und geht als wertvolles Erbe aus der Bewerbung Chemnitz2025 hervor.

Wir erstellen unsere Indikatoren auf der Grundlage verschiedener Referenzen, u. a.: Indikatoren aus den Bewertungsrichtlinien der EU-Kommission für Kulturhauptstädte, die UN-Kulturindikatoren für die Agenda 2030, die Indikatoren des Cultural and Creative Cities Monitor, OECD-Indikatoren für widerstandsfähige Städte, dem Forschungsrahmen der ECOC Policy Group (2010) sowie Best-Practice-Beispiele aus den Evaluationen vieler anderer Kulturhauptstädte.

Ziele und Meilensteine

● 2021 – Vorbereitung

Partnerschaft Evaluation und Stakeholdergruppe
Struktur Forschungsprogramm
Monitoring-System
Konzept Längsschnittbefragungen

● 2022 – Anlauf

Partizipatives Indikatorendesign
Design Ex-ante Evaluation
Erste Umfragen: ChemnitzMonitor und Sachsenpanel
Aufnahme neuer Standarddatensets
Entwicklung von Forschungsprojekten

● 2022/23 – 1. Ex-ante Evaluation

Befragungen
Datensammlung
Dissemination

● 2024 – 2. Ex-ante Evaluation

Befragungen
Datensammlung
ESA Conference
Dissemination

● 2025 – Das große Jahr!

Evaluation Kurzzeitwirkungen
Datensammlung
Dissemination

● 2026 – 1. Ex-post Evaluation

Zwischenevaluation
Datensammlung
Dissemination

● 2030 – 2. Ex-post Evaluation

Evaluation Langzeitwirkungen
Datensammlung
Dissemination

monitoring yearly report

1 BEITRAG ZUR LANGZEITSTRATEGIE

Forschungsprogramm

Wir laden Forschungszentren und einzelne Forscher ein, sich einem Forschungscluster anzuschließen, das wertvolle Erkenntnisse für die Entwicklung unseres Projektes liefern wird, wie die lokale Dynamik der Einstellungen der Hersteller, Identitätsaufbau, gesellschaftlicher Zusammenhalt und regionale Entwicklung. Zum Abschluss wird 2025 eine internationale Konferenz stattfinden.

An der Technischen Universität Chemnitz involvieren wir darüber hinaus das Institut für Europäische Studien und laden Forscher und Studierende dazu ein, ihre Arbeit beizutragen. Zur Ergänzung der lokalen Expertise und zur Förderung internationaler Forschungsprojekte bemühen wir uns in der Region und im Ausland um Kooperationsprojekte: Die University of Coventry (GB) wird zum selbstverständlichen Partner, nachdem sie Chemnitz in ihre Studie über Anti-Migrantenaktivismus aufgenommen hat; das Leibniz-Institut für Länderkunde und die Bauhaus-Universität Weimar arbeiten bereits an Studien über Identität und die Zukunft von Arbeitsplätzen im post-industriellen Sachsen; über die Universität unserer Partnerstadt in Tschechien, die Jan-Evangelista-Purkyně-Universität Ústí nad Labem (CZ) und die Karl-Universität in Prag nehmen wir grenzübergreifende Perspektiven zu Macher-Ökosystemen und Rechtspopulismus auf. Über die European Sociological Association haben wir bereits Kontakt zu weiteren internationalen Forschern in ganz Europa aufgenommen, die einen Beitrag leisten möchten. Das ESA-Forschungsnetzwerk 21 plant seine Halbzeitkonferenz 2024 in Chemnitz abzuhalten. Geplant sind ferner Konferenzen von wissenschaftlichen Vereinigungen und Netzwerken sowie Konferenzen des MethodenKompetenzZentrums der Technischen Universität in Chemnitz.

Die akademische Arbeit im und am lokalen Kontext wird außerdem durch die Einrichtung einer langfristigen empirischen Datenbank für die Region, die es so bisher nicht gibt, gefördert. Über das Institut für Soziologie der Technischen Universität Chemnitz und in Zusammenarbeit mit der Technischen Universität Dresden und der Universität Leipzig richten wir das Sachsen-Panel ein, eine feste Gruppe von Personen, die in ganz Sachsen regelmäßig zu unterschiedlichen Kernthemen befragt werden.

Dissemination

Zunächst die Grundlagen: Wir legen alle Informationen zur Auswertung auf transparente Weise vor und veröffentlichen sie regelmäßig auf der Chemnitz2025-Website. Im Jahr 2026 werden die Ergebnisse der Ex-ante (2023/2024) und Ex-post (2025/2026) Evaluationen im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung mit den Hauptbeteiligten und Partnern präsentiert.

Es werden regelmäßige Arbeitssitzungen mit Mitarbeitern des Kulturbetriebes stattfinden, um die Ergebnisse auch in den Implementierungsprozess der Kulturstrategie zu integrieren und mit der Analyse der langfristigen Auswirkungen der Kulturhauptstadt Europas abzustimmen. Workshops mit strategischen Partnern in der Kulturregion und anderen, z. B. CWE, Kreatives Sachsen und anderen Abteilungen der Stadt fördern den Dialog und den Kapazitätsausbau und regen neue Perspektiven auf ihre jeweiligen Handlungsfelder an. Akademische Arbeiten und Konferenzen

ergänzen die Verbreitung der Auswertungs- und Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Zweitens, der Spaß: Im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres Europa zeigen wir ausgewählte Daten, Ergebnisse oder interessante Inhalte auf den digitalen Anzeigetafeln in der ganzen Stadt. Wir planen außerdem eine Publikation von persönlichen Geschichten, die online und offline gesammelt und um die aktuellen Auswertungsergebnisse, die nach dem Jahr Kulturhauptstadt Europas zur Verfügung stehen, angereichert werden. Sicher wird es eine Reihe weiterer Publikationen für verschiedene Zielgruppen während und nach dem ein Jahr andauernden Event geben.

Drittens, das Interaktive: Teil unseres digitalen Makerspace ist ein Projekt, das sich mit anonymisierter Datenerhebung und -analyse befasst. Sowohl die Rohdaten als auch die statistischen Analysen werden anderen Machern zur Verfügung gestellt, die dann mit neuen Wegen der Datenvisualisierung experimentieren können, z. B. über kollektive spontane Lichtinstallationen. Auf diese Weise werden Monitoring, Evaluation und Dissemination zu einem Teil des Kulturprogrammes und von der **Freude des „Machens“** erfüllt.



2.1 Beschreiben Sie detailliert die in der Vorauswahlphase umrissene künstlerische Vision und Strategie für das Kulturprogramm des Veranstaltungsjahres und erklären Sie etwaige Änderungen, die seit der Vorauswahl vorgenommen wurden.

Unsere künstlerische Vision definieren wir als eine Entdeckungsreise, die von Distanziertheit zu Verbundenheit führt und von Gleichgültigkeit zu Selbstwirksamkeit; heraus aus der Selbstbezogenheit digitaler Blasen und hinein in eine Welt der multidimensionalen Verknüpfungen. Unser künstlerisches Macher-Programm umfasst 4 Flagship-Projekte, 12 Programme und 20 Projekte und bringt verschiedene Menschen über die Freude am kreativen Schaffen zusammen. Über diese neuen Beziehungen bauen wir ein Netzwerk aus Kompetenzen, Fähigkeiten und Vertrauen auf.

Historisch betrachtet sind wir Chemnitzer pragmatische und visionäre Macher in einem mitteleuropäischen Kontext. Wir verfolgen seit jeher mutige Visionen, die über die Jahrhunderte hinweg umgesetzt wurden - sei es unser Bergbau im Erzgebirge oder die traditionell erfolgreiche Textilindustrie; sei es unsere Vergangenheit als mitteleuropäische Industriestadt, die uns Anfang des 20. Jahrhunderts den Beinamen „das sächsische Manchester“ eingebracht hat; seien es der rasante Aufstieg zur sozialistischen Modellmetropole in den vier Jahrzehnten des Bestehens der DDR oder die Jahre nach der friedlichen Revolution im Herbst 1989. Chemnitz besaß über lange Zeit Anziehungskraft, bis es diese plötzlich eingebüßt hatte. Vor Kurzem, im August 2018, haben rechtsradikale Demonstranten die Innenstadt besetzt, um ihrem Unmut Ausdruck zu verleihen und ihn über soziale Netzwerke in die ganze Welt zu verbreiten. Bestärkt durch das Feedback der Jury haben wir die Aufarbeitung der Ereignisse von 2018 und der gesellschaftlichen Brüche, für die sie stehen, in den Mittelpunkt unserer Bewerbung gestellt [wie bereits unter 1.1 ausgeführt]. Wir haben uns außerdem die Empfehlung, unsere künstlerische Vision zu überarbeiten, zu Herzen genommen.

Gesellschaftliche und politische Umbrüche prägen nicht nur die jüngere Vergangenheit von Chemnitz, sondern auch die vieler Gegenden Mitteleuropas. Diese Zeiten der Unsicherheit haben tiefgreifende Spuren in unserer Gesellschaft hinterlassen, sich auf unsere Lebenseinstellung und unser kulturelles Verhalten ausgewirkt. Gefühle der „Ortlosigkeit“ und der „Entwurzelung“ wurden für viele Bürger zur prägenden Erfahrung. Die durch die weltweite Corona-Pandemie ausgelöste wirtschaftliche Rezession, der Klimawandel und ein allgemeiner demografischer Wandel stellen neue existenzielle Krisen dar, die uns stark betreffen. Aber wie viele Menschen aus den ehemaligen Ostblockstaaten haben bereits zahlreiche Umwälzungen hinter uns.

Wir sind krisenerprobt und konnten dank unseres Einfallsreichtums Fertigkeiten und Strategien im Umgang mit Mangelwirtschaft und Ungewissheit entwickeln. In diesem Zusammenhang haben wir viel über die Bedeutung von Freiheit, Solidarität und Menschenrechten gelernt. Solche Werte können nur in einem Kontext fruchten, in dem wir die Verantwortung für die Gestaltung unseres Lebens auf der Basis von demokratischen Prinzipien gemeinsam schultern. Eine wesentliche

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Rolle spielt dabei, alle Menschen, auch die, die sich ausgeschlossen fühlen, einzubinden in einen Prozess der pragmatischen Lösungsfindung und den Aufbau einer inklusiven Form des Zusammenlebens. Viele Menschen werden von Verlustängsten geplagt, sie fühlen sich einsam und entfremdet, und mit unserem Kulturprogramm wollen wir diese Gefühle überwinden.

Wir starten an genau den Orten, an denen Menschen sich begegnen, ohne miteinander zu interagieren. Häufig sind es Durchgangsstationen, an denen man sich unwohl fühlt; Gegenden, an denen Angst und Geringschätzung regieren. Genau hier bieten wir künstlerische Interventionen und Kulturveranstaltungen an, damit Bürger leichter miteinander in Kontakt treten, neue Gemeinschaften bilden und ebendiese Un-Orte in Plätze verwandeln können, die für Kreativität und Freude am Schaffen stehen.

Bei der Umsetzung machen wir uns den traditionellen Erfindungsgeist der Macher unserer Region zu Nutze. Ausgehend von unserer Schnittstelle maker-space.eu, die als digitaler Treffpunkt für alle Macher und Tüftler fungiert, arbeiten wir gemeinsam mit unseren europäischen Partnern an Un-Orte, um deren Unsicherheit einen anderen, positiven Dreh zu geben – nämlich ihn für Veränderung zu nutzen. Der Werkstattcharakter jener Stationen und die gemeinsame Freude am kreativen Schaffen wird die Selbstwirksamkeit der Menschen aktivieren. Neue Partnerschaften und konstruktive Dialoge fördern Konfliktlösungskompetenzen und üben darin, gemeinsam Verantwortung zu tragen. Dies sind Schlüsselkompetenzen, damit die Komplexität aktueller Krisen und die daraus resultierende Dynamik nicht erneut in Gewalt umschlagen.

Im Laufe der nächsten fünf Jahre verwandeln wir Chemnitz in eine gigantische Werkstatt, in der die Macher-Kultur als heilende Kraft neue Selbstwirksamkeit in jedem einzelnen Teil der Gemeinschaft entfaltet. Mit dem Erfindergeist und Pragmatismus der europäischen Macher entdecken und definieren wir losgelöste Orte neu, um enger zusammenzuwachsen, neue Bedeutungen zu finden und eine gemeinsame europäische Perspektive zu entwickeln.

Wohin soll das alles führen und wie genau wird es aussehen? Die Antwort lautet: Wir wissen es noch nicht. Wir wissen auch noch nicht, wie Chemnitz nach dem Jahr 2025 aussehen wird, denn das ist nicht unsere Aufgabe. Es liegt in den Händen der Chemnitzer Bürger, die Stadt neu zu gestalten und sie durch Ideen, Initiativen und Projekte neu zu prägen. Für das Jahr 2025 geben die Bürger selbst den Rahmen vor, schaffen die Grundlagen und bauen das Vertrauen auf, das nötig ist, um die Stadt von morgen für sich lebenswert zu machen und sie als Zentrum der europäischen Macher-Kultur zu positionieren. Wir zeigen den Menschen, dass demokratische Prozesse die Möglichkeit bieten, die Umwelt nach eigenen Vorstellungen zu gestalten. Menschen aus Chemnitz teilen ihre Ideen mit denen von europäischen Machern, die neue Konzepte einbringen, verfolgen aber auch lokale Ansätze, um so viel wie möglich andere einzubinden. Wir regen die Menschen dazu an, miteinander in Kontakt zu treten, Gemeinschaften zu bilden und Verbindungen zu anderen zu suchen, unabhängig davon, woher sie kommen und wie sie aussehen. Die Leute sollen merken, dass ihre Nachbarn hier zu Hause und in ganz Europa für sie da sind, dass die „Europäische Community“ nicht nur eine Hülse, sondern eine wirkliche Gemeinschaft ist, in der sich die Menschen aufeinander verlassen können. Es wird heißen: Chemnitz - von den Bürgern (neu) gestaltet! Chemnitz, die Ungesehene Stadt, verwandelt sich durch die vereinte Kraft des kreativen Schaffens und Gestaltens in Chemnitz, die Europäische Stadt.

2.2 *Beschreiben Sie die Struktur des Kulturprogrammes, einschließlich des Umfangs und der Vielfalt der Aktivitäten sowie der Hauptveranstaltungen, die das Veranstaltungsjahr kennzeichnen werden.*

Unser künstlerisches Programm wird entlang von vier Programmlinien entwickelt: „Eastern State of Mind“, „Generous Neighbours“, „Makers²“ und „It’s Moving!“ und jede konzentriert sich auf unterschiedliche Themen. Sie finden sich in unserem maker-space.eu wieder und sind mit einem umfassenden Kapazitätsaufbau verbunden.

Im digitalen Raum fungiert maker-space.eu nicht nur als Hauptveranstaltungsort, sondern ist auch zentraler Bestandteil unserer hybriden europäischen Identität, die langfristig die Kluft zwischen der digitalen und der analogen Welt überwinden soll. Im physischen Raum haben wir die „Europäische Werkstatt für Kultur und Demokratie“ eingerichtet. Dazu gehört die „Akademie der Autodidakten“, die 2021 startet und die Grundlagen für den Kompetenzaufbau legen wird. Sie öffnet die Gemeinschaft für künstlerische Interventionen und dient der Entwicklung von Methoden und Instrumenten für die Interaktion mit unserer Zielgruppe, der „stillen Mitte“. Das Ziel ist, Menschen zusammenzubringen, auf Augenhöhe voneinander zu lernen, demokratische Werte zu stärken und ein inspirierendes Europa für kommende Generationen zu gestalten.

maker-space.eu

Die zentrale Idee von maker-space.eu ist Folgende: nicht der virtuelle Raum ist entscheidend, sondern die Interaktion an sich. COVID-19 hat gezeigt, was echte digitale Beteiligung bedeutet: Menschen im Homeoffice greifen von überall her auf ihre Desktops zu und arbeiten digital gemeinsam mit Kollegen an Dokumenten und Projekten. Sie verabreden sich, treffen sich und interagieren und wissen später gar nicht mehr, welche dieser Interaktionen analog und welche digital abgelaufen ist. In dieser ganzheitlichen, hybriden Denkweise ist die Unterscheidung zwischen der digitalen und der virtuellen Welt unbedeutend geworden. Dies ist der Geist von maker-space.eu: Es gibt keine Kluft mehr zwischen analog und digital; es gibt nur Menschen, die zusammen Dinge schaffen.

Auf maker-space.eu kommen die innovativsten digitalen Werkzeuge der Gegenwart zum Einsatz. Wir nutzen Smart-Home-Technologie über die Menschen mit ihren Geschirrspülern und Kühlschränken in Verbindung bleiben. Wir drehen 360-Grad-Videos, um Erlebnisse in unserer Stadt in der virtuellen Realität abzubilden. Wir besetzen Rollen in Theaterstücken auch mit Darstellern in Form von Augmented-Reality-Installationen. Wir setzen über den Geostandort ausgelöste Multimedia-Podcasts und V-Logs ein. Wir haben freundliche Chat-Bots und Roboter, die an Wettkämpfen teilnehmen. Wir senden selbstverständlich Live-Streams, ermöglichen Chats und schalten Kommentarfunktionen frei. Maker-space.eu ist unser größter Veranstaltungsraum. Er verbindet Chemnitz nicht nur mit der Region, sondern auch mit Europa und dem Rest der Welt. Hier können Macher mitmachen, Dinge kreieren, etwas aufbauen und darüber diskutieren. Sie erschaffen Kunstwerke aus der Ferne und lassen sich von anderen Kunstwerken inspirieren, unabhängig davon, wo sie sich gerade aufhalten.

Aufbau von Kapazitäten
 EUROPÄISCHE WERKSTATT FÜR KULTUR UND DEMOKRATIE
 Akademie der Autodidakten * Festivalatelier *
 Soft-Skills-Academy * Change Maker * Digitale Galore! *
 Offener Prozess * Headquarters Hub

Eastern State of Mind

Generous Neighbours

3KG 2000 Garages
TCG Treasure Chest Garage
RE:U Details - Re-Use
PAT The Parade of the Apple Trees
R2.3 Realms of 1920s and 1930s in Europe
GEN Spaces of Democracy
GOA Garage of Autodidakts
MNG MANGARAGE
ESO European Sports Open
MOG Modern Gate
EEM post-industrial, eastern european, modernism
F51 FRITZ 51
MA Monumental Art is Not Enough
OAS Object and Space
KMS Kismet/EUROPE
EVC Evolution Chemicals
DIA Dialogue Fields
DSN DESIGN / Made in-LAB
ABL Anyway the Bus Has Left
EC Electric Complete
T-25 20.25 to 2025
OP Opening
SOT Ship of Tolerance
NST NONSTOP EUROPE 2025
SHR Stefan Heym Residency
EWR Eastern Wheels Italy
ETP European Topo-Relation
PUP Purple Path
MBA Makers, Business & Arts MBA 25
YUC YEAR OF URBAN POPULAR CULTURE
HK Halbeskorn
MTN Everything Comes from the Mountain
WFH A Tribute to the Women from Hohneck
DMD DANCE | MODERN DANCE
IB Ing
TBG The Beaming Glory of Uranium and Art
TMH Dedicated to My Hands
EMG European Maker Gallery
CEL Cellar/ Based Off
RES Re-Open
AUT The Autodidakts
FHV Founder's Heaven
MIN Mining: A Story of Love and Greed
PRY Prayers and Angels
PRS PRESENCES
MOV Moving Sounds - Concepts & Soundscapes
IIR Inspections in the Region
DAT YOUR DATA IS BEING MINED
EMC European Manchester
TMG Thinking Items Globally
SGF (S)UBUrban Gaming Festival
HUT Hofestival.eu
3RD Third Generation Business
EPR European Peace Ride



Europäische Werkstatt für Kultur und Demokratie

Die Europäische Werkstatt für Kultur und Demokratie (EWKD) beherbergt unser Kapazitätsbildungsprogramm für Kulturakteure, die „Akademie der Autodidakten“. Die Werkstatt ist unser zentraler physischer Hub. Von hier aus organisieren wir unsere Makerspaces, bringen Menschen in Kontakt und tragen demokratische Werte in die Welt hinaus. Außerdem befindet sich hier ein international ausgerichtetes Forschungs- und Schulungszentrum zum Themenkomplex Rechtsextremismus und Gewalt, welches eine zentrale Rolle bei der Aufarbeitung der Chemnitzer Geschichte im europäischen Kontext spielt. Im Jahr 2025 wird die ehemals mobile Kunstausstellung „Offener Prozess“ dauerhaft im Foyer der EWKD installiert und auch die Kulturhauptstadtverwaltung und der Besucherempfang sind vorübergehend in diesem Gebäude untergebracht.

Akademie der Autodidakten

Ab 2021 erarbeiten wir Methoden und Instrumente, die wir zur Umsetzung unseres künstlerischen Programms benötigen. Insbesondere müssen wir geeignete Strategien entwickeln, um unsere Hauptzielgruppe, die „stille Mitte“, aktiv mit einzubeziehen. Diese Strategien werden im Rahmen eines ergebnisoffenen Prozesses mit Künstlern, Kulturakteuren, Sozialarbeitern, Lehrern und Mitgliedern von verschiedensten Initiativen und Verbänden, Verwaltungseinrichtungen und Unternehmen aus ganz Europa entwickelt. Die Idee ist, voneinander zu lernen, gute Praxisbeispiele

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

auf spezifische lokale Bedingungen zu übertragen und mit neuen Einrichtungen sowie innovativen Methoden zu experimentieren. Unsere Prämisse ist, dass kritische kreative Macher von Gleichgesinnten auf Augenhöhe lernen. Die erarbeiteten Instrumente und Methoden können dann auch in anderen europäischen Städten zum Einsatz kommen, in denen sich, wie in Chemnitz, Teile der Gesellschaft von der politischen und kulturellen Teilhabe abgewandt haben. Ab 2021 bilden wir die Ausbilder aus: Wir geben die neuen Methoden, Instrumente und Strategien an diejenigen Macher weiter, die Events, Auftritte, Ausstellungen und Ähnliches im Rahmen unseres künstlerischen Programmes ausrichten.

Leitung: Chemnitz2025 **Zeitplan:** 2021-2025

Festivalatelier

Ein maßgeschneidertes Programm für Kulturschaffende aus dem Städte-Dreieck Breslau-Prag-Chemnitz sorgt für weitere Professionalisierung in Chemnitz; ebenfalls beteiligt sind Fachleute aus unserer tschechischen Partnerstadt Ústí nad Labem. Das Programm umfasst eine Festivallesung, ein intensives dreitägiges Schulungs- und Reflexionsformat sowie Ateliers für Kunst und Produktionsmanagement. Wir laden außerdem Kulturschaffende aus dem Mittleren Osten und Nordafrika (der sogenannten MENA-Region) ein, um kollegiales Lernen auf Augenhöhe über Mitteleuropa hinaus anzustoßen und den interkulturellen Dialog zu fördern. Die Möglichkeit eines zehntägigen Praktikums bei einem der internationalen Mitgliederfestivals der EFA (European Festival Association) wird ein weiterer Anreiz für die Teilnehmer sein. 2025 wird die Zukunft der Festivals in Chemnitz im Rahmen eines einwöchigen globalen Ateliers für junge Festivalmanager verhandelt.

Internationale Partner: The Festival Academy (BE), WRO Biennale (PL), Moving Station (CZ), Anna Lindh Stiftung (EG), Pochen Biennale (Chemnitz) **Zeitplan:** 2021 - 2025

Soft-Skills-Akademie

Mit einer Reihe von hybriden, analog-digitalen Workshops etablieren wir ein Forum für den Austausch von Wissen und Erfahrungen sowie für die gemeinsame Entwicklung von Ideen zwischen Kulturarbeitern aus unterschiedlichen europäischen Städten. Wir laden jeweils Kulturakteure, Sozialwissenschaftler sowie Mitglieder der Stadtverwaltung dazu ein, gemeinsam auf maker-space.eu sowie vor Ort in Chemnitz über Kunst im öffentlichen Raum, partizipative Kunst und neue Formen der kulturellen Sozialarbeit in Stadtvierteln zu diskutieren. In diesen Workshops können europäische Kulturschaffende ihre Erfahrung darin teilen, wie lokale Gemeinschaften am besten in die Umgestaltung und Aufwertung des öffentlichen Raums eingebunden werden können. In diesem europäischen Austausch werden neue Ansätze wie Forum Theater, Methoden der Demokratievermittlung im Mitmachtheater oder Mediationstechniken für die kreative Zusammenarbeit beleuchtet. Es werden neue Verbindungen nicht nur zwischen den verschiedenen Akteuren des Kultursektors und der Stadtverwaltung, sondern mit ganz Europa, hergestellt, durch welche alle Beteiligten voneinander lernen und sich gegenseitig inspirieren können.

Internationale Partner: EFETSA – Europäische Straßenkunst Gemeinschaft (SI), Prime Cut Productions (UK), Kamchátka (ES), Teatri Oda (XK), Kud Ljud (SI), Eléctrico28 (AT/ES), Money for Free (ES), Ana Monro Theatre (SI), Neue Auftraggeber (DE) **Zeitplan:** 2021-2022

Change Maker

Wir bauen auf den Erfahrungen und dem Wissen aus der Soft-Skills-Akademie auf: Die „Change Makers“ – zu Deutsch „Agenten des Wandels“ - werden zu Vorreitern bei der Erschließung neuer Räume in den Stadtgebieten, wie Garagen, Pocket-Parks (Taschenparks) oder Wohnungen. Künstlerische Interventionen bereichern dort die Lebensqualität der Gebiete. Bewohner werden selbst zu Kulturakteuren, indem sie sich als Darsteller in Fenstertheatern in ihren eigenen Wohnzimmern versuchen oder als Gastgeber für Tischtheaterstücke agieren. Unterwegs oder beim Einkaufen werden Bürger Zeugen dieser Interventionen und damit zu spontanen Zuschauern. So schaffen wir die Grundlage für eine kulturelle Beteiligung von Personen, die bisher unbeteiligt an kulturellen Prozessen waren. Das Change-Maker-Programm wird von europäischen Künstlern und Chemnitzer Bewohnern durchgeführt.

Internationale Partner: EFETSA – Europäische Straßenkunst Gemeinschaft (SI), Prime Cut Productions (UK), Kamchátka (ES), Teatri Oda (XK), Kud Ljud (SI), Eléctrico28 (AT/ES), Money for Free (ES), Ana Monro Theatre (SI), Neue Auftraggeber (DE) **Zeitplan:** 2023-2024

Digital Galore!

Gemeinsam mit Code-Writern, Programmentwicklern, Gamedesignern, Internetaktivisten und digitalen Transmediakünstlern entwickelt Chemnitz2025 einen brandneuen Workshop, der nach 2025 auch in anderen Kulturhauptstädten Europas angeboten wird. Dieser Workshop verknüpft kulturelle Reichweite mit digitalen Instrumenten. Das Programm bringt Künstler, Kulturakteure, Verwaltungsmitarbeiter und interessierte Macher mit verschiedenen lokalen digitalen Machern und Digital-Natives zusammen, um Strategien zur Ausweitung ihrer künstlerischen Ideen auf die digitale Welt zu entwickeln. Mithilfe von DesignThinking, Lean-Canvas-Methoden und Agile Design übersetzen sie künstlerische Konzepte in ganzheitliche hybride Ideen. Wichtig bei Digital Galore! (deutsch: „Reichlich Digitales!“) ist, dass es nicht darum geht, eine Erweiterung zum analogen Angebot zu entwickeln, sondern einen integralen Bestandteil, mit dem Menschen Erfahrungen machen können, die in einem rein analogen Setting so nicht möglich wären. Macher lernen auch Neues über den Zugang zu engmaschigen digitalen Communitys über Messenger-Apps sowie über virtuelles Marketing mit modernen Social-Media-Plattformen.

Internationale Partner: Engage (GB), G12Hub (RS), WRO Biennial (PL), dgtl fmnm Kollektiv (DE) **Zeitplan:** 2022-2024

Offener Prozess

Es hat in Europa verschiedene Terrororganisationen gegeben, wie zum Beispiel die IRA, die in Nordirland aktiv war oder die ETA im Baskenland. Immer hatte deren Gewalt ähnliche verheerende

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Auswirkungen auf das Alltagsleben der Menschen. Mit der deutschen rechtsradikalen Terrorzelle Nationalsozialistischer Untergrund (NSU) beschäftigt sich die Mixed-Media-Ausstellung „Offener Prozess“. Zwischen 2000 und 2007 ermordete der NSU 10 Menschen und verübte drei Bombenanschläge und mindestens 15 Raubüberfälle. Im Jahr 2011 flog der NSU schließlich auf. Nur ein Mitglied wurde inhaftiert; der Strafprozess gegen mutmaßliche Mitglieder und Terrorhelfer dauerte fünf Jahre und offenbarte gravierende Mängel in der Arbeit der Sicherheitsbehörden. Gleichzeitig legte er den subtilen Rassismus offen, der in der deutschen Gesellschaft verbreitet ist, auch jenseits rechtsradikaler Kreise. Sachsen galt für den NSU als sicherer Hafen. In den frühen 2000er Jahren tauchten Mitglieder des NSU auch in Chemnitz und Zwickau unter.

„Offener Prozess“ ist eine Mixed Media-Kunstaussstellung, kuratiert von Ayşe Güleç, bekannt von der Documenta, und dem Filmkünstler Lazlo Weber. Die Ausstellung, die ab Mai 2021 durch Deutschland und ab 2022 durch Europa reist, wirft Schlaglichter auf die Geschichte des Rassismus und des rechten Terrors in Deutschland. Basierend auf den Erlebnissen von Gast- und Vertragsarbeitern, die ab den 1950er Jahren in die Bundesrepublik und die DDR eingeladen wurden, zielt die Ausstellung darauf ab, das Narrativ von Westdeutschland als Migrationsgesellschaft versus Ostdeutschland als Nazihochburg abzulösen. Rechtsextremismus, Rechtspopulismus und Rassismus sind ein gesamtdeutsches Problem. Unbestreitbar ist Chemnitz seit den 1990er Jahren aber ein Ort, an dem rechte Weltbilder auf fruchtbaren Boden fallen und es für Rechte auch heute noch leicht ist, in der Stadt zu mobilisieren.

Die Ausstellung hinterfragt die üblichen Täter-/Opferzuschreibungen und nutzt dafür immersive Audio- und Filmbeiträge. Ein mehrsprachiger Chat-Bot für Messenger-Dienste, wie WhatsApp und Telegramm kommuniziert mit Besuchern auf persönliche Weise aus der Perspektive von Terroropfern. Um Empathie auszulösen, werden Besucher in die Geschichten der Verbrechen gegen Migranten und letztendlich gegen die ganze Menschheit selbst persönlich einbezogen. Aus passiven Ausstellungskonsumenten, deren Realität jenseits der Ausstellung scheinbar nichts mit dem Gezeigten zu tun hat, werden somit Zeugen rechter Gewalt. Die Verbrechen des NSU werden zur persönlich-emotionalen Angelegenheit, die an das soziale Verantwortungsgefühl eines jeden Einzelnen appelliert.

Leitung: ASA-FF **Internationale Partner:** Forensic Architecture Institute – Goldsmiths Universität London (UK), Veszprém-Balaton 2023 (HU), Novi Sad 2021 (RS), Goethe Institut Brüssel (BE)

Lokale Partner: DOMiD – Dokumentationszentrum und Museum über die Migration in Deutschland (DE), Mitat Özdemir & Ulf Aminde / Herkesin Meydani – Das Mahnmal an der Keupstraße (DE), Jenakultur (DE), Bühne für Menschenrechte Berlin (DE), Bündnis für Demokratie und Toleranz der Zwickauer Region (DE), SUPPORT - Beratung für Betroffene rechter Gewalt des RAA Sachsen e. V. (Chemnitz), Kulturbüro Sachsen (Chemnitz), Geschichtswerkstatt Chemnitz und Zwickau (Chemnitz)

Headquarters Hub

Andere Etagen in der Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie werden von Machern als Hauptsitz sowohl vor als auch während des Kulturhauptstadtjahres genutzt, um ihre Aktivitäten zu organisieren. Eine weitere bleibende Einrichtung ist das Kompetenzzentrum für Forschung,

Bewusstseinsbildung und kulturelle Bildung im Bereich Rechtsextremismus. Sie richtet sich insbesondere an Lehrer, Polizeibeamte, Journalisten und Verwaltungsangestellte, die darin geschult werden, wie sie an Personen herantreten können, die im Begriff sind, oft auch über digitale Netzwerke in rechte Gewalt abzudriften.

Leitung: Stadt Chemnitz, ASA-FF e. V. (Chemnitz), Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt **Internationale Partner:** European Endowment for Democracy (BE), UNESCO ECCAR – Europäische Städtekoalition gegen Rassismus (EU) **Lokale Partner:** Bethe-Stiftung (DE), Amadeu Antonio Stiftung (DE), Demokratie Leben! (DE), Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt, LAP Chemnitz

2022 wird hier die „**Build Peace Conference**“ stattfinden, die 300 Akteure, Aktivisten, Künstler und Technologen aus aller Welt zusammenbringt. Diese Konferenz zeigt neue Wege der Friedenssicherung auf und konzentriert sich dabei auf die Einbeziehung von Bürgern. Technologie und Kreativität sind hierbei sowohl entscheidende Werkzeuge also auch Ansatzpunkte und Rahmenkonzepte.

Internationale Partner: How to Build Up, Inc. (US) **Lokale Partner:** Bundeszentrale für politische Bildung (DE), Komplex Theater (Chemnitz), Klub Solitaer e. V. (Chemnitz), TU Chemnitz / Institut für Soziologie (Chemnitz)

2025 kommen Dominospieler zum **größten Dominospiel** der Stadt zusammen. Mit tausenden von Dominosteinen wird eine bewegte Skulptur geschaffen, die sich kilometerweit durch ganz Chemnitz schlängelt. Für eine erfolgreiche Durchführung muss das Team vom Organisationsraum in der Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie aus hunderten Freiwilligen und tausenden Zuschauern mobilisieren. Weitere Veranstaltungen, die in oder von diesem Gebäude aus organisiert werden, sind „**De-Fence**“, ein Projekt, bei dem Zäune in Schrebergärten abgebaut werden und „**Come eat at my table**“, ein Projekt, bei dem Chemnitzer Fremden ihre Türen für interkulturellen Austausch beim Abendessen öffnen. 2025 finden die **Europäische Schultheaterwoche** und das Schulprojekt „**New Makers in Democracy**“ statt. Mit dem Lern- und Gedenkort „Kaßberg-Gefängnis“, zu DDR-Zeiten eine Strafanstalt für politische Gefangene, ist eine enge Kooperation vereinbart. Die Europäische Werkstatt für Kultur und Demokratie wird als Erbe der Kulturhauptstadt Europas über das Jahr 2025 hinaus erhalten bleiben.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM



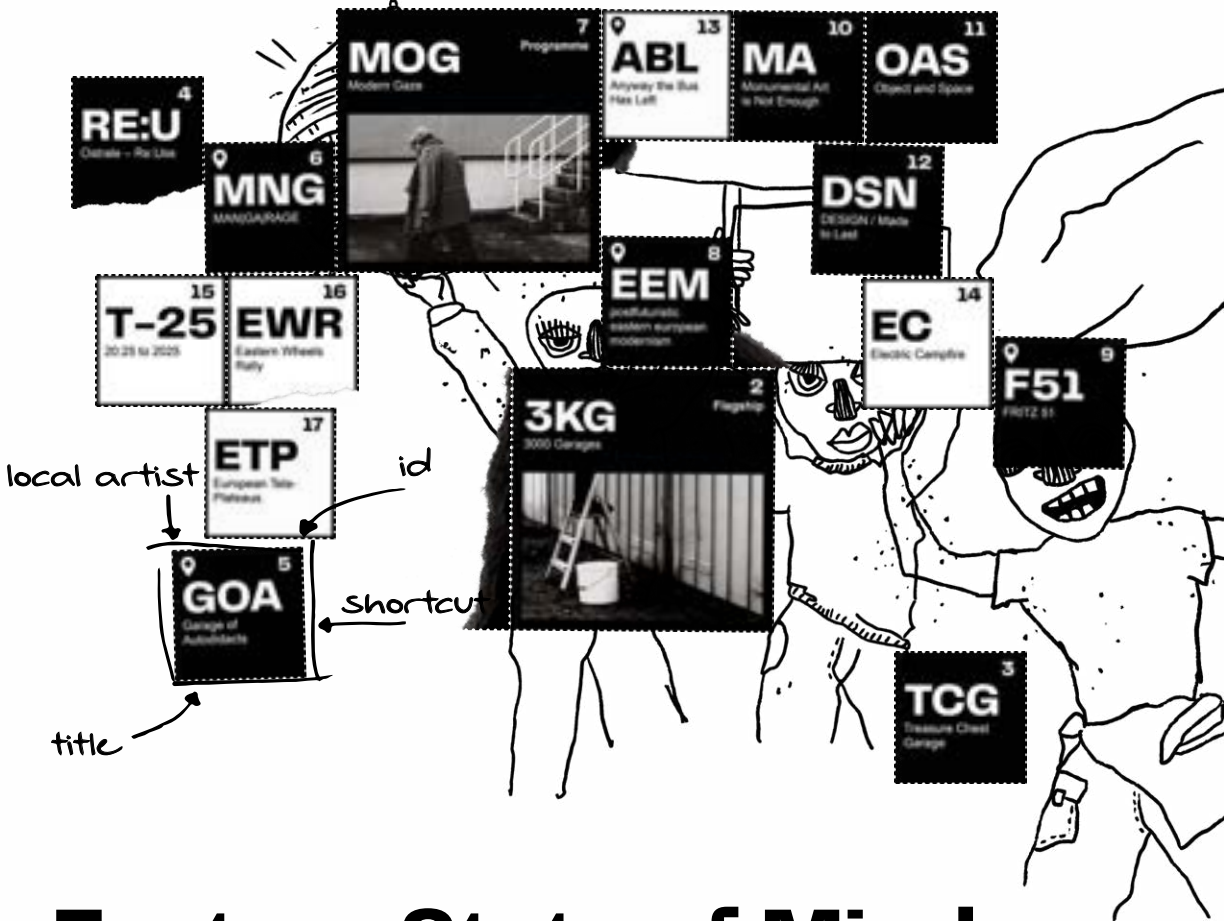
Am 18. Januar 2025 laden wir die Europäer ein, zusammen mit uns die Freude am “Machen“ zu feiern. Die Eröffnungsfeier zum Kulturhauptstadtjahr Europas findet zugleich als großes Live-Event und im digitalen Stream statt. Am Hauptbahnhof empfangen wir unsere Gäste auf einer Kulturmeile, die über die zentrale Strasse der Nationen vorbei am Karl-Marx-Denkmal bis zum Marktplatz führt, und laden sie ein, auf dem Weg allerlei Kuriositäten, Überraschungen, Wunder zu entdecken und vor Allem Spass zu haben. Gleichzeitig bringen wir mit unserem umfassenden Programm über maker-space. eu Europäer miteinander in Kontakt. Menschen, die digital dabei sind, können eine Tinder-Dating-App in der Macher-Version nutzen, um sich mit Menschen vor Ort auf der Kulturmeile zu verabreden und werden von ihnen persönlich durch die Eröffnungsfeier geleitet. Alle Festivitäten werden auch in unserer Chemnitz-Minecraft-Skin programmiert, wo Menschen, die am Live-Event auf den Straßen von Chemnitz teilnehmen, ihre Kommentare posten können. So können alle die Freude am Machen auf hybride Art erleben.

Im Stadthallenpark am Kongresszentrum mitten auf der Kulturmeile werden Musiker, Toningenieure und Lichtdesigner eine Disco kreieren, bei der nicht nur Tänzer, sondern auch kleine und große Roboter ihre neuesten Moves auf dem Dancefloor zeigen. Das Kongresszentrum wird eine große Sammlung von analogen und digitalen Macher-Werkzeugen bereithalten, von Pinseln bis zur Programmiersoftware, die alle Besucher ausprobieren können. Kinder und Erwachsene aus nah und fern können an einem riesigen interaktiven Tetris-Spiel teilnehmen, was auf den Turm des Kongress-Hotels projiziert wird und dessen Einzelelemente aus Bildern der diversen Chemnitzer Stadtbevölkerung bestehen. All das und noch viel mehr wird das Ergebnis eines dreistufigen Entwicklungsprozesses sein, der 2023 beginnt und jährliche Präsentationen der jeweils neuesten Programmiererweiterungen bietet. Das Gesamtprojekt wird von lokalen und europäischen Talenten gemeinsam gestaltet und erhält viele Zugänge für direkte Bürgerbeteiligung.

Wenn die Sonne untergeht, legen die europäischen Macher erst so richtig los: Vor dem Start der großen Abendgala wird ein sorgfältig kuratierter Macher-Umzug mit Augmented Reality (AR) und digitalen Performance-Elementen durch die Chemnitzer Straßen paradiere. Von der alten Hartmannschen Lokomotivfabrik bis zum einzigartigen Bergmannsumzug aus dem Erzgebirge, von traditionellen Häkelarbeiten bis zu Computer-Hologrammen – alles ist gleichermaßen Bestandteil der Prozession und erwecken europäische Geschichte(n) zu neuem Leben. Die gesamte Veranstaltung kann über ein 360-Grad-Video auch im Livestream verfolgt werden. Die Parade endet am Karl-Marx-Denkmal, wo, Sekunden, bevor das Spektakel beginnt, der Kopf von Marx plötzlich verdunkelt wird: Ein Lichtstrahl weiht das Kulturhauptstadtjahr Europas ein, in dem es einen Satz in jeder Sprache, die in Chemnitz gesprochen wird, illuminiert: **Macher Europas vereinigt euch!**

Leitung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** CTM Festival of Adventurous Music and Arts, Remco Schuurbijs (NL), Norbert Tako (RO), Playmodes (ES), Cell Phone Disco (NL/SK), 3dsense (CZ), INITI Playground (CZ), **Lokale Partner:** C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren, hutfestival.eu (Chemnitz), Theater Chemnitz (Chemnitz), Deutsches SPIELEmuseum (Chemnitz), Heimat- und Folklorevereine der Kulturregion Chemnitz und ihrer Partnerstädte, Vereine der Kultur- und Kreativwirtschaft aus Chemnitz und dem Erzgebirge, Chöre und Makerspaces ehemaliger Kulturhauptstädte Europas **Standort:** Stadtzentrum, Kulturmeile und 5 Boulevards **Zeitplan:** 1.Q 2025

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM



Eastern State of Mind

Durch seine Lage in Zentraleuropa ließe sich Chemnitz entweder als östliche Stadt im Westen oder als westliche Stadt im Osten bezeichnen; das hängt ganz davon ab, aus welcher Perspektive man auf Chemnitz blickt. Wobei "Osten" nicht nur eine geographische Kompass-Richtung beschreibt, es ist auch eine kulturelle Prägung von Biographien der Menschen. Es charakterisiert zudem die Stadt, ihre Politik, Architektur und Kunst. Es hat die pragmatische Do-it-yourself- und Macher-Mentalität seiner Bürger geformt, ihre entwaffnende Ehrlichkeit und die Tugend, in schweren Zeiten eng zusammenzuhalten. Die Herkunft hat genauso ihr fragiles und verwundbares Selbstbild geprägt. Insofern ruft jene "Seele Osteuropas" die alten Macher-Mentalitäten wieder in Erinnerung und appelliert an den gewachsenen sozialen Zusammenhalt der Menschen vor Ort. Es schildert persönliche Zugänge zur Kreativität, seien sie professioneller Art, die Improvisation betreffend, künstlerische Aspekte oder all das zusammen. Und es unterstreicht damit, wie sich die besonderen DDR-Lebensumstände in den Plattenbausiedlungen gespiegelt haben, in den Alltagsgegenständen und dem eigenwilligen

Industriedesign des Ostens. Eastern State of Mind stärkt den Sinn der Menschen für Erfindungen und den Stolz, Orte wiederzuentdecken, wo sie im Stillen heimwerkermäßig tätig waren: Wir krepeln Chemnitz zu einem riesigen Macher-Zentrum um, in dem 3000 Garagen zu individuellen Werkstätten für die persönliche Begegnung bereitstehen. Sie verbinden die Chemnitzer Bürger wieder enger miteinander, machen sie aufgeschlossener und öffnen zugleich ihre Herzen. Wir offenbaren damit auch Geheimnisse, machen versunkene Erinnerungen wieder zugänglich und erzählen Geschichten – stets im Zusammenhang mit der einzigartigen “Seele des Ostens”.



3KG 3000 Garagen werden im Kulturhauptstadtjahr Europas 2025 ihre Tore als individuell gestaltete, aber miteinander zusammenhängende Macher-Räume öffnen. Um den Menschen dabei zu helfen, den Weg dorthin zu finden, werden wir bereits 2021 damit beginnen, die Garagen in der Stadt und der Kulturregion auf einer Karte zu verzeichnen. Ab 2022 werden die Garagenbesitzer und Bürger europäischen Künstlern dabei behilflich sein, die Garagen in pulsierende Orte der Begegnung und Kultur umzugestalten. Um diese Kampagne anzuschieben, sind die Bürger der verschiedenen Chemnitzer Stadtteile dazu aufgerufen, ihre eigenen Minifestivals in den Garagen ins Leben zu rufen. Diese Idee basiert auf dem Format „Festival in My House“ des Manchester International Festival. 2025 wollen wir dann folgende vier verschiedenen Projekte in den Garagen realisieren:

Leitung: Chemnitz2025

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

TCG Garage als Schatztruhe – ein Theater der gefundenen Gegenstände

Garagenbesitzer aus ganz Osteuropa öffnen ihre Tore und geben so den Blick frei auf ihr privates und mysteriöses Reich. Das Chemnitzer Puppen-Theater inszeniert die Lebensgeschichten der Garagenbesitzer, basierend auf persönlichen Gegenständen, die sich in den Garagen finden. Das Projekt wird daher nicht nur eine Sammlung wertvoller, vergessener, liebgewonnener und unnützer Gegenstände zum Vorschein bringen, sondern auch eine Vielzahl unterschiedlicher Geschichten, Leidenschaften und Geheimnisse zu Tage fördern. Um diese Artefakte als kreativen Ausgangspunkt zu nutzen, werden Puppenspieler, Künstler und Garagenbesitzer gemeinsam eine Puppen-Theater-Produktion entwickeln, die dann auf der Bühne einer mobilen Garage aufgeführt wird. Auf diese Art öffnen sie sich neuen Wegen, mit Erinnerung umzugehen, und etablieren neue Narrative der Identität. Ein eigens dafür eingerichteter Instagram-Account wird genutzt, um Fotos der Gegenstände zu posten, um ihre Geschichten und die ihrer Besitzer zu erzählen und diese wiederum in einem Computerspiel einzupflegen, bei dem die Gamer Gegenstände aus den Garagen finden müssen und dann die dazugehörigen Geschichten, die sie im Spiel gehört haben.

Leitung: Figurentheater | Theater Chemnitz **Internationale Partner:** Continuo Theater (CZ)

Lokale Partner: Das Helmi Theater Berlin (DE), Stadtteilbüros und Garagengenossenschaften

(Chemnitz) **Standort:** Garagen in Chemnitz **Zeitplan:** 3.Q 2024 - 1.Q 2025 Forschung, Konzeption und Entwicklung / 3.Q 2025 Präsentation

REU In Zeiten einer sich wandelnden europäischen Mobilität und einer boomenden Sharing-Ökonomie wirkt die Garage als Privatparkplatz schon fast aus der Zeit gefallen. Überdies gelten Garagen als antiquierte Refugien von Männern des letzten Jahrhunderts. **Out of Ostrale – RE:Use** hebt solche festen Zuschreibungen auf, indem es ihnen Diversität auf verschiedenen Levels hinzufügt: Gender, Alter, Kultur – um die Garage weiter in die Zukunft zu bringen. Das in Dresden beheimatete Zentrum für zeitgenössische Kunst OSTRALE lädt europäische Künstler ein, sich eingehende Gedanken über neue Verwendungszwecke von Garagen zu machen und in jeweils einmonatigen Künstler-Aufenthalten 100 Garagen an unterschiedlichen Orten der Region umzugestalten. Ihre Arbeit soll Ergebnis-offen sein: So könnten dabei neue internationale Imbissstuben entstehen, oder Produktionsstätten und Geschäftsmodelle geschaffen werden, genauso wie Klang- und Rauminstallationen. Oder, ihre Arbeit mündet in die Eröffnung von Pop-Up-Stores, es entstehen Yogastudios und geheimnisumwitternde Speakeasy-Bars. Was auch immer dabei herauskommen wird, alle Garagen werden digital miteinander verknüpft sein durch die Internetseite maker-space.eu.

Zusätzlich werden 100 Macher von Garagen aus anderen europäischen Ländern dazu gebeten, um sich in der digitalen Sphäre in neuen Räumen durch interaktive Video-Schaltungen zu verknüpfen, damit sie sich untereinander über neue Ideen austauschen können. So werden gleichzeitig neue Bekanntschaften geschlossen, da die Bürger von Chemnitz jeweils Touristen und Ortsfremde in ihre Garagen einladen, nachdem diese von europäischen Architekten in kleine Appartements umgestaltet werden. Dazu wird eine digitale Abstimmung bei Instagram stattfinden, damit die Macher-Gemeinschaft entscheiden kann, welche Designideen umgesetzt werden sollen.

Leitung: Ostrale e.V. **Internationale Partner:** Syowia Kyambi (KE), Toni Sant (UK), Valletta (MT), Patricija Gilyte (LT), Krisztián Kukla (HU), Ivana Meštrov & Nataša Bodrožić (HR), Jana Rinchenbachova (CZ), Slobodne Veze / Loose Associations (HR), Art Quarter Budapest (HU), VSI Kaunas 2022 (LT), Staatliche Akademie der Künste und des Handwerks JINÁKRAJINA (PL), OP ENHEIM (PL) **Lokale Partner:** Freistaat Sachsen, Stadtteilbüros, Garagengenossenschaften, Kunstvereine in Chemnitz und der Kulturregion Chemnitz **Standort:** Garagen in Chemnitz und der Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 2. - 3.Q 2025

GOA Die **Garage der Autodidakten** ist eine Design- und Kunsthochschule für junge, enthusiastische Autodidakten, nach dem Vorbild des berühmten Bauhauses soll eine neue Lehrmethode in Europa verbreitet werden. Das Bauhaus geht zurück auf eine pan-europäische Bewegung. Alles begann in den 1920ern in Weimar, aber Bauhaus-Gebäude wurden in der Folgezeit in der ganzen Welt errichtet, von Dessau, über Brno, Barcelona bis nach Tel Aviv, Lincoln / Massachusetts in den USA. Basierend auf der Bauhaus-Idee, versammeln sich „Lehrlinge“ in Chemnitz und besuchen die „Meisterklassen“, die von Künstlern und Experten geleitet werden. Zu diesem Zweck werden Bürger, Architekten und andere Interessensvertreter zusammenarbeiten, um eine leerstehende Garagensiedlung in einen Campus umzubauen. Dort wird 2024 die **POCHEN-Multimedia-Biennale** stattfinden.

Im Anschluss wird die Garage der Autodidakten als ganzjähriges Bildungsprogramm eröffnet. Je nach den Interessen und Fertigkeiten können die „Lehrlinge“ einen digitalen oder vor Ort am Campus stattfindenden dreijährigen Kurs durchlaufen: Dabei erhalten sie eine Ausbildung in Fachgebieten wie Material- und Werkzeugkunde, Farbgestaltung, Komposition oder Kulturmanagement; ihre „Meister“ sind ebenfalls Autodidakten. In Zusammenarbeit mit der Bauhaus-Universität und dem renommierten internationalen Marianne-Brandt-Wettbewerb – es führt ja den Namen der berühmten Chemnitzerin – zielt dieses Projekt darauf ab, Autodidakten, ihre künstlerischen Fähigkeiten und die Bedeutung ihrer Kunst herauszustellen und zu fördern.

Leitung:POCHEN Biennale **Internationale Partner:** Pixelpoint Internationales Festival für Zeitgenössische Kunst (SI), Garage Redesign (EE), Garage48 (EE) **Lokale Partner:** Bauhaus-Universität Weimar (DE), Stadtteilbüros (Chemnitz) **Standort:** Garagen in Chemnitz **Zeitplan:** 2.Q 2023 Internationales Symposium / 1-4.Q 2024 Vorbereiten der Garagen 1.- 4.Q 2025 Präsentation

MNG **MAN|GA|RAGE**, eine Garage in Chemnitz wird zum (physischen und digitalen) Paradies für europäische Comics- und Manga-Fans und die internationale Cosplay-Szene. Bei maker-space.eu können alle dem virtuellen Stream/Online-Gaming beitreten, ein Multiplayer-Abenteuer, bei dem sie zunächst in einer Garagensiedlung verloren gehen und, um ans Ziel zu gelangen, kontroverse moralische Entscheidungen treffen müssen. In der Realität werden öde Garagensiedlungen in Chemnitz zu magischen Parallelwelten ausstaffiert und entpuppen sich als außergewöhnliche Abenteuerspielplätze im großen Maßstab, inklusive actionhaltigen Rollenspielen und Fotohintergrund für Cosplayer. Diese können damit regionale europäische Unterschiede jeweils in Form von Style, Content und Humor ausdrücken. Zugleich werden sich internationale

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Comic-Verlage und Cartoonisten in verschiedenen Garagen präsentieren und Leute für Vorträge und Workshops einladen.

Leitung: Kraftwerk e.V., Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Europe Comics (EU), Ville Pirinen (FI), Pauli Kallio (FI), Tommi Musturi (FI), 9th Dimension (BA), Tampere 2026 (FI), David Füleki (DE) Standort: Garagen in Chemnitz **Zeitplan:** 2.Q 2025

Programme

MOG Modern Gaze

Ein spezifisches ästhetisches Konzept, oder besser ein anti-ästhetisches Konzept ist Teil der Wahrnehmung von Osteuropa: Dabei geht es um brutalistische Architektur, Plattenbausiedlungen, funktionales Design und unerschütterlichen Pragmatismus. Die Architektur der "sozialistischen Moderne" ist schon seit längerem eine eigene ästhetische Kategorie bei Instagram. Zur Ostmoderne werden nicht nur Architektur und Kunst aus Osteuropa gezählt, sondern auch Gegenstände des Alltagslebens. Gemeinsam mit Wrocław 2016 und der Architektur-Biennale im georgischen Tiflis hat Chemnitz2025 das interdisziplinäre Künstler-Residenz-Projekt **AIR MODERNISM** ins Leben gerufen, um sich der osteuropäischen Moderne von verschiedenen Perspektiven aus zu nähern und ihre Zukunftstauglichkeit zu testen. Die erste Residenz wird 2020 in Wrocław stattfinden, 2021 wandert sie dann weiter nach Tiflis und von da aus 2022 nach Nova Gorica. Nach Chemnitz kommt das Projekt 2023. In diesem Rahmen wird dann auch ein Symposium stattfinden. 2025 kehrt AIR MODERNISM dann nochmals zurück nach Chemnitz.

Leitung : Chemnitz2025, Kunstsammlungen Chemnitz **Internationale Partner:** Culture Zone Wrocław (PL), Tbilisi Architektur Biennale (GE), Go! 2025 Nova Gorica (SI), UNESCO Creative Cities Netzwerk – Stadt des Designs St. Etienne (FR), UNESCO Creative Cities Netzwerk – Design Stadt Montreal (CA), Universität Pilsen, Ladislav Sutnar Fakultät für Kunst und Design (CZ), Go! 2025 Nova Gorica (SI)

***EEM** Die Keller und Speicher, Küchen und Garagen in Osteuropa bergen nach wie vor viele Schätze des Alltags: Reliquien aus einer lang vergessenen Zeit. Als Programmteil von Chemnitz2025 wird das **Postfuturistischer Osteuropäischer Modernismus** Projekt zeigen, dass sich diese Gegenstände möglicherweise auch umarbeiten lassen, um wieder alltagstauglich zu sein und gegenwärtigen Ansprüchen zu genügen. Von 2021 bis 2025 wird dieses Projekt in drei verschiedenen Phasen entwickelt und umgesetzt. Es beginnt mit einer europaweiten Suche nach wertvollen und historischen Objekten, bei der wir fragen: Was macht diese Gegenstände wertvoll? Der zweite Schritt wird sein, europäische Design- und Kunststudenten die gesammelten Objekte weiterentwickeln, Instand setzen und modifizieren zu lassen.

Diese Phase wird wiederum in utopische Neuentwicklungen resultieren, aber auch zu realen und konkreten Produktinnovationen führen. 2025 werden diese postfuturistischen Objekte in einer Musterwohnung ausgestellt und Programmpunkt einer kuratierten Ausstellung, die später auch

durch ganz Europa tourt. Flankiert wird dieses Projekt durch eine digitale Ausstellung, die zeigt, wie das Internet heute aussehen würde, wenn es auf osteuropäischem modernistischen Design und seinen Ideen fußen würde: Wie würde ein Online-Shop heute aussehen? Was würden Suchmaschinen priorisieren? Wie würde eine Social-Media-Plattform funktionieren?

Leitung: Klub Solitaer e. V. **Internationale Partner:** Kunstuniversität Linz (AT), Universität für angewandte Kunst Wien (AT), Piran 2025 (SI), Novi Sad 2021 (RS), Delta Lab (HR), Plovdiv 2019 (BG) **Lokale Partner:** Fakultät Angewandte Kunst Schneeberg, Westsächsische Hochschule Zwickau (DE) **Standort:** Chemnitz Sonnenberg, Digital **Zeitplan:** 2.Q 2023 - 3.Q 2024 Forschung, Konzeption, Sammlung der Gegenstände / 1.- 4.Q 2024 Studierende entwickeln neues Design, Ausstellung der Sammlung in europäischen Partnerstädten / 2.- 4.Q 2025 Präsentation

* **F51** Der Wohnblock F51 ist nicht nur ein Ostblock-Relikt, sondern auch ein Produkt der klassischen Moderne. 2025 werden viele Hochhaus-Siedlungsbauten 50 Jahre alt, nicht nur in Chemnitz sondern überall in Europa. **FRITZ 51** ist nach dem Fritz-Heckert-Gebiet in der sächsischen Stadt benannt, das so eine klassische Plattenbau-Hochhaussiedlung ist. Sie wird ihr 50-jähriges Jubiläum als Gelegenheit nutzen, um ein Projekt zum Thema zu machen. Was ist der nächste Schritt in der Entwicklung dieser ausufernden Siedlungen? Zusammen mit den Anwohnern von zehn europäischen Trabantenstädten in Paris, Neapel, Wien, London und Łódź verhandeln wir ihre Zukunft. Lokale Kollektive, die aus Kreativen und Künstlern bestehen, zeitgenössische Augenzeugen (Ingenieure, Architekten und Stadtplaner), aber auch Anwohner und Stadtteil-Initiativen arbeiten daran, in verschiedenen Formaten und nutzen dabei unterschiedliche Methoden (Fotografie, Text, Video, Bühne, Diskussionen, Stadtrundfahrten, Ausstellungen und Forschungsprojekte), die diese Kernfrage stellen: Was habt ihr euch nie vorzustellen gewagt? Auf maker-space.eu werden wir zusammen die ChemCity der Zukunft designen (eine Art SimCity als Fertigbau-Wohnblock). Die Planungsergebnisse werden 2025 bei einer festivalähnlichen Konferenz im Fritz-Heckert-Gebiet in Chemnitz präsentiert.

Leitung: Institut für Ostmoderne **Internationale Partner:** DOCOMOMO (international), Stavros Stavrides (GR), communitism / Natassa Dourida (GR), Stealth unlimited (RS), Edi Rama (AL), dérive - Zeitschrift für Stadtforschung (AT), transparadiso (AT), Renaud Epstein (FR), Kunstgastgeber Gemeindebau (AT), **Lokale Partner:** ICOMOS (DE), DOCOMOMO (DE), Christoph Schäfer/Margit Czenki (DE), Anri Sala (DE/AL), Pia Lanzinger (DE), Maren Harnack (DE) **Zeitplan:** 3.Q 2022 - 2. Q 2023 Forschung, Konzeption, Netzwerken, Aufbau der lokalen Gruppen / 3.Q 2023 - 4. Q 2024 Stadtbesuche und Einrichtung der Projekträume / 2.Q 2025 Festival in Chemnitz

* **MA Monumental Art is Not Enough:** Dafür lädt der Kurator Stefan Rusu europäische Künstler ein, sich intensiv mit dem DDR-Architekturerbe auseinanderzusetzen, um mit deren Ideen und Forschungsergebnissen den öffentlichen Raum zu einer Ausstellung über DDR-Architektur umzugestalten. Experimentelle Ansätze wie Klangkunst, Crossmedia und Design werden die Aufmerksamkeit auf ikonische Gebäude lenken, auch Parks und wenig genutzte Plätze werden in das Projekt integriert. Daraus soll eine Freiluft-Ausstellung resultieren, die von den Bewohnern

* weitere Projekte

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

durch eine interaktive Route (in Form einer handlichen Landkarte) erkundet wird: Jede Station wird zu einer ästhetischen Insel innerhalb eines Viertels, Innenhofs oder Wohnblocks. Es verbindet Macher bei ihrer Anerkennung der neuen Bedeutung, die sich in den öffentlichen Raum und die DDR-Monumentalkunst einschreibt. Die Ausstellung wird von einer Konzertreihe unter Leitung der Dresdner Sinfoniker und ihrer europäischen Partnerorchester begleitet, die jeweils an ungewöhnlichen Orten konzertieren, etwa auf Dächern von Wohnblöcken. Diese Konzerte werden natürlich auch live gestreamt. Das Event wird auch eine eigene App bekommen, die sozialistische Kunst im öffentlichen Raum wieder lebendig werden lässt, wie etwa Skulpturen, die ihre Entstehungsgeschichte erzählen, Mosaiken, die zu tanzen beginnen und sprechende Denkmäler.

Leitung: Chemnitz2025, Stefan Rusu (PK) **Internationale Partner:** Nonument Group (EU) Observatorium (NL), KSAK - Zentrum für Zeitgenössische Kunst (MD), Transit (RO), Alevtina Kakhidze (UA), Ioana Vreme Moser (RO), Vahram Aghasyan (AM), Nikusha Chkhaidze (GE), Druta Veaceslav (MD), Marina Napruskina (BY), Cristian Muresan (RO), Rashad Alakbarov (AZ), Yerbossin Meldibekov (KZ), Fernando Sánchez Castillo (ES), Ahmet Ogut (TR), Joanna Rajkowska (PL), David Cotterrell (UK), Martin Zet (CZ), Superdudace (NL/BR) **Lokale Partner:** Institut für Ostmoderne e. V., Chemnitzer Künstlerbund e. V., Kunst für Chemnitz e. V. **Standort:** Öffentlicher Raum in Chemnitz **Zeitplan:** 1. - 4. Q 2024 Forschung, Konzeption, Stadtbesuche / 2. - 3. Q 2025 Präsentation

OAS ist der Titel einer dreimonatigen Schau in den Chemnitzer Kunstsammlungen, die einen Überblick zur osteuropäischen Moderne in der Architektur und im Design ab 1950 gibt. Bürger können in Kontakt mit der Vergangenheit ihrer Eltern im zentral- osteuropäischen Kontext durch sowjetisches Design, Fabrikgebäude in Charkow, polnische Plakate, jugoslawische Museumsgebäude und kommerzielle tschechoslowakische Kunst treten. Es wird dabei um Architektur, Stadtraum, Ehrenmale, Denkmäler, Landschaften, Produktdesign, Innenarchitektur, Arbeitsplätze, Kommunikationsmedien und Kunst am Bau in den ehemaligen Ostblockstaaten und Jugoslawien gehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Moderne der DDR. Die Menschen werden gebeten, digitale Scans alter Familienfotos einzuschicken, in denen die Ausstellungsgegenstände (oder solche die ihnen ähneln) eine große Rolle spielen. Diese Fotos werden dann auch auf maker-space.eu gezeigt, einer öffentlichen Plakattafel in Chemnitz und auf diversen Social-Media-Konten.

2025 wird im Sächsischen Industriemuseum Chemnitz eine neue Dauerausstellung mit Schwerpunkt Industrie und Produktdesign starten. Sie heißt schlicht und einfach DESIGN. Im Rahmen ihrer ersten (analogen und digitalen) Spezialausstellung, "Made to Last – nachhaltiges und langlebiges Design aus dem Osten", zeigt das Museum Industrie- und Produktdesign aus der DDR und der ČSSR von 1950 bis 1990. Gemäß dem UN-Report zur Nachhaltigkeit stammt der Begründer des Konzeptes der Nachhaltigkeit übrigens aus Chemnitz. Im 18. Jahrhundert machte sich Hans Carl von Carlowitz eingehende Gedanken darüber, wie man Wälder sinnvoll rodet und aufforstet. Von Carlowitz ersann dabei Konzepte über globale und nachhaltige Entwicklung. In Zeiten des Klimawandels gibt es kaum ein wichtigeres Thema, wir Europäer müssen über Ideen und Konzepte beraten, die unser Leben in der Zukunft sichern.

Die Ausstellung reflektiert die Prinzipien der Nachhaltigkeit und Offenheit, wie sie von Designern

aus Osteuropa praktiziert wurde. Sie fokussiert auf den in Chemnitz beheimateten Karl Claus Dietel. Waren der Alltagskultur im Osten wurden anhand zweier grundlegender Prinzipien hergestellt: Das Design musste sich im Westen gut verkaufen lassen und die Produkte sollten ewig haltbar sein. Wegen der permanenten Mangelwirtschaft war Nachhaltigkeit im Ostblock essentiell. Viele DDR-Produkte waren praktisch unkaputtbar und leicht zu reparieren. Darum werden sie auch heute noch in Küchen eingesetzt, bestücken Werkzeugkisten und fahren auf den Straßen. Auch die Macher in unserer interaktiven Ausstellung arbeiten mit ihnen. Wir starten eine Umfrage bei makerspace.eu, die explizit danach fragt, welche Produkte aus der DDR-Zeit heute am meisten vermisst werden. Ziel soll sein, diese Gegenstände wieder in einer der Macher-Werkstätten in den Garagen herzustellen.

Leitung: Kunstsammlungen Chemnitz, Industriemuseum Chemnitz, Neue Sächsische Galerie
Internationale Partner: Design Museum Helsinki (FI), Design Museum Denmark (DK), Design Museum (BE), Museum für angewandte Kunst Iparművészeti Múzeum (HU), Moskau Design Museum (RU), Poster Museum Wilanów (PL), Museum of Modern Art (US), Museum für Zeitgenössische Kunst Belgrad (RS), Museum für Bildende Kunst und Design (LV), Europäisches Netzwerk für Architekturgeschichte (UK), Zentrum für Mitteleuropäische Architektur (CZ), Slowakisches Design Zentrum (SK), Nationales Technik Museum Prag (CZ), Kiosk – Plattform für Zeitgenössische Kunst (RS) **Lokale Partner:** Archiv der BURG Giebichenstein Kunsthochschule Halle (DE), Grassi Museum für Angewandte Kunst Leipzig (DE), Dokumentationszentrum Alltagskultur der DDR (DE), Sammlung Industrielle Gestaltung, Haus der Geschichte Berlin (DE), Sammlung Fotografie, SLUB Dresden (DE), Mütter Archiv (DE), Fotografische Sammlung, Kunstmuseum Moritzburg Halle (DE), Brandenburgisches Landesmuseum für Moderne Kunst Cottbus (DE), Die Neue Sammlung - The Design Museum (DE), Stiftung Industrie- und Alltagskultur (DE), Stiftung Bauhaus Dessau (DE), Weißensee Kunsthochschule Berlin (DE), Werkbundarchiv - Museum der Dinge (DE), Museum in der Kulturbrauerei (Berlin), Vitra Design Museum (DE), Ulrich-Mütter-Archiv (DE) Sächsisches Wirtschaftsarchiv e. V. (Chemnitz) **Standort:** Kunstsammlungen Chemnitz, Industriemuseum Chemnitz, Neue Sächsische Galerie **Zeitplan:** 4.Q 2024 - 1.Q 2026

Weitere Projekte

ABL Der Bus ist abgefahren

Eines der Ziele des vereinten Europas ist es, zum wettbewerbsfähigsten Arbeitsmarkt der Welt zu werden, nicht nur, was die Kosten, sondern auch, was die Arbeitsbedingungen betrifft. Die Zukunft der Arbeit wird gekennzeichnet sein von steigender Solidarität, weniger Konkurrenz und mehr Kreativität. Der rasche Wandel und der enorme Stellenwert von Arbeit überhaupt ist nicht nur in der selbsterklärten Arbeiterstadt Chemnitz relevant, er ist in ganz Europa bedeutsam. „Der Bus ist abgefahren“ wirft Schlaglichter auf verschiedene Aspekte des Arbeitslebens: Die Strukturen des DDR-Sozialismus, die friedliche Revolution 1989 und das fatale Gefühl der Ostdeutschen, unmittelbar nach der Wende nicht mehr als Arbeitskräfte gebraucht zu werden. Es geht auch um Digitalisierung, die Entwicklung des Dienstleistungssektors, den Status der Gleichstellung von Frauen bei der Arbeit und die Arbeitserfahrungen von Gastarbeitern und Migranten.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Wie kommen die Menschen zur Arbeit? Natürlich wie vorher auch, mit dem Bus – er ist nicht verschwunden aus unserem Arbeitsalltag, sondern transportiert auch die Teilnehmer unserer Stadtrundfahrt, die sich mit der Geschichte und der Zukunft der Arbeit beschäftigt. Auf dieser Tour mit einem alten IKARUS-Bus führen Laiendarsteller und Schauspieler eine Mischung aus Kaffeefahrt, Sightseeingtour und Arbeitsshow auf. Zur Performance gehört auch eine App mit Busfahrplan. An jeder Haltestelle, wenn die Schaulustigen ihre Smartphones und Tablets auf Fabrikgebäude richten, werden Beschäftigte aus den Fabriken auf den Displays erscheinen, die ihre persönlichen Arbeitsgeschichten erzählen. An den Zwischenstopps der Haltestellen werden auch Videos zu sehen sein, Klang- und Rauminstallationen, singende Chöre, Schlägereien, Tänzer, die riesige Maschinen umtanzen oder eins-zu-eins-Gespräche mit migrantischen Arbeitskräften.

Leitung: Gabi Reinhardt, Komplex Theater **Internationale Partner:** Anrey Palash / Kultura Medialna (UA), **Lokale Partner:** Verein vietnamesischer Landsleute HA NAM MINH in der BRD (Chemnitz), Ungarischer Kulturverein Chemnitz und Umgebung e. V. (Chemnitz), Neue Arbeit Chemnitz e. V. (Chemnitz), TU Chemnitz, Institut für Psychologie (Chemnitz), smac – Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz (Chemnitz) **Standort:** Komplex Theater, authentische Orte in Chemnitz: Alte Fabriken und Industriebrachen **Zeitplan:** 1. - 4.Q 2024 Forschung, Konzeption, Aufbau von Vertrauen und Arbeit mit den Teilnehmenden / 3.Q 2025 Präsentation

EC Electric Campfire

Das zweitägige Festival Electric campfire widmet sich der europäischen elektronischen Musik und beinhaltet Auftritte mit Künstlern, die sich selbst zur elektronischen Musikszene und der digitalen Sphäre zählen. Das Festival stieg 2005 zum ersten Mal in Chemnitz, was ja Heimatstadt der legendären DDR-Avantgarde Band AG Geige ist, die in den 1980er Jahren eine wichtige Rolle in der ostdeutschen Musikszene spielten.



Hier in Chemnitz kam es nach der Wiedervereinigung auch zur Gründung von Raster Noton, einem der wichtigsten Plattenlabel für elektronische Musik. Das Festival plant die Zusammenarbeit mit internationalen Stars wie Björk, Daft Punk, New Order, Marcel Dettmann und Modeselektor. Nach Gastspielen in Rom, Sankt Petersburg und Dresden hat es inzwischen auch schon in Wladiwostok und Pesaro stattgefunden. Zur Feier des zwanzigjährigen Bestehens wird Elektronisches Lagerfeuer 2025 dann nach Chemnitz zurückkehren. Das Line-Up wird größer denn je sein und es wird aktuelle Trends und Entwicklungen der elektronischen Musikszene in Europa widerspiegeln; nicht nur durch Künstler, Konzerte, DJ-Sets und Performances, sondern auch durch unterschiedliche Formate, wie Workshops zur Komposition mit Opensource-Programmen auf einfachsten Computern oder Bürgerjournalisten, die Künstler live auf der Bühne interviewen.

Leitung: raster-media, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Sonàr Festival (ES), TodaysArt Festival (NL), Gamma Festival (RU) **Lokale Partner:** CTM Berlin – Festival for Adventurous Music and Art (DE), CWE, Goodlive Company, Atomino **Standort:** Orte in Chemnitz und der Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 3. Q 2025

T-25 European Open Call for 20:25 to 2025

1999 hat das elektronische Musiklabel Raster-Noton, das inzwischen raster-media heißt, eine monatliche CD-Serie gestartet: 20' to 2000. Als ersten reindigitalen Tonträger hat das New Yorker MOMA die raster-Serie für seine Sammlung erworben! Fast 25 Jahre später wird raster-media erneut eine Serie starten, "20:25 bis 2025" mit einem europäischen Open Call. Sie richtet sich besonders an eine junge, noch nicht etablierte europäische Künstlergeneration. Ziel ist es, kühne neue und radikale Konzepte von elektronischer Musik und artverwandter Genres zu präsentieren. Gleichzeitig wird "20:25 bis 2025" ein öffentliches Archiv kreieren und damit eine Inventur der gegenwärtigen Künstlergeneration und ihrer Konzepte und Stile leisten. Es ist geplant, möglichst alle geographischen Regionen Europas miteinzubeziehen, egal ob sie zur EU gehören oder nicht. Ein Design-Kollektiv wird die Gestaltung für das nachhaltige Cover übernehmen, dass bei allen 25 Teilen gleich aussehen wird.

Leitung: raster-media, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Verschiedene Plattformen für digitale Kunst & Musik, The Wire, Sonàr Festival (ES), TodaysArt Festival (NL), Gamma Festival (RU) **Lokale Partner:** Atomino e. V., Transit, weltecho, Spinnerei e. V. **Standort:** Verschiedene Klubs und Festivals in Chemnitz und Europa **Zeitplan:** 04. 2021 - 2025 Konzeption, open call, Durchführung / 3. Q 2024 - 3. Q 2025 Präsentation mit einer großen Abschlusspräsentation zum Elektrik Campfire 2025

EWR Eastern Wheels Rally

Osteuropäische Automarken wie Lada, Skoda, Trabant, Ikarus und Wartburg haben sich einen Status als Relikte erkämpft, die in Garagen oder Museen Staub ansetzen. Die Eastern Wheels Rallye holt sie wieder aus der Versenkung auf die Straßen von Chemnitz 2025. Dieses Tournament lädt Fans klassischer Ostblock-Automarken für ein Wochenende nach Chemnitz und verwandelt die Stadt in die größte Open-Air-Garagen-Autowerkstatt in Zentraleuropa. Die Etappenziele der Rallye sind Automuseen der Region. Die Rallye vereint die Menschen auf zwei Arten: Durch Musik und durch die Leidenschaft für Autos.

In den Monaten unmittelbar vor der Rallye werden die Lieblingssongs der Garagenbesitzer, Autohändler und KFZ-Mechaniker in ganz Chemnitz und der Region gesammelt und zu einer digitalen Playlist zusammengefügt. Ein Garagen-Chor in Begleitung des Robert-Schumann-Orchesters führt die gesammelten Songs während der Rallye auf. Als Teil des Wochenendprogrammes wird auch ein Musiktheaterstück über das Leben des Tenors Richard Tauber Premiere feiern. Der Sänger aus dem österreichischen Linz war ein schillernder Star der Opernwelt, ein Volksheld mit Vorliebe für ungewöhnliche Autos. In der Chemnitzer Oper, wo Taubers Vater einst als Generaldirektor arbeitete, gab Richard Tauber sein Sängerdebut, bevor

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

beide bereits 1930 von den Nazis aus Chemnitz vertrieben wurden. Ihre gemeinsame Karriere erzählt auch eine Geschichte des jüdischen Lebens in Chemnitz, eine Geschichte, deren Relevanz heute wichtiger denn je ist.

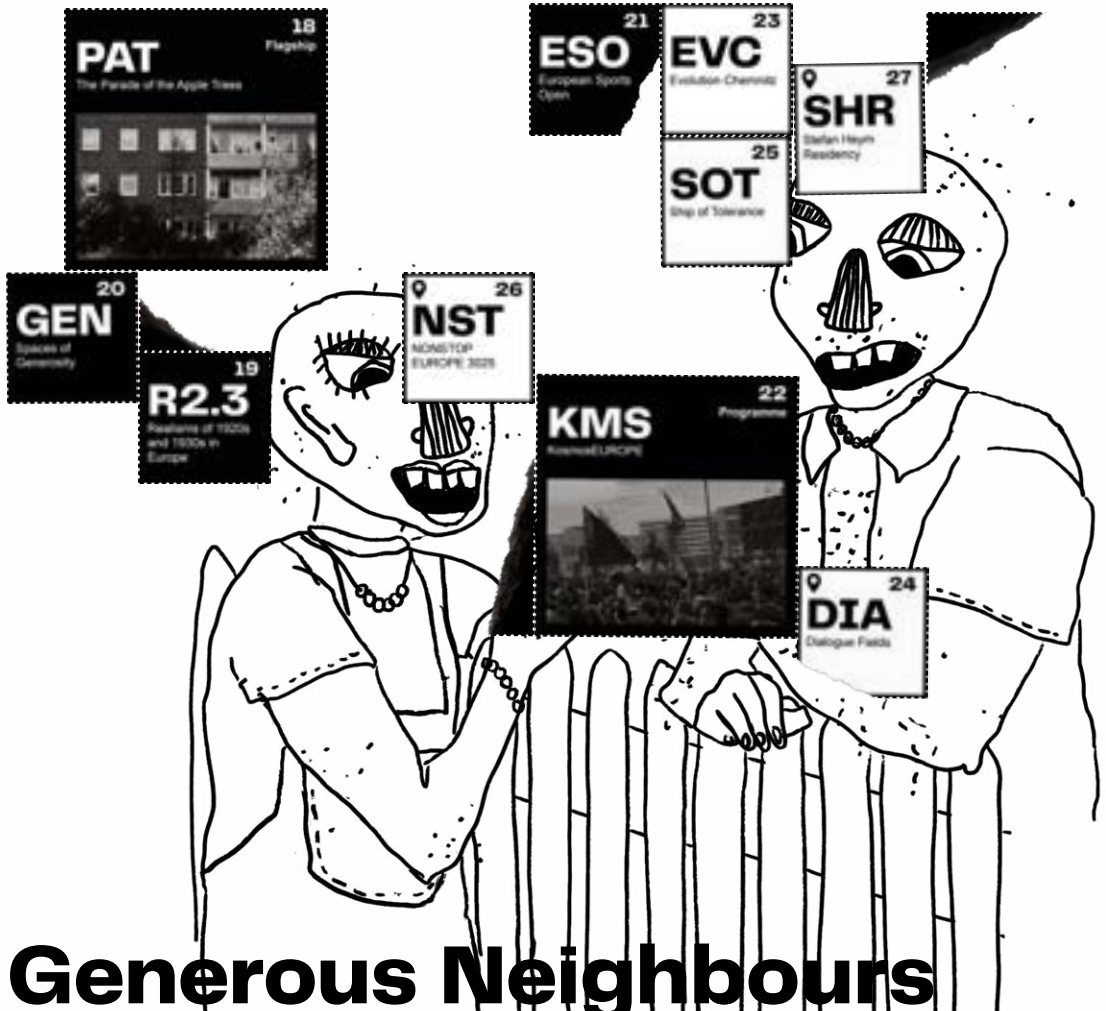
Leitung: Oper | Theater Chemnitz, Straßenbahnfreunde Chemnitz e. V. / Straßenbahnmuseum Chemnitz, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Opernhäuser in den Tauberstädten Linz, Prag und London, Oldtimer Verein aus Mittel- und Osteuropa **Lokale Partner:** Sächsisches Eisenbahnmuseum Chemnitz (Chemnitz), Museum für Sächsische Fahrzeuge Chemnitz e. V. (Chemnitz), Tage der jüdischen Kultur in Chemnitz e. V. (Chemnitz), Motorradmuseum (Augustsburg), Zschopau, Zeitwerkstadt Frankenberg (Frankenberg), August Horch Museum (Zwickau), Theater Zwickau (Zwickau), Verkehrsmuseum Dresden (Dresden) **Standort:** Garagen Campus (Chemnitz), Orte in Chemnitz und der Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 2.Q 2025

ETP Transnationale Begegnungen – Europäische Teleplateaus

Das ehemalige städtische Straßenbahndepot wird in den sogenannten Garagen-Campus umgewandelt, in dem die Zukunft der Mobilität verhandelt wird. Dort wird der Medienaktivist und Projektentwickler der Dresdner Trans-Medien-Akademie, Klaus Nicolai, das europäische Teleplateau ins Leben rufen - eine translokale, aber störungsempfindliche Kommunikation, die durch Bewegung, Sensoren, Kameras und Sound angesteuert wird. Die Besucher können zusammen tanzen und spielen, in dem sie Bilder, Klänge oder Lichteffekte kreieren. Sie sind untereinander durch einen Server und korrespondierende Netzwerk-Technologien verbunden. Die Kunstwerke selbst entstehen durch physikalische Bewegung ohne zusätzliche Interfaces.

Leitung: Trans-Media-Academie Hellaerau (DE), Klaus Nicolai, Thomas Dumke, Straßenbahnmuseum Chemnitz, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** METABODY/Reverso (ES) **Lokale Partner:** Wisp Collective (DE), TU Chemnitz (Chemnitz), TANZBÜRO Chemnitz (Chemnitz), Hochschule für Bildende Künste Dresden (DE), ZKM – Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe (DE) **Standort:** Garagen Campus (Chemnitz) permanent **Zeitplan:** 3.Q 2022 - 2. Q 2023 Konzeption, Netzwerken / 3.Q 2023 - 2. Q 2024 Installation der Technik / 3.Q 2024 - 4.Q 2025 Beginn des Betriebs, Workshops, Präsentation / 02.Q 2025 temporär in mobilen Kuppeln in europäischen Kulturhauptstädten, Slowenien 2025, Tampere, Mulhouse und in der Kulturregion Chemnitz

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM



Generous Neighbours

Die Politik der offenen Grenzen in Europa hat uns alle enger aneinanderrücken lassen. Unser eigenes Zuhause ist unser privater Macher-Raum: Hier können wir unseren Leidenschaften nachgehen. Dort backen wir und reparieren, lösen Kreuzworträtsel und spielen Musik. Aber es gibt auch die Nachbarn nebenan. Sie spielen auch ein Instrument, aber machen vielleicht nicht die Musik, die wir mögen. Sie sind auch Sportfans, aber unterstützen nicht die gleiche Mannschaft wie wir. Dennoch, unsere Nachbarn sind exakt die Menschen, mit denen wir die demokratischen Grundwerte Respekt, Toleranz und Solidarität in schwierigen Zeiten praktizieren. Darum geht es in der Programmlinie Generous Neighbours, zu deutsch: großzügige Nachbarn. Sie bringt uns an den Treppenstufen der Haustür durch unsere gemeinsamen Leidenschaften wieder enger zusammen, ob es um Apfelkuchen, Sport, Musiktheater oder Schreiben geht. Es richtet sich gerade auch an die Einsamen und Stillen und bricht öffentlich eine Lanze für sie, aber auch für Minderheiten und für die Grundwerte, die unsere demokratische Gesellschaft zusammenhält.



PAT Parade der Apfelbäume

Die europäische Idee der offenen Grenzen benötigt auch offene Menschen – das beginnt schon im eigenen Stadtviertel. Dies ist der perfekte Ort, um eine Parade der Apfelbäume zu feiern – nicht nur in einem Stadtviertel, sondern an vielen Orten in der ganzen Stadt. Sie besteht aus 2000 verschiedenen europäischen Apfelsorten, insgesamt geht es um 4000 Bäume und das Projekt wird unterstützt von EUROPOM, der Organisation der Apfellebhaber. Die Apfelbäume werden in Doppelreihen quer durch Chemnitz in verschiedenen Stadtteilen gepflanzt. Grundstückseigner und Anwohner werden zu Sponsoren und Paten der Apfelbäume, sie sind verantwortlich für die Pflege und öffnen einmal im Monat ihre Grundstücke zum Schwatz mit Besuchern und Nachbarn und, um mit internationalen Gästen kleine kulturelle Veranstaltungen, wie Konzerte und Lesungen auszurichten. Künstler aus unterschiedlichen Ländern werden einen Kunstpfad namens WE PARAPOM errichten, der parallel zur Parade der Apfelbäume verläuft. Auf diese Weise werden die Apfelbäume die Begrenzungen zwischen Grundstücken aufbrechen und soziale Grenzen überwinden.

Mit **Go Apple Go**, einer interaktiven Gaming-App, die auf Pokémon Go basiert, müssen die Mitspieler nicht nur unterschiedliche Apfelsorten in einer Augmented Reality (AR) sammeln, sondern erfahren auch Wissenswertes über Nachhaltigkeit, natürliche Ressourcen und Migration. Es ist ein lustiges Spiel, bei dem man u.a. auch freien Eintritt für Chemnitz2025 gewinnen kann und Essensgutscheine für die dortigen Veranstaltungen. Analog wird die Parade der Apfelbäume rechtzeitig zum Apfelblütenfest im Frühling 2025 beginnen. Der geplante Kunstpfad wird mit einer feierlichen Zeremonie zur großen Geschmacksvielfalt des Apfels eröffnet. Deshalb laden wir Macher ein, ihr Lieblings-Apfelkuchenrezept für uns zu backen, Profiköche präsentieren ihre besten Apfelrezepte und Vertreter der Slowfoodbewegung werden über Fragen der nachhaltigen Ernährungskultur diskutieren.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Im Verlauf des Kulturhauptstadtjahres Europa wird es weitere Kunstprojekte und urbane Parcour geben, die sich um diverse Themen drehen, in denen der Apfelbaum als Symbol inspirierend wirkt. Sie handeln nicht nur von den weiten Strecken, die Äpfel quer durch Europa zurücklegen, sondern auch von den Migranten die quer über den Kontinent unterwegs sind. Sie fragen nach den EU-Normgrößen, die Äpfel als Voraussetzung erfüllen müssen, damit sie in den Supermarktregalen zum Verkauf angeboten werden dürfen und den Normen, die Menschen befolgen müssen, damit sie in bestimmten Teilen der Gesellschaft anerkannt werden. Eine dauerhafte Installation im Chemnitzer Hauptbahnhof zeigt wie moderner Handel funktioniert, auf welche Transportrouten europäische Äpfel und Nahrungsmittel allgemein geschickt werden und was daraus für Konsequenzen für unsere Umwelt und die ausbeuterischen Arbeitsbedingungen für Menschen, die in der Landwirtschaft arbeiten, entstehen.

Leitung: Chemnitz2025, Barbara Holub (AT) **Internationale Partner:** transparadiso (AT), Michael Koleček / Jan-Evangelista-Purkyně-Universität, Fakultät für Kunst (CZ), Tiffany Chung (VN/US), Samson Young (HK), Kunst Haus Wien (AT), Go! 2025 Nova Gorica (SI), Arche Noah (AT), Quarter of Cider (AT), Universität für angewandte Kunst Wien (AT), ICARDA – Internationales Zentrum für landwirtschaftliche Forschung in den Trockengebieten (SY), Europom (BE), superflex (DK), Elena Anosova (RU), Christine und Irene Hohenbüchler (T/DE), Anna Jermolajeva (AT/RU), Pia Lanzinger (DE), Kristina Leko (HR/DE), Midori Mitamura (JP), Myvillages (UK/NL/DE), Olga Neuwirth (AT), Isa Rosenberger (AT), orizzontale (IT), Gabriele Sturm (AT), Marlene Streeruwitz (AT), Katerina Seda (CZ), Susan Philipsz (UK), Philippe Rekacewicz (SN), Suzanne Lacy (US), Heather und Ivan Morrison (UK), Institut für Zeitgenössische Kunst Jerewan (AM), Jonas Dahlberg (SE) **Lokale Partner:** Pomologen-Verein e. V. (DE), KM Karlsruhe (DE), Georg Winter und Studierende / Hochschule der Bildenden Künste Saar (DE), Folke Köbberling und Studierende / TU Braunschweig (DE), Martin Krenn und Studierende / Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (DE), Kristina Leko und Studierende / Universität der Künste Berlin (DE), weltecho (Chemnitz), Stadt Chemnitz, Mareike Hornof (Chemnitz), NABU – Naturschutzbund Deutschland (Chemnitz), SFZ Berufsbildungswerk für Blinde und Sehbehinderte Chemnitz (Chemnitz) **Standort:** Parks, Gärten und öffentliche Plätze in Chemnitz, Wirkbau **Zeitplan:** 1. -2. Q 2021 Pflanzen der Bäume 3.Q 2023 - 2. Q 2024 Installation der Technik / 3.Q 2024 - 4.Q 2025 Beginn

Programme

R2.3 Realismusbewegungen in der Kunst der 1920er und 1930er Jahre

Ökonomische Krisen, Rechtsruck, Klimawandel, Corona-Pandemie: Wohin tendiert Europa? Die Stimmung der Gegenwart erinnert uns deutlich an die Spanische Grippe-Epidemie, die unmittelbar nach dem Ersten Weltkrieg ausbrach und die unruhige Zwischenkriegszeit, beginnend 1920 bis 1929. In jener Phase trat die Kunstbewegung des Realismus ihren Siegeszug durch Europa an und erreichte sogar die USA. Die Ausstellung "Realismusbewegungen in der Kunst der 1920er und 1930er Jahre" wird eine



Hommage an jene Kunstbewegung sein, mit einem besonderen Fokus auf Gemälden. Sie erzählen von Armut, Hunger und Leiden, die Bürger, Familien und Nachbarn zu erdulden hatten. Sie spüren der Modernisierung der Industrie nach und schildern wie wirtschaftlicher Aufschwung, kulturelle Prosperität, wissenschaftlicher und technischer Fortschritt, Großstadtleben, Nachtleben, Emanzipation der Frauen und Diversität Einzug hielten. Noch nie zuvor wurde eine Europäische Kunstepoche in so großem Maßstab präsentiert. Hauptwerke von bedeutenden Künstlern wie Giorgio de Chirico, Pablo Picasso, Edward Hopper, Grant Wood, Otto Dix, Edward Burra, Salvador Dalí und Tamara de Lempicka werden zu sehen sein.

Aber es werden auch Werke ausgestellt, die von unbekanntem Künstlern aus Nord-, Ost- und Südeuropa stammen und den Zeitgeist der 1920er und 1930er Jahre ebenso einfangen. In Zusammenarbeit mit anderen Museen wird die Ausstellung eine offene Datenbank erstellen, die alle Kunstwerke des Realismus rund um die Welt erfasst. Die Ausstellung befasst sich zudem mit der gegenwärtigen Situation in Europa, in der nationalistische Tendenzen wieder Oberwasser bekommen und dem Kontinent schwere Zeiten beschern. Als Programmteil der Ausstellung sind digitale Macher dazu aufgefordert, Kunstwerke zu erschaffen, die den gegenwärtigen Zeitgeist mit den Stilmitteln des Realismus neu interpretieren. Zusätzlich werden mit Medienpartnern, wie dem gemeinnützigem Berliner Think Tank „Das Progressive Zentrum“ Veranstaltungen ausgerichtet, in denen europäische Experten aus den Feldern Politik, Soziales, Kultur und Wirtschaft für digitale und Gespräche vor Ort zu allen möglichen Themen mit den Chemnitzer Bürgern und den Europäischen Nachbarn zur Verfügung stehen.

Die Veranstaltungen finden nicht nur im Museum Gunzenhauser statt, sondern auch in anderen bedeutenden, in den 1920er und 1930er Jahren errichteten Chemnitzer Gebäuden: Konzerte werden im Stadtbad stattfinden, Filme im Hochhaus-Parkhaus gezeigt, Theaterstücke werden am ehemaligen Flughafen im Fritz-Heckert-Gebiet in der Hochgarage aufgeführt und Lesungen im ehemaligen Kaufhaus Schocken abgehalten.

Leitung: Museum Gunzenhauser **Internationale Partner:** Kunstmuseum Den Haag (NL), M. K. Čiurlionis National Museum für Kunst (LT), Kumu Kunst Museum (EE), Moderna Galerija – National Museum für Moderne Kunst (HR), Sofia City Art Gallery (BG), Engage (UK), ICOM - Internationaler Museumsrat (FR), MART Rovereto (IT), National Galerie Sofia (BG), Ungarische National Galerie (HU), National Galerie Prag (CZ), Lettisches Nationalmuseum für Kunst (LV), National Museum Warschau (PL), Centre Pompidou (FR), Tate Modern (UK), Stedelijk Museum Amsterdam (NL), Kunstmuseum Basel (CH), Museum for Modern Art New York City (US), Metropolitan Museum of Art (US) **Lokale Partner:** Das Progressive Zentrum Berlin Standort: Museum Gunzenhauser, öffentliche Plätze **Zeitplan:** 2.Q2023 Symposium „Nationale Realismusbewegungen in Europa“, Beginn des Aufbaus der digitalen Datenbank / 2.- 3.Q 2025 Ausstellung

GEN Spaces of Generosity

Sieben Prozent aller Europäer kämpfen zunehmend mit Einsamkeit, andere sind süchtig – viele Menschen in Europa teilen sogar beide Schicksale. Sie leben anonym und isoliert voneinander. „Spaces of Generosity“ - zu deutsch „Freiräume der Großzügigkeit“ - zielt darauf, für diesen Teil

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

der Bevölkerung gemeinsame Räume zu erschaffen. An diesem Projekt arbeiten Stadtbedienstete Seite an Seite mit Meinungsforschern, um gesicherte öffentliche Zahlen und mehr Gewissheit zu bekommen, darüber, wo sich Menschen ihren Problemen nicht stellen. Das Projekt will Menschen ansprechen, die einen guten Draht zur Gemeinschaft haben, etwa Sozialarbeiter, Priester, Briefträger, Supermarktangestellte, ja sogar Hundebesitzer, um öffentliche Räume zu identifizieren, die passend wären, damit die Menschen nahe ihren Wohnungen wieder leichter miteinander ins Gespräch kommen. Dort sollen auch Telefonzellen mit unterschiedlichen Gadgets installiert werden: Telefone und digitale Geräte, die dazu dienen, Fremde an unterschiedlichen Orten zu kontaktieren.

Eine App zeigt an, wo diese Orte sind und, falls gewünscht, ermöglicht sie anonyme Interaktion, die Menschen dazu einlädt, etwa sich entlang ihrer Heimwerker-Interessen (wie die Dating App Tinder, nur eben für Macher) zusammenzuschließen. „Spaces of Generosity“ möchte isolierten, einsamen und stillen Menschen unter Beweis stellen, dass sie nicht alleine sind. An jedem Ort, werden Tandem-Teams, bestehend aus Alten und Jungen, „Taschenfilme“ drehen, die ihre Geschichten erzählen. Die Älteren können zum Beispiel Rezepte mitbringen, die sie mit Foodbloggern austauschen. Geplant ist auch eine Kooperation mit dem Projekt „Komm und iss an meinem Tisch“, bei dem es darum geht, gemeinsame monatliche Essen zu organisieren. „Spaces of Generosity“ ist ein un abgeschlossener Prozess, der die Chemnitzer aktiv einbindet, aber ihnen sehr viel Freiraum dabei gibt, wie sie ihre eigene Kreativität erforschen.

Leitung: Sozialamt, Stadt Chemnitz **Internationale Partner:** Iza Rutkowska (PL), Patricia Kaersenhout (NL), Atelier 3 Architects (BG) Menschen in Not (CZ), Batumi Backyard Stories (BY), M3 – Ressources for Culture (RO) **Lokale Partner:** Sächsisches Staatsministerium für Soziales und Gesellschaftlichen Zusammenhalt (DE), Stadtteilpiloten (Chemnitz) , Neue Arbeit e. V. (Chemnitz), Bordsteinlobby e. V. (Chemnitz), Freiwilligenzentrum Chemnitz (Chemnitz), Bürgerhaus City e. V. (Chemnitz), Stadtteilmanager (Chemnitz), Wohnungsunternehmen (Chemnitz), Theater Chemnitz (Chemnitz), Bandbüro Chemnitz (Chemnitz) **Standort:** Im gesamten Stadtbereich und Quartieren, Europäischer Workshop für Kultur und Demokratie **Zeitplan:** 3.Q 2024 - 2.Q 2026

ESO European Sports Open

Chemnitz ist eine sportaffine Großstadt, Enthusiasmus ist besonders ausgeprägt in den Sportarten Basketball und Fußball. 2025 wird Chemnitz einen internationalen Wettbewerb ausrichten, der populäre europäische Sportarten und Kultur miteinander verbindet. Regionale und internationale Teams spielen gegeneinander, die schon vor Beginn der Veranstaltung digital und international miteinander vernetzt sind und bringen dabei die Macht der Vielfalt zur Geltung.

Das Berliner Kunstkollektiv Inges Idee und Maider Lopez aus dem spanischen San Sebastian beginnen, indem sie als Erstes Teams wie den Basketballclub Niners und den Chemnitzer FC involvieren, genauso wie Bürger aus Chemnitz, der Region, dem benachbarten Ausland oder anderen europäischen Ländern und Sportvereinen. Das Projekt stellt die teilnehmenden Sportler vor neue Herausforderungen: Sie müssen sich Geräte und Trikots neu ausdenken, weil sie in neuen Disziplinen wie Fußball-Golf oder Fahrrad-Basketball gegeneinander antreten. Oder, weil auf dem Fußballplatz urplötzlich eine Hecke eingezogen ist, die das Spielfeld in zwei Hälften unterteilt

und die Grenzen des Stadions durchbricht und durch die ganze Stadt verläuft. Sportler und Künstler erforschen gemeinsam neue Arten des Spiels unter verschiedenen Bedingungen.

Die Chemnitzer Sportvereine organisieren Veranstaltungen, die zu Begegnungen zwischen unterschiedlichen Altersgruppen, Disziplinen und Kulturen führen, **einschließlich E-Sport-Teams** aus der ganzen Region. Es wird auch eine Robotermannschaft, bestehend aus Robotern von unterschiedlichen Forschungseinrichtungen, teilnehmen, die von Machern aus ganz Europa gesteuert wird. Ab 2021 werden diverse Pilotprojekte jedes Jahr an einem Wochenende voller intensiver Sportveranstaltungen, Lifestyle-Events und FunSport In Chemnitz kulminieren. 2025 wird dann die große internationale Meisterschaft steigen, mit einem Reglement, auf das sich zuvor alle Teams geeinigt haben und mit Veranstaltungen, die in der ganzen Stadt Chemnitz und der umliegenden Region und in der digitalen Sphäre stattfinden werden, unterstützt von namhaften Sportlern.

Leitung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren, Chemnitzer Stadtsportbund e. V. **Internationale Partner:** Europäische Woche des Sports "Be Active" (BE), Maider Lopez (ES) **Lokale Partner:** Sportvereine aus Chemnitz und der Kulturregion Chemnitz **Standort:** Sporeinrichtungen, Sportforum, Kulturmeile **Zeitplan:** 01-03.Q 2024 Netzwerken und open call / 2.- 3.Q 2025 Präsentation

KMS KosmosEUROPE - ein Festival der Demokratie

2018 und 2019 hat die Protestbewegung #wirsindmehr und ihre Nachfolgerin #wirbleibenmehr über 100.000 Musikfans und Demonstranten mobilisiert, die für ein friedliches Kultur- und Protestfestival gegen die rechtsradikale Gewalt in Chemnitz zusammenkamen. Das Festival KosmosEUROPE bezieht Bürger mit ein, deren Zugang zu Bildung und Kultur durch geographische und finanzielle Nachteile



beschränkt ist. Es gewährt in diversen Programmteilen freien Eintritt im Gegenzug für die Teilnahme am Festival. Das Musik- und Kulturprogramm wird zur Hauptattraktion, beliebte einheimische und internationale Stars, deren Auftritte großangelegte Medienberichterstattung garantieren, werden den Kulturtourismus antreiben. Das Festivalprogramm wird inklusiv sein, gendergerecht und vielfältig. Die Konzertbühnen werden von weiteren Performanceformaten flankiert, in deren Rahmen Spoken-Word-Auftritte, Lesungen, Ausstellungen und Sportveranstaltungen präsentiert werden.

Der neugegründete Kosmos Sportclub vereint Flüchtlinge mit lokalen Fußball- und Basketballfans, die gemeinsam Profimannschaften wie die Niners Chemnitz und den Chemnitzer FC zu Begegnungen herausfordern.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Die Auswahl der Auftrittsorte kann das Opernhaus, Museen, die Technische Universität und Musikclubs umfassen, genau wie brachliegende Grundstücke, dort sollen vor allem Veranstaltungen stattfinden, die in Kooperation mit „European Creative Rooftop Netzwerk“. 2025 wird eine besondere „Rooftop-Spezialausgabe“ von KosmosEUROPE stattfinden. Ausgewählte Ereignisse des Festivals werden auf den Dächern von Chemnitz stattfinden.

Ein Musik-Talente-Austausch-Programm, das in Zusammenarbeit mit dem Reeperbahn-Festival in Hamburg und dem Festival Nouvelle Prague entstehen soll, wird lokale Künstlerstipendien für osteuropäische Talente organisieren und grenzübergreifenden kreativen Austausch unterstützen. Da es an die soziale Verantwortung der Musikindustrie appelliert, werden zu diesem Programm auch spezielle digitale und analoge Konferenz-Formate gehören, die wiederum in Kollaboration mit re:publica und Tincon entwickelt werden. Hierbei wird auf Themen fokussiert, die in Verbindung mit den traumatischen Effekten von rassistischem und antisemitischem Terror stehen, der Europa bedroht, aber es geht auch um die Auswirkungen von Hassreden in den Sozialen Medien, allgemein um die Pressefreiheit und die Probleme, vor die uns homophobe und sexistische Denkweisen stellen. All diese Programmformate sollen auch in den Online-Angeboten des Festivals auftauchen und es wird auch Live-Videos und On-Demand-Inhalt von den Diskussionen.

Leitung: CWE Internationale **Partner:** Nouvelle Prague (CZ), Boiler Room (UK), POC21 Innovation Community (FR/ DE), Daniel Ziblat/ Universität Harvard (USA), Manchester International Festival (UK), spotify (US), quendra multimedia (XK), Coincidencies (ES), Urban Gorillas (ZY), Stichting Rotterdamse Dakendagen (NL), Stadt Antwerpen (BE), Urban Scale Interventions (UK), Faro 2027 (PT), CRIC Festival (MK), quendra multimedia (XK), Onassis Stegi (GR), Bandits-Mages (FR) **Lokale Partner:** smply.agency (DE), Keychange (DE), Arte (DE/FR), Budde Talent Agency (DE), Reeperbahn Festival (DE), re:publica Berlin (DE), TINCON - digital youth culture (DE), lokale Kunstgalerien, Geschäfte, Kaufhäuser, Kultur-, Sport- und Sozialvereine, Clubs, Musikschulen und viele mehr **Standort:** Kulturmeile, Stadtzentrum Chemnitz **Zeitplan:** 3.Q 2025

Weitere Projekte

EVC Evolution Chemnitz

Seit Jahrzehnten existieren in Chemnitz rechtsradikale Strukturen, aber damit ist die Stadt nicht allein. Auch andere europäische Städte, wie Dortmund, Verona und Lviv haben mit dem Erstarken von rechtsradikalen Netzwerken zu kämpfen und rechte Bewegungen haben auch in Ländern wie Polen, Österreich, Ungarn, Frankreich und Holland Zulauf. „Evolution Chemnitz“ untersucht die Geschichte des Rechtsradikalismus und den Widerstand dagegen in der Region Chemnitz, in Ost- und Zentraleuropa. Es lädt dafür



Kuratoren, Künstler, Autoren und Forscher ein, um sich zu diesem Thema Gedanken zu machen. Ziel ist es, Parallelen zu ziehen zwischen Chemnitz und den anderen Städten und Regionen, sowie Kontakte zu knüpfen, damit man im Umgang mit Rechtsradikalismus besser voneinander lernen kann. Als Podien dienen halböffentliche und private Räume, die mit politischen Fragestellungen assoziiert sind (etwa eine Turnhalle, die zum Schauplatz des Arbeiteraufstands von 1919 wurde). Einkaufszentren, Parkplätze, Turnhallen, Polizeistationen und Friseursalons werden zu Bühnen für Diskussionen und eröffnen neue Wege, um sich kritisch mit der Geschichte auseinanderzusetzen. Auftritte, Konzerte, Lesungen und Debatten werden auf diese Weise mitten im Chemnitzer Alltagsleben stattfinden. Auf digitaler Ebene wird eine GPS-gesteuerte Audiotour zum Download für verschiedene Geräte erhältlich sein. Wenn sich die interessierten Besucher bestimmten Schauplätzen nähern, wird ihnen die Geschichte, die mit diesen Orten verbunden ist, erzählt und was dies für die Demokratie bedeutet.

Leitung: Henrike Naumann (DE), Kunstsammlungen Chemnitz **Internationale Partner:** EUNIC - EU Nationale Kulturinstitute (EU), Krisztina Hunya / Off-Biennale Budapest (HU), Sebastian Cichocki / Museum für Moderne Kunst Warschau (PL) **Lokale Partner:** NSU-Tribunal (DE), Migrantifa (DE), Gunda-Werner-Institut (DE), Initiative Werdau gegen Rassismus **Standort:** Museum Gunzenhauser **Zeitplan:** 4.Q 2025

DTA Dialogfelder

„Dialogfelder“ ist ein Projekt betitelt, das im Chemnitzer Stadtteil Sonnenberg stattfinden wird. Dabei geht es um künstlerische Interventionen im öffentlichen Stadtraum, an Orten, die in Vergessenheit geraten sind oder vernachlässigt werden. Visionen und Ideen für die Neugestaltung jener Orte werden entwickelt, um ihre Schwachpunkte zu zeigen und die Diskussion über das Stadtleben und die Nachbarschaftsinitiativen zu erweitern. 2025 wird „Dialogfelder“ von seinem ursprünglichen Standort aus weiterziehen und an anderen Stellen in Chemnitz und der Region Station machen. Für diesen Zweck werden jeweils mehrmals zwei europäische Künstler aus unterschiedlichen Kulturbereichen für einen sechswöchigen Aufenthalt nach Chemnitz im Verlauf des Kulturhauptstadtjahres eingeladen. Diese Künstler werden künstlerische Interventionen im öffentlichen Raum entwickeln und dabei gleichzeitig ein Thema mit aktueller Relevanz aus unterschiedlichen Blickwinkeln untersuchen. Sie werden in einen kreativen Austausch mit den Zuschauern treten und absichtlich Kontroversen erzeugen, die dann dokumentiert und zugleich in der Sphäre der Sozialen Medien ausgetragen werden. Dort steht allen Interessierten offen, eigene Ideen und Visionen für jene öffentlichen Räume vorzuschlagen.

Leitung: Klub Solitaer e. V. **Internationale Partner:** Žilina 2026 (SK), IZOLYATSIA – Plattform für Kulturinitiativen (UA), Art Prospect (GE) **Standort:** Verschiedene Stadtteile in Chemnitz **Zeitplan:** 3.Q 2025

SOTI Ship of Tolerance

Jüngere Europäer werden zunehmend mobiler, sie leben und arbeiten grenzübergreifend und nehmen ganz selbstverständlich Schulaustauschangebote und Stipendien wie ERASMUS, WWOOF und

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

andere freiwillige Programme in Anspruch. Das „**Schiff der Toleranz**“ führt jene dahinterstehende Idee von Diversität weiter, in dem es die Jugend von unterschiedlichen Kontinenten, Kulturkreisen und Identitäten durch die Weltsprache der Kunst miteinander verbindet. Die Segel des Schiffes werden von Chemnitzer Schülern aus unterschiedlichen ethnischen und sozialen Schichten aus verschiedenen Stoffen zusammengenäht und kreativ bearbeitet. Durch die Partizipation an der Konstruktion des Schiffes lernen die Kinder andere Kulturen und Ideen zu respektieren, in dem sie anerkennen, wie sich diese von ihren eigenen unterscheiden. Die Kinder werden nicht nur über ihre Schulen und Kindergärten an dem Projekt mitarbeiten, sondern auch, ein Stück Stoff zusammen mit anderen Kindern entwerfen.

2025 wird das Schiff nach Chemnitz „segeln“. Während es in der Stadt „vor Anker liegt“, wird der **Tisch der Toleranz** gebaut, an dem jede Woche Frauen und Männer aus unterschiedlichen lokalen Gemeinschaften Platz nehmen, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Ein Wochenende pro Monat wird zum Wochenende der Toleranz erklärt, in dessen Verlauf Essen aus aller Welt auf der Hauptstraße serviert wird, Kinderkonzerte stattfinden und extra für diesen Anlass verschiedene Sachen hergestellt werden.

Leitung: Tage der jüdischen Kultur e. V. **Internationale Partner:** Ilya & Emilia Kabakov Stiftung (US), **Lokale Partner:** Sächsische Bildungsagentur (Chemnitz), Sächsischer Flüchtlingsrat e. V. (Chemnitz) **Standort:** Chemnitz Schlossteich **Zeitplan:** 2.-3.Q 2025

NST NONSTOP EUROPA 3025

NONSTOP EUROPA ist ein vielsprachiges Festival, das sich an internationale Studenten der Theaterwissenschaften richtet, um einen Diskurs zu initiieren und auf gesamteuropäischer Ebene Begegnungen zu ermöglichen. Im Rahmen des Kulturhauptstadtjahres Europa 2025 geht es bei NONSTOP EUROPA um das Verfassen von zeitgenössischen Dramen aus Zentral- und Osteuropa; sie sollen eine Vision von Europa im Jahr 3025 erschaffen. Zu diesem Zweck, wird zunächst ein gemeinsames Narrativ in Kooperation mit den Theatern von zwei Chemnitzer Partnerstädten, dem finnischen Tampere und dem russischen Wolgograd, kreiert. Mithilfe einer digitalen Plattform schreiben Bürger zusammen ein Theaterstück über die Zukunft von Europa in Städten wie Ljubljana, Timisoara, Wien oder Manchester. Sie werden dann auch aktiv mit ihren Ideen in einer Serie von Workshops zur Realisierung des Theaterstücks beitragen. Diese Workshops werden in einem gegenseitigen Austausch und einem offenen experimentellen Rahmen stattfinden. Schließlich wird auch eine Sitzung im EU-Parlament zum Thema einer Theater-Aufführung. In einer Diskussionsrunde mit Experten aus Politik und Wirtschaft werden die demokratischen Strukturen von Europa untersucht und partizipative Formate entwickelt und in die Vision eines Europas im Jahre 3025 eingefügt.

Internationale Partner: Kunstakademie (BA), Tampere Theatre (FI), Neues Experimentelles Theater Wolgograd (RU), Schauspielschule Wien (AT), Anton Bruckner Privatuniversität (AT), Akademie für Kunst und Kultur Osijek (HR), Fakultät für Musik und Theater der West Universität Timișoara (RO), Manchester School of Theatre (UK), Züricher Hochschule der Künste (CH), Akademie für Theater, Radio, Film und Fernsehen Ljubljana (SI) **Lokale Partner:** Zentrum für

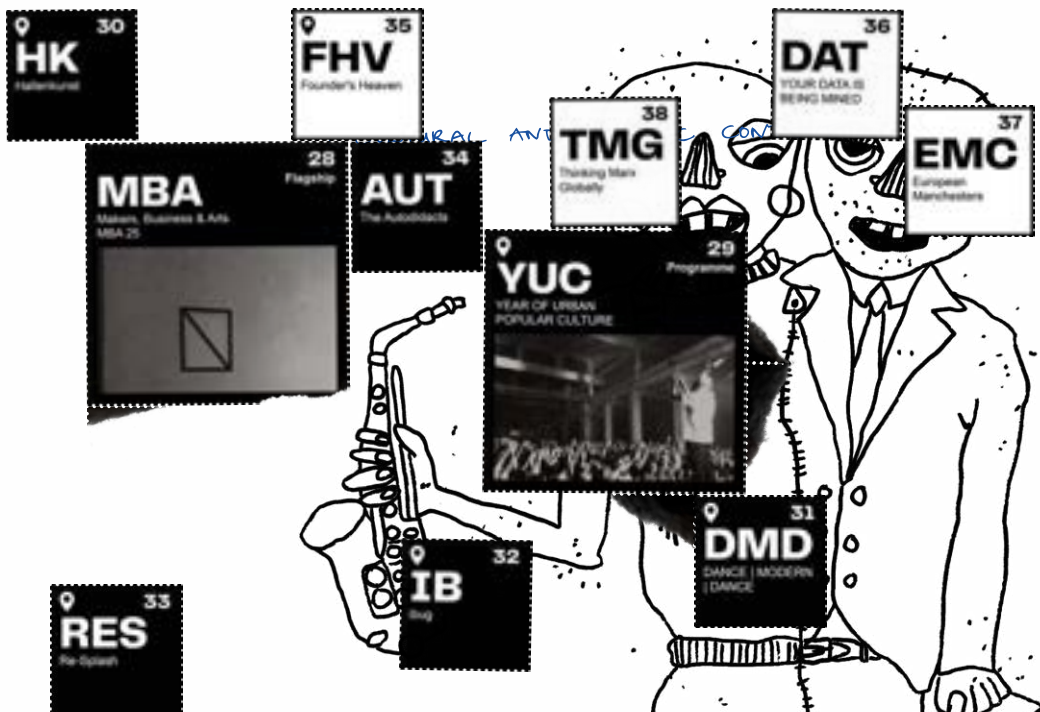
Darstellende Künste (Chemnitz), Fritz Theater (Chemnitz), Komplex Theater (Chemnitz), Eduard-von-Winterstein-Theater (Annaberg-Buchholz), Theater Plauen-Zwickau (Zwickau), (Freiberg)
Standort: Fritz Theater (Chemnitz), Komplex Theater (Chemnitz), Eduard-von-Winterstein-Theater (Annaberg-Buchholz), Theater Plauen-Zwickau (Zwickau), Mittelsächsisches Theater Freiberg (Freiberg) **Zeitplan:** 2.Q 2025

SHR Stefan Heym Residenzprogramm

Wie viele Menschen aus Chemnitz und Osteuropa, ist auch der Schriftsteller Stefan Heym (1913-2001) ein Nomade der Zeitgeschichte. Er war ein jüdischer Autor und Journalist, der 1933 aus Nazideutschland fliehen musste und später als überzeugter Kommunist in die DDR zurückkehrte, wo er allerdings nie davor zurückschreckte, das diktatorische SED-Regime offen zu kritisieren. Das Stefan Heym-Residenzprogramm für kritische und politisch-verfolgte Autoren startet 2022. Für eine Zeitspanne von bis zu sechs Monaten bietet es internationalen Autoren, Journalisten, Bloggern, Twitterern und Poeten ein Refugium. Jede Woche wird eine Auswahl ihrer Schriften auf Plakatwänden in der ganzen Stadt zu sehen sein, um so auch die „stille Mitte“ zu erreichen. Die Bürger können diese Ausschnitte kommentieren, in dem sie einen QR-Code nutzen und den Autoren direkte Nachrichten schicken. Die Autoren können auch die offiziellen Instagram-, Facebook- und Twitterkanäle der Stadt Chemnitz für eine gewisse Zeit übernehmen. Währenddessen können sie ihre persönlichen Geschichten übermitteln, oder einfach spontane Gedanken mitteilen oder Tagebucheinträge veröffentlichen. Das große Ziel von Chemnitz ist es, Teil von International Cities of Refuge Network (ICORN) zu werden und Autoren jeweils über einen Zeitraum von zwei Jahren Obdach zu gewähren.

Leitung: Internationale Stefan-Heym- Gesellschaft e. V. **Internationale Partner:** ICORN - Netzwerk der internationalen Städte für Zuflucht (NO) **Lokale Partner:** PEN Germany (DE), Stadt Chemnitz **Standort:** Schlossbergmuseum Chemnitz

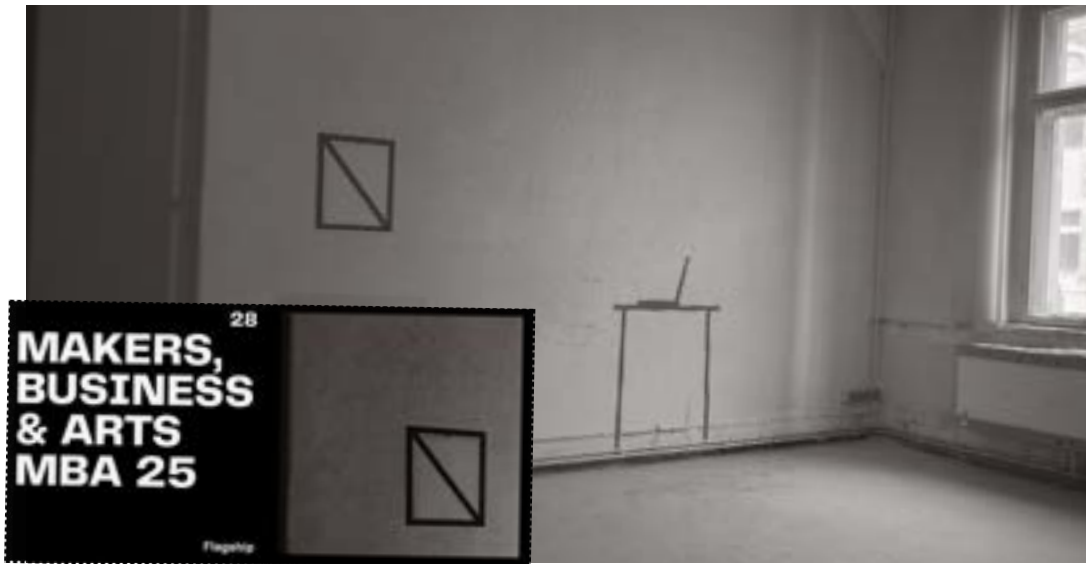
2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM



Makers²

Europa vereint alle Macher. Wenn man zwei Macher mit jeweils unterschiedlichem Fokus in einem Raum versammelt, werden ihre geballten Energien und Ideen noch mehr kreative Durchschlagskraft entwickeln und dadurch auch noch mehr Menschen erreichen. Darum geht es bei Makers²! So eine Synergie ist in der Populärkultur eher selten, obwohl sie bei Streetart, BMX-Fahren und Skateboarding bereits zu kulturellen und ökonomischen Erfolgsgeschichten geführt hat. Für das Programm Makers² bringen Unternehmer und Künstler ihre Geschicke zusammen, um sich gegenseitig zu bereichern. Es ist kein neues Phänomen, wie die Ausstellungen über Autodidakten und die Veranstaltung "Europäisches Manchester" demonstrieren, während hingegen die Programmpunkte "Marx global gedacht" und "Deine persönlichen Daten werden gesammelt" eher kritische und nachdenkliche Positionen hinsichtlich der Ökonomisierung von Kultur und Alltagsleben behandeln. Allerdings benötigen Unternehmen neue, ungewöhnliche Ideen, um wettbewerbsfähig zu bleiben, und Künstler brauchen Zugang zu Materialien, Kontakten und Geschäftsstrategien. Das Europäische Programm MBA (Maker, Business and Arts) bringt diese unterschiedlichen Gruppen zusammen. Beide haben gemeinsam, dass sie sich mit dem identifizieren, was sie tun und wie sie es herstellen; sie sind mutig,

flexibel und offen. Genau solche Qualitäten wollen wir mit unserem Künstlerprogramm pflegen. Das Programm Maker² sammelt das geballte Potenzial von Bürgern beim Machen, Teilen und Erfinden, in dem es bei den Chemnitzern untereinander und in ganz Europa Verbindungen herstellt.



MBA Unternehmen in der globalisierten Welt brauchen relevante Ideen, um in den zunehmend komplexen Verhältnissen der Geschäftsbeziehungen den Überblick zu bewahren und auch in Zukunft nachhaltig zu bleiben. Diese Ideen sind das (kulturelle) Kapital für die zukünftigen Macher, die die Geschicke in ihre eigenen Hände nehmen. MBA bringt diese unterschiedlichen künstlerischen und unternehmerischen „Ermöglicher“ zusammen und erlaubt es ihnen, sich auf Augenhöhe zu begegnen: Europäer aus der Kultur- und Kreativwirtschaft, aufstrebende und bereits etablierte Unternehmen, Studenten und professionelle Partner. Solche Kollaborationen funktionieren als Quelle und Antriebsfeder für die Schaffung neuer und kreativer Ideen, Denkweisen und Produkte.

In unserem Kultur- und Kreativwirtschafts-Programm MBA ist es das Ziel, ein Netzwerk aus Werkstätten in revitalisierten Branchen und Bahnhofsgebäuden in der Region zu entwickeln, in dem angewandte Forschung betrieben wird, Experimente stattfinden und der internationale Austausch im Zentrum des Geschehens steht. Dies sollen wiederum die vielen kleinen und mittleren Betriebe in der Stadt und in der Region dazu anregen (und damit auch die Menschen aus der „stillen Mitte“, die dort arbeiten) neue Verbindungen auf einem digitalen und technologischen Level zu etablieren. Im Speziellen heißt das für die Arbeit, neu erprobte technische Methoden in den Industriezweigen einzubeziehen und sie mit Kunst, Kultur, des Do-It-Yourself und der Macherbewegung zusammenzuführen. MBA ist somit eine Fortführung des Interreg-InduCCI-Projekts, das erste Schritte unternommen hat, die Kreativen mit den Geschäftsleuten in der ländlichen Region zusammen zu bringen. Bis 2025 sollen sechs Macher-Zentren in Chemnitz und der Region entstanden sein.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

In den drei Zweigen von MBA sind enthalten:

1 Kompetenzprogramm für lokale Unternehmen:

Unternehmen und Künstler lösen zusammen unternehmerische Probleme und Herausforderungen durch Kunst und Kreativität. Sie entwickeln digitale Transformationsprozesse ohne, dass sie schon vorher wissen, wie das Endprodukt ausfallen wird. Die Zusammenarbeit kann etwa dazu führen, ein physiotherapeutisches Werkzeug zu entwickeln, das die motorischen Fähigkeiten der Mitarbeiter verbessert, aber auch allgemein Impulse gibt, um die Arbeitsbedingungen zu verbessern. Andere Beispiele können auch sein, die visuelle Wahrnehmung einer Produktmarke zu steigern oder es könnte dazu führen eine größere Effizienz in Planungsprozessen durch kreative Ansätze sicherzustellen. Die Firmen werden damit im kreativen und kulturellen Sektor eine neue Zielgruppe gewinnen und dadurch ihre Attraktivität in der jungen Generation deutlich erhöhen. Die Präsentation von neuen Qualitätsprodukten, die einzigartig auf dem Markt sind, werden für großangelegte Medienberichterstattung für PR-Agenturen mit Medien sehr interessant und führen zu einer größeren Bekanntheit der Marke.

2 Makerspace, Forschungs- und Austausch-Zentrum

Macher der Kultur- und Kreativwirtschaft werden mit neuen Kompetenzen ausgestattet durch kulturübergreifende Kooperationen mit AVM-Firmen, d. h. solche, die modernste Technologien nutzen: etwa 3D-Druck, CNC-Werkzeugmaschinen, Digitalisierung, Robotik, Biotechnologie, Nanotechnologie, neue Materialien usw. Technologie-Unternehmen profitieren von diesem Projekt, dank ungewöhnlicher Ideen, die dafür von den Künstlern eingebracht werden. Im Gegenzug werden die Künstler von ihren neuen Erfahrungen profitieren, da sie mit ihnen unbekanntem Technologien und Stoffen arbeiten, zu denen sie normalerweise keinen Zugang haben.

Unsere Macher-Zentren werden zu kreativen Knotenpunkten, die jeweils aus drei Stockwerken bestehen: Im Erdgeschoss wird eine Makerspace eingerichtet und Werkstätten für unterschiedliche Gewerbe, die offenstehen für Experimente und Prototypen-Entwicklung. Der Laborraum wird mit den neuesten Technologien ausgestattet, von denen Designer, Künstler, Forscher und Firmen Gebrauch machen können, um neue Projekte umzusetzen. Im ersten Stock wird an Textilien und Digitalisierung geforscht, um nur zwei Beispiele zu nennen, und daraus resultieren wiederum neue Anwendungen und Designs (intelligentes Design). Den oberen Stock reservieren wir für internationale Symposien und Konferenzen und als analogen Raum für Meetings, um die digitalen Netzwerke zu ergänzen. Wir wollen die neuesten Forschungen in einer Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten bündeln (etwa dem Sächsischen Textilforschungsinstitut an der TU Chemnitz).

3 Kreativ- und Macher-Tourismus

Macher-Tourismus wechselt die Perspektive: Jenseits der gewöhnlichen touristischen Besichtigungstour möchten wir bei Besuchern verborgene Interessen und Leidenschaften ansprechen. Macher-Tourismus soll eine vollkommen neue Stadt-Erfahrung erzeugen, bei der es weniger darum geht, dass Besucher nur die Wahrzeichen von Chemnitz kennenlernen; wir suchen nach Wegen, wie die Reisenden mit dem kulturellen Erbe eines Ortes in Berührung kommen und dadurch mit den Bewohnern sinnvoll interagieren können. Dies ermöglicht den Touristen wiederum, Hintergründe zu dem zu erfahren, was sie in Chemnitz sehen, machen,

essen oder fotografieren. Es führt zu direkten Begegnungen mit den Chemnitzern und macht aus den Gästen wiederum Einwohner auf Zeit. Ein öffentlich zugänglicher Raum der Macher-Zentren bleibt extra für Kreativ-Tourismus reserviert. Gäste werden während ihres Aufenthaltes Teil der Macher-Gemeinschaft, indem sie sich in den Macher-Werkstätten aufhalten und die gleiche Kantine nutzen wie Künstler, Macher und andere Besucher des Zentrums auch. Das Programm wird in Zusammenarbeit mit der Stadt Prag entwickelt, die ebenfalls nach neuen Wegen sucht, um ihren Tourismus zu diversifizieren, in dem sie Kreativ-Touristen an Orte verweist, die innerhalb von drei Stunden von Prag aus zu erreichen sind. Es gibt daher Pläne, eine Buslinie zwischen Chemnitz und dem Flughafen Prag einzurichten, um genau jene kreativen Besucher anzulocken. Weitere Kollaborationen mit Städten, die ähnliche Pläne haben, werden momentan entwickelt.



Leitung: Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Materahub (IT), Destination Makers (IT), iambassador (NL), Inmedia (ES), VIATGES EXPERIENCES (ES), Universität Rijeka / Fakultät für Wirtschaft (HR), CIKE - Creative Industry Košice (SK), Connectiones Improbables Bilbao (ES), Tillt (SE), Waag Technology & Society (NL), P.Porto (PT), Ars Electronica Futurelab (AT), Tabakfabrik Linz (AT), Prusa Lab (CZ), Makerversity (UK), Grand Garage (AT), DIY-ARTLAB (HR), Kontejner (HR), Vulca Network (EU), NOD Makerspace (RO) **Lokale Partner:** Humboldt-Universität zu Berlin (DE), Stadt Gelsenkirchen (DE), Age of Artists (DE), Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V. (DE), FUNKEN Akademie Chemnitz (DE), Stadt Augustusburg, Stadt Limbach-Oberfrohna, Stadt Freiberg, Stadt Mittweida, Stadt Annaberg-Buchholz, CWE, Fraunhofer Institute in Chemnitz, Industrie und Handelskammer Chemnitz, Industrieverein Sachsen 1822 e. V., Kreatives Chemnitz - Branchenverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Chemnitz und Umgebung e. V., TU Chemnitz, Tourismusverband Erzgebirge e. V. **Standort:** Die STADTWIRTSCHAFT und wiederbelebte Industriegebäude sowie Bahnhofsgebäude in der Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 3.Q 2021- 4.Q 2022 Konzeption / 3.Q 2023 - 3.Q 2024 Aufbau des technischen und verwaltungstechnischen Mechanismen / 4.Q 2024 Aufnahme des Betriebs

Programme

YUC JAHR DER URBANEN POPULÄRKULTUR

Junges europäisches Stadtleben findet auf den Straßen statt, in den Hinterhöfen, in (Skate-) Parks und auf Bolzplätzen. Eine vielfältige Subkultur ist über die Jahrzehnte an solchen Orten entstanden: Graffiti, Wandgemälde, Breakdance, Skateboarding, BMX-Fahren und Rap gehören heute selbstverständlich zum städtischen Kulturleben. Mit der Zeit ist diese städtische Alltagskultur von der Nische zum lukrativen Geschäft geworden. Streetart wird längst auch bei Kunstmessen verkauft, Skateboarding ist inzwischen olympische Disziplin.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Leitung: Chemnitz2025 **Lokale Partner:** Saxon Entwicklungspolitisches Netzwerk Sachsen e. V., Bandbüro Chemnitz (Chemnitz), Europäische Kunstgemeinschaft e. V. (Chemnitz)

* **HK** Während des gesamten Kulturhauptstadtjahres Europa 2025 feiern wir auch die urbane Populärkultur. Im Frühling präsentiert die Handelsmesse **Hallenkunst** nicht nur urbane Kunst der Spitzenklasse aus der ganzen Welt, sondern bringt Profis mit Akteuren in Kontakt, um Ideen auszutauschen und bei der Freude am Machen Gemeinsamkeiten zu entdecken. Erfolgreiche Künstler, wie der Pariser Fotograf und Streetart-Protagonist JR werden junge Leute aus Chemnitz und Nordböhmen zu Workshops einladen. Ein Wandgemälde-Pfad wird als Open-Air-Galerie installiert, der von Chemnitz quer durch die ganze Region verläuft. Diese Wandgemälde, die zwischen 2020 und 2025 von namhaften internationalen Künstlern gestaltet werden sollen, werden die großformatigen Kunstwerke weithin sichtbar im öffentlichen Raum verankern. Eine dazugehörige App versorgt die Besucher mit Wissenswerten zu den Künstlern und ihren Kunstwerken.

Leitung: Red Tower Productions **Internationale Partner:** Rooftop (SK), All Caps Collective (HU), Galerie Ruttkowski;68 (FR), Galerie PlusDesign (IT), Galerie Brain Damage (PL), Haus der Kinder und Jugend (CZ) **Lokale Partner:** Kindervereinigung Chemnitz e. V. (Chemnitz), C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren (Chemnitz) Standort: Chemnitzer Ausstellungszentrum, C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren, öffentliche Plätze **Zeitplan:** 2.Q 2025

* **DVID** Wir werden Genregrenzen aufbrechen, indem wir einen Remix aus urbanen, zeitgenössischen und klassischen Elementen kreieren. Das Festival **TANZ | MODERNE | TANZ** feiert die ganze Vielfalt von zeitgenössischem Tanz im öffentlichen Raum. Der Fokus liegt auf Disziplinen wie Breakdance, Popping, Logging, Crumping, ja sogar BMX. Unter dem Motto „Stronger together - Zusammen Stärker“ nimmt sich ein Euro-Regional-Jugendprojekt den jungen Menschen aus dem Chemnitzer Umland und den angrenzenden Ländern an, um ihre Leidenschaften für Breakdance und Streetdance neu zu entfachen. Dazu wird auch ein Workshop-Programm angeboten, damit sich internationale Tänzer und Choreographen mit den jugendlichen Chemnitzern, BMX-Fahrern und Breakdancern aller Altersklassen treffen und so leichter Ideen austauschen können.

Professionelle Tänzer entwerfen Tutorials für TikTok, Twitch und Youtube. Bei TikTok wird zudem ein Dancebattle ins Leben gerufen. Auf lange Sicht soll bis 2030 ein internationales Tanzzentrum entstehen, das sich auch um die Belange des Deutschen Breakdance Nationalteams kümmern wird und Wohnungen und Trainingsmöglichkeiten bietet.

Leitung: Theater Chemnitz **Internationale Partner:** Norrlandsoperaan (SE), PTL Tanz Theater (SI), MD Tampere (FI), Company Chameleon (UK), Vertigo Dance Company (IL), Cie le Grand Jeté (FR), Cie Alexandra N'Possee (FR), Cie Retourament (FR), Cie Accrorap (FR), Tanec Praha Festival (CZ), Sofia Underground (BG), Cie ATEKA / Abdoulaye Trésor Konaté (FR), Aly Karambé (ML), Daouda Keita (ML), Yaron Shamir (IL), Arkadi Zaidés (PS), MAQAMAT / Omar Rajeh (LB),

Cie Linga / Marco Cantalupo & Katarzyna Gdaniec (CH) **Lokale Partner:** TANZBÜRO Chemnitz (Chemnitz) Standort: Oper, Kraftwerk, weltecho, Spinnerei, Jugendklubs, öffentlicher Raum
Zeitplan: 2. Q 2025

* **IB** Poppig, zeitgemäß, schillernd, tapfer und international: **ibug** kombiniert die regionale Industriegeschichte mit der internationalen Streetart-Szene. "Ibug" ist eine deutsche Abkürzung für Industrieruinen-Neudesig und Urbanart in ländlichen Regionen. Seit 2006 hat dieses Kunstfestival die Industriebrachen in Westsachsen mit grellbunter Streetart neuerschlossen. Visuelle und darstellende Künste, Design, Musik, Literatur und Film erschaffen aufregende Brüche in der öden Landschaft und neue Kapitel in der Geschichte der oftmals verfallenden Fabrikgebäude. Das Industriebrachland erstrahlt somit in einem neuen Licht und das ist etwas, womit vielleicht sogar neue Investoren und neue Nutzideen dafür gefunden werden. Zwischen 2021 und 2025 wird das ibug-Festival einmal quer durch die ganze Region reisen, bevor es dann nochmals nach Chemnitz zurückkehrt. Was die digitale Seite angeht, werden die Macher Kunst auf ihren Smartphones und Tablets kreieren und so zu einem Newsfeed beitragen, der diese Beiträge mit den physischen Auftritten und Installationen zusammenführt.

Leitung: ibug e.V. **Internationale Partner:** M.U.Ro. Museum (IT), Helen Bur (UK), SHOK-1 (UK), Luca Di Maggio (IT), Adriano Bohra/Robolito (BR), Galo Galvani (BR), Said Dokins (MX), Wartin Pantois (CA), Diana Kogan (IL), Krista Burger (NL), Erin Holly (UK), Arthur-Louis Ignoré (FR), JoŸ (UK), Dima Fatum (UA), Spidertag (ES)

* **RES Re-Splash!** Chemnitz ist schon seit den 1990er Jahren Schauplatz einer lebendigen und stetig wachsenden HipHop-Szene, nicht ohne Grund wurde hier im Jahr 2006 auch das splash!-Festival gestartet, bis heute bleibt es eines der populärsten HipHop-Festivals in ganz Europa. Es findet zwar nicht mehr vor Ort statt, aber wird nach wie vor von einer Chemnitzer-Crew organisiert. Mit der vierteiligen Konzertserie „Re-Splash“, werden wir HipHop als pulsierende Kulturform feiern. In Zusammenarbeit mit dem Club Atomino werden die Verantwortlichen der Konzertreihe Am Kopp und des (H)ARTbeat-Festivals eine ganze Serie von Konzerten mit regionalen und (inter-)nationalen Künstlern organisieren. Die Zuschauer spielen bei der Auswahl auch eine Rolle, denn sie uploaden Sounds, die sie mit ihren Smartphones aufgenommen haben. Diese Daten werden dann von einer experimentellen KI (künstliche Intelligenz) hergenommen, um jeweils zu jedem Konzert einen Song zu komponieren. Die Veranstaltungen werden kuratiert von erfolgreichen Chemnitzer Musikern wie Trettmann, KUMMER und DJ Tereza. Die Veranstaltungsorte werden im Heckert-Gebiet sein, beim Stausee Rabenstein und auf dem Deck des Parkhauses Sachsenallee im Stadtteil Sonnenberg.



2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

AUT Die Autodidakten

Die Ausstellungsreihe „Die Autodidakten“ verdeutlicht, dass Partnerschaften zwischen Unternehmen und Künstlern kein neuer Trend sind. Ohne Autodiktaten wäre die europäische Kunstszene jedoch nur halb so aufregend. Zudem sind sie in der Chemnitzer Kunst- und Kulturszene besonders stark vertreten. Durch ihre Do-it-Yourself und Macher-Mentalität nehmen sie entscheidend Einfluss auf den Wohlstand unserer Region. Daraus hat sich eine gewisse Offenheit, wenn nicht sogar Geistesverwandtschaft zu anderen nichtakademischen und autodidaktischen Künstlern, ergeben. Das Museum Chemnitzer Kunstsammlungen widmet ebensolchen Künstlern eine große Ausstellungsreihe, darunter Berühmtheiten wie Frida Kahlo, Henry van de Velde und Edvard Munch.

Leitung: Kunstsammlungen Chemnitz **Standort:** Kunstsammlungen Chemnitz

Feministin, Kommunistin und Autodidaktin: **Frida Kahlos** ereignisreiches Leben und ihre Kunstwerke ziehen uns auch heute noch in ihren Bann. Geboren 1907 im Viertel Coyoacán von Mexiko-Stadt, ist sie eine der berühmtesten Vertreterinnen der lateinamerikanischen Kunst. Sie bringt viele Menschen zum Träumen; als Ikone des Feminismus ist sie ebenso populär wie als Identifikationsfigur für junge Frauen. Einige ihrer Werke zeigen wir überhaupt zum ersten Mal in Europa. Dafür entwickeln wir unterschiedliche digitale Kommunikationsformate und interaktive Angebote, besonders für soziale Medien wie Instagram und TikTok (oder was 2025 eben populär sein wird).

Internationale Partner: Galerie Arvil (MX), Juan Rafael Coronel Rivera (MX), Sammlung María Rodríguez de Reoyo (US), Kunstmuseum Tlaxcala (MX), Museo Dolores Olmedo Patino (MX), Sammlung Gretchen und John Berggruen (US), Sammlung Eva Alejandra Matiz (MX), Sammlung Álvarez Bravo Urbajtel (FR), Sammlung Carlos Pellicer (ES), Sammlung Cristina Kahlo (Mx), Galerie López Quiroga (Mx) **Zeitplan:** 3.Q 2025- 1.Q 2026

Henry van de Velde war ein überzeugter Europäer. Zudem war er zufällig einer der prägendsten Künstler seiner Zeit. Mit van de Velde wurde Art Nouveau in Europa populär, er war einer der wichtigsten Vertreter dieser damals neuen Kunstrichtung. In Chemnitz realisierte van de Velde eines seiner bahnbrechenden architektonischen Arbeiten auf deutschem Boden: die Villa Esche. Die Ausstellung **Festivals des Lebens und der Kunst. Art Nouveau International** widmet sich diesem breiten Spektrum seiner Arbeiten und Werke von anderen wichtigen Vertretern der Art Nouveau. Damit wird das Phänomen der Art Nouveau in seiner ganzen Opulenz illustriert und Chemnitz auf der Art Nouveau-Landkarte zwischen Brüssel und Prag, Paris und Riga platziert.

Internationale Partner: Hortamuseum Brüssel (BE), Museum Ixelles (BE), Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum, Trondheim (NO), Museum für Kunst und Geschichte (BE), Iparművészeti Múzeum (HU), Victoria & Albert Museum (UK), Muzeum Mazowieckie in Płocku (PL), Réseau Art Nouveau Network (BE), Bröhan Museum (DE) **Time:** 3.Q 2024- 1.Q 2025

Neben Vincent van Gogh ist **Edvard Munch** sicherlich einer der berühmtesten europäischen Maler der Avantgarde. Auch in seinem Werk gibt es eine direkte Verbindung nach Chemnitz, denn es geschah in der sächsischen Stadt, das Munch, auf Vorschlag von Henry Van de Velde, Porträtmalerei der Familie Esche anfertigte. 120 Jahre nach seinem ersten Besuch in Chemnitz kehren seine Werke im Rahmen einer großangelegten Ausstellung nun zurück nach Chemnitz. Ziel ist es, Munch und sein Werk besonders den Jüngeren näher zu bringen. 2023 wird sich dann eine international besetzte Konferenz der Ausstellung von einer kunstwissenschaftlichen Perspektive widmen. Verschiedene Formate, wie eine App, ein Podcast über die Orte, welche Munch in Deutschland besuchte, und eine Graphic-Novel (illustrierter Roman) sind ebenfalls angedacht.

Internationale Partner: Munch-Museet Oslo (NO), Nationalmuseum für Kunst, Architektur und Design Oslo (NO), Kunstmuseum Bergen, Sammlung Rasmus Meyer (NO); Galerie Thielska galleriet (SWE), Nationalgalerie Prag (CZ), SMK - Statens Museum for Kunst (DK), Kunsthaus Zürich, Eigentum der Familie Esche (CH), Brücke-Museum (DE), Städel Museum (DE), Museum Folkwang (DE), Kunsthalle Bremen (DE), Nationen Galerie Berlin (DE), Nationalgalerie Berlin (DE)
Zeitplan: 1.Q 2025- 3.Q 2025

In allen drei Ausstellungen können die Besucher mit einer Künstlichen Intelligenz interagieren und damit von den Künstlern und Machern lernen. Stellen Sie sich einen freundlichen Roboter mit dem Gesicht aus einem Gemälde vor, der die drei Stile von Frida Kahlo, Henry van de Felde und Edvard Munch vermischt. Am Ende der Ausstellungen wird diese experimentelle Künstliche Intelligenz ihre eigenen Kunstwerke erschaffen. Obwohl, in Wahrheit wird es auch die Kunst von allen Ausstellungsbesuchern sein, die mit der Künstliche Intelligenz interagiert haben. Zusätzlich gibt es das **CC-AIR-Künstlerresidenz-Programm**. Damit ist geplant, sich damit an autodidaktisch geschulte Menschen zu wenden, nicht nur an Kunstinteressierte, auch Musikfans, Film- und Literaturfreunde sollen damit angesprochen werden. Die Künstler werden auf Do-it-Yourself Basis, selbstbestimmt, selbstbewusst und auf selbstwirksame Weise arbeiten. Trotzdem wird der Fokus ihrer Arbeit auf Themen liegen, die für die Stadt Chemnitz und für Europa bedeutsam sind. Das Residenzprogramm beginnt 2021 und ist jeweils zweimal pro Jahr geplant über eine Dauer von jeweils drei Monaten. Die Stipendiaten werden von einer international besetzten Jury ausgewählt. Sie werden im ehemaligen Wohnhaus der Familie des Malers **Karl Schmidt-Rottluff** wohnen, einem der Gründungsmitglieder der expressionistischen Künstlergruppe „Die Brücke“.

Internationale Partner: Galería Arvil (MX), Juan Rafael Coronel Rivera (MX), María Rodriguez de Reyero Collection (US), Museo de Arte del Tlaxcala (MX), Museo Dolores Olmedo Patino (MX), Gretchen and John Berggruen Collection (US), Eva Alejandra Matiz Collection (MX), Álvarez Bravo Urbajtel Collection (FR), Carlos Pellicer Collection (ES), Cristina Kahlo Collection (Mx), Galería López Quiroga (Mx) **Zeitplan:** 3.Q 2025- 1.Q 2026

Leitung: Kunstsammlungen Chemnitz **Partner:** EMAP/EMARE - Europäische Plattform für Medienkunst / Europäische Medienkünstler in Residenz (EU)

FHV Gründer Paradies

Das Gründer Paradies erweckt den ur-europäischen unternehmerischen Geist von Chemnitz zu neuem Leben. Dahinter steckt die Idee, die Macher der Stadt, die oftmals abgeschieden von der Öffentlichkeit vor sich hin werkeln und basteln, bis zum Jahr 2025, inspiriert durch Gründer und Starts-Ups zu professionalisieren. Das Projekt richtet sich besonders an junge Leute, marginalisierte Gruppen wie Flüchtlinge, Kreative und Solo-Selbstständige. Diesen inspirierenden Machern sollen die Grundlagen von Geschäftsführung beigebracht und ihr kreatives Selbstbewusstsein soll damit bestärkt werden; soziales Handeln in der Stadt soll gefördert werden und die künstlerischen und kreativen Handwerkszweige der Region sollen davon profitieren, dass ihre Fähigkeiten auch auf digitale Weise in Europa zur Geltung kommen. Eine Art virtuelle Garage auf makerspace.eu stellt sicher, dass auch digitale Macher an dem Programm teilnehmen. Durch Ausbildung und Kompetenzförderung werden die Macher der Stadt und die selbst-ausgebildeten Kreativen zu leidenschaftlichen Gründern, die Zuversicht aus ihren künstlerischen und kreativen Potenzialen beziehen. Dadurch entwickeln sie ihre eigenen Produkte und Angebote.

Leitung: ASA-FF **Internationale Partner:** Drosos Stiftung (CH) **Lokale Partner:** Lead Academy (DE), CWE, Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V. (DE), Lead Academy (DE), Start-up Netzwerk Saxeed der TU Chemnitz (Chemnitz), Hochschule Mittweida **Standort:** Open Space im Stadtzentrum Chemnitz **Zeitplan:** 2022 - 2026

DAT Your Data Is Being Mined – Das unsichtbare Gewebe von Chemnitz

Daten sind das neue Öl. All das, was online frei zugänglich erscheint, wird damit bezahlt, was Internetunternehmen aus diesen User-Daten für Gewinne extrahieren. Trotzdem hat Europa eines der weltbesten Datenschutzgesetze, das die Menschen vor der Allmacht der globalen Internetkonzerne schützt. Jede Minute werden im World Wide Web 2,5 Billionen Daten erzeugt. Jeder Tweet, jedes online bestellte Essen, jede Eingabe auf einer Suchmaschine und jede E-Mail gehören zu einem datenbasierten, urbanen Organismus. Von 2021 bis 2023 wird der Multimedia-Künstler Michael Saup alle Internetdaten von Chemnitz und der Region abschöpfen, um daraus die unsichtbaren Warenströme sichtbar zu machen. Zusammen mit zahlreichen Partnern aus dem Wirtschaftsleben, der Gesellschaft und der Wissenschaft wird er aus dem Internet-Traffic Rohdaten generieren, in Fabriken und Gärten werden Sensoren installiert, die alle Daten sammeln. Wie ein Goldschmied prozessiert Saup diese Rohstoffe und macht daraus digitale Kunstwerke – Klangkunst, Bewegung, Licht und Film, deren Partikel wiederum in eine Performance der slowenischen Künstlergruppe Laibach transformiert werden. Dafür werden AR-Animationen auf einem Großformat installiert. Auf diese digitalen Kunstwerke in Filmform, auf AR und VR-basierte Arbeiten, lässt sich mit Smartphones durch QR-Codes zugreifen. Darauf weisen Hinweisschilder an unterschiedlichen Orten in Chemnitz und der Region hin. Diese Codes bestehen aus Blumen, Gräsern und Büschen, sie werden auf öffentlichen und leicht zugänglichen Orten angepflanzt und sind durch ihre natürliche Materialität selbst flüchtige Artefakte.

Leitung: Michael Saup, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Laibach (SI), Marko Košnik & Urška Škerl/Egon March Institute (SI), Maša Jazbec Mikkel (SI), Ingeborg Fülepp/Center for

Innovative Media (HR), Ars Electronica (AT), Dietmar Offenhuber/Northeastern University (US), AIT – Austrian Institute of Technology (AT) **Lokale Partner:** ZKM – Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe (DE), Atelier le Balto (DE) TU Chemnitz (Chemnitz), eins energie (Chemnitz), lokale Macher **Standort:** Chemnitz, verschiedene Stadtteile **Zeitplan:** 2023 - 2024 Forschung und Aufbau der Sensortechnologie und Sammeln der Daten / 1.Q 2025 Gestaltung QR-Codes / 2.-4. Q 2025 Präsentation

EMC Europäisches Manchester

Die nordenglische Metropole Manchester steht als Sinnbild für die industrielle Revolution und ihre Geschichte ist für die Wirtschaft, das Alltagsleben und die Stadtlandschaft von ganz Europa für Bedeutung. Chemnitz wird mit Beinamen das „Sächsische Manchester“ genannt. Aber was heißt das eigentlich? Welche Kriterien können darauf verwandt werden, um diese Stadt und ihre Region mit dem englischen Original zu vergleichen? Die Spezialausstellung „Europäische Manchester – Hotspots der Industriekultur“ schaut sich diese Entwicklung auf einem europäischen Maßstab an. Wie der Ausstellungstitel schon suggeriert, beleuchtet diese Schau europäische Hotspots des Industriezeitalters: Ihre Geschichte, Entwicklung und ihre heutige Situation, genau wie die Unruhen und Brüche im 21. Jahrhundert. Individuelle Geschichten werden in Kooperation mit Medienkünstlern im Museum präsentiert, ebenso wie an Originalschauplätzen und beim RAW-Festival, während der Tage der Industriekultur.

Mehr als 100 Firmen in der Region öffnen ihre Pforten und laden Kinder und junge Menschen ein, um alle Maschinen und Roboter bei sich auszuprobieren. Die Städte sind untereinander virtuell verknüpft, damit die Menschen gegenseitig wichtige industrielle Komplexe in Manchester, Mulhouse, Łódź und Lille untersuchen können, genau wie auch in Chemnitz.

Leitung: Industriemuseum Chemnitz **Internationale Partner:** Festival für digitale Kunst Athen (GR), Node Festival (IT), Signal Festival Prag (CZ), Zimoun (CH), Nonotak Studio (FR), Jam Factory Art Center (UA), Pangenerator (PL) **Lokale Partner:** Carsten Nicolai, Hochschule für Bildende Künste Dresden, Robert Seidel (DE), TU Chemnitz, Philosophische Fakultät (Chemnitz), POCHEN Biennale (Chemnitz), weltecho (Chemnitz) **Standort:** Industriemuseum Chemnitz, RAW Festival, öffentliche Plätze **Zeitplan:** 2.Q 2023 Internationale Konferenz „Industrielle Städte“ / 2.-4. Q 2025 Ausstellung

TMG Marx Global Gedacht

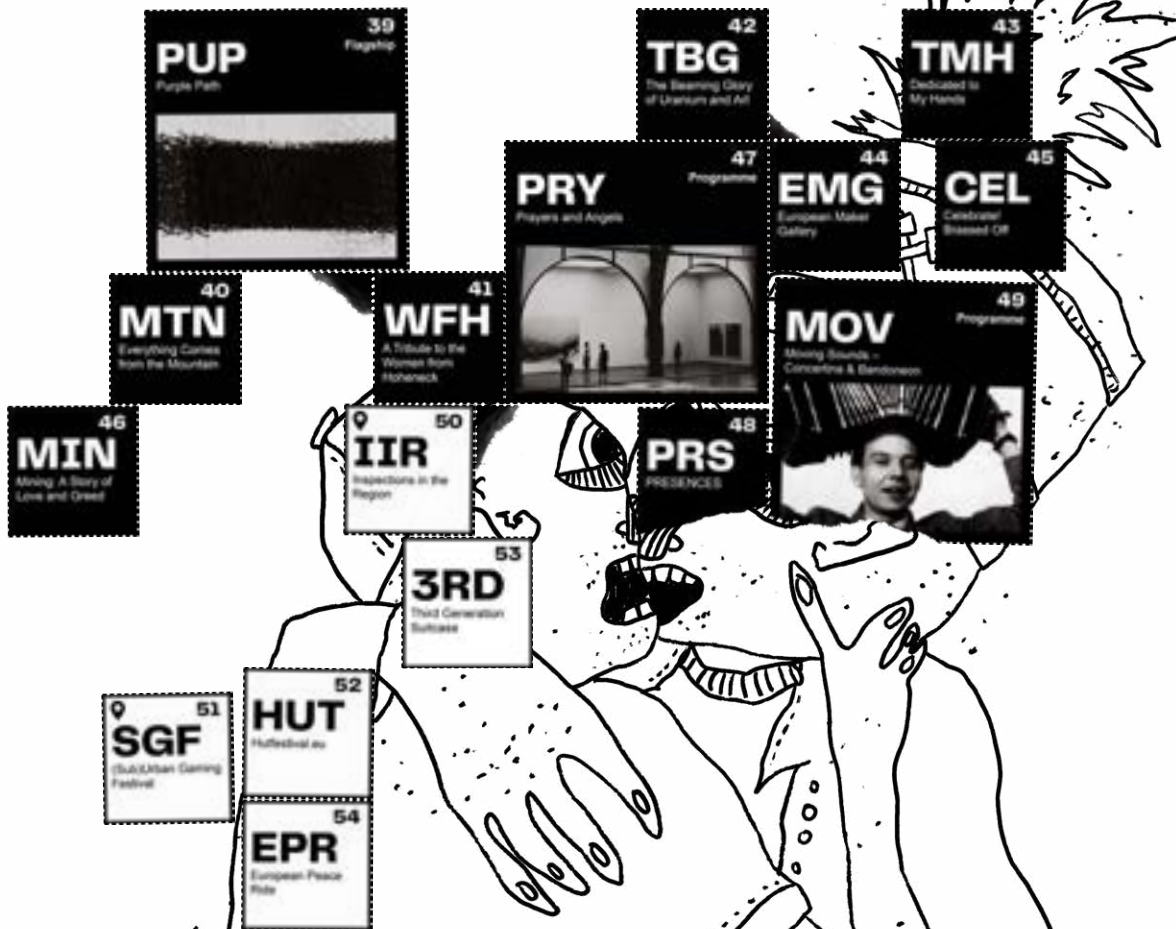
Die beträchtliche Größe des Europäischen Binnenmarktes lädt gerade dazu ein, neue Ideen im Bezug zum traditionellen Tauschsystem Arbeit gegen Geld zu entwickeln. Die grundlegenden Theorien von Karl Marx werden bei jungen Leuten in Europa wieder zunehmend populär. Marx Global Gedacht ist ein experimentelles Festival, kuratiert von Sabine Maria Schmidt, das radikale neue ökonomische Ideen und Visionen vorstellt. Dazu werden Künstler, Theoretiker, Designer, Kommunikationswissenschaftler, Historiker, Science-Fiction-Autoren, Datenjournalisten, Unternehmer, Mikro- und Nanowissenschaftlicher, Geologen, Fußgänger und Abenteurer eingeladen, um sich Gedanken über die drängenden ökonomischen Fragen der Zukunft zu

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

machen. Sie erschaffen Kunstwerke, drehen Filme, schreiben Texte, bestücken Blogs und Internetseiten, entwerfen Grafiken, veranstalten Hacktivals, andere Hacker-Projekte und Outdoor-Aktivitäten. Es wird dabei um vier Säulen gehen: Wirtschaft, Digitalisierung, Umwelt und Demokratie. Im Verlauf des zweiwöchigen Festivals werden neue künstlerische Methoden von digitalem „Cultural Hacking“ entwickelt. Sie sollen das Wirtschaftssystem durchdringen, in Frage stellen und transparent machen. Marx Global Gedacht hat nichts mit der kulturhistorischen und ökonomischen Analyse des Kapitalismus zutun, so wie sie Marx im 19. Jahrhundert formulierte, es geht eher um aktuelle und zukunftsorientierte Visionen, die zugleich experimentell, künstlerisch, literarisch, digital und fantastisch sind.

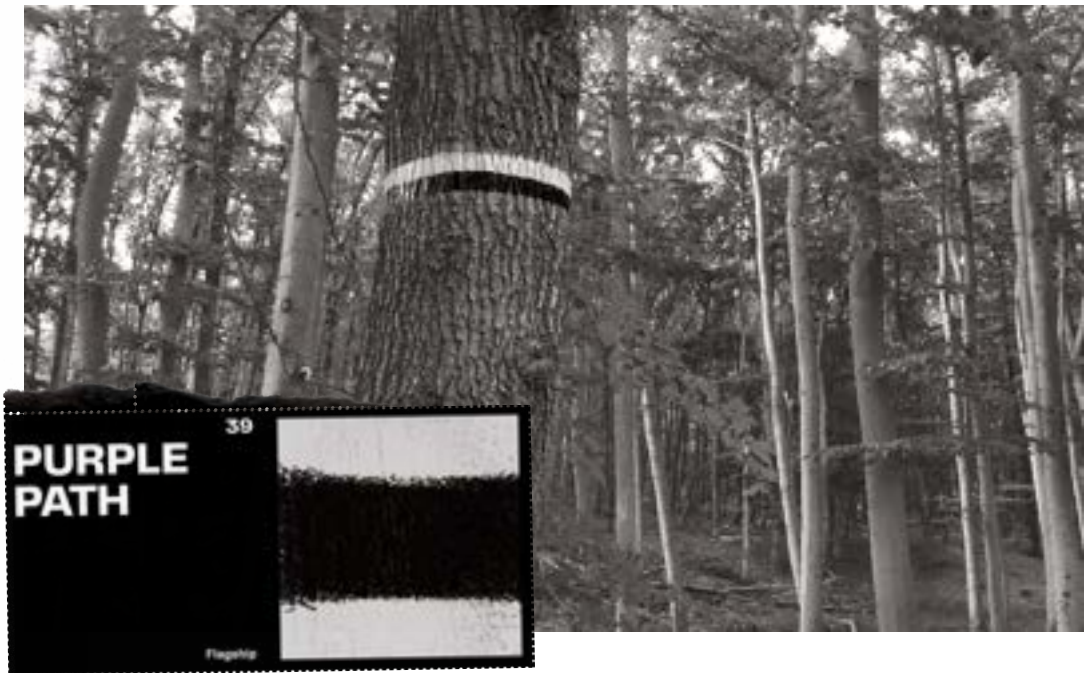
Leitung: Kunstsammlungen Chemnitz, Neue Sächsische Galerie **Internationale Partner:** Goldsmith College (UK), DiEM25 (EU), HeK – Haus der elektronischen Künste (CH), Ars Electronica (AT), Garage48 (EE), Code for All Network (EU) **Lokale Partner:** Haus der Kulturen (DE), Bundeszentrale für politische Bildung (DE), Rosa-Luxemburg-Stiftung (DE), Chaos Computer Club (DE) **Standort:** Kunstsammlungen Chemnitz, Neue Sächsische Galerie, öffentlicher Raum **Zeitplan:** 2.-3. Q 2025

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM



It's Moving!

Europäische Macher bewegen Dinge, aber sie werden auch von Ereignissen bewegt und stellen Dinge her, die andere bewegen. It's Moving! nimmt uns mit in die angrenzende Region nahe Chemnitz, wo die Menschen stolz auf ihre Bergarbeiter- und Handwerkstraditionen sind. Ein Kunstpfad schlängelt sich durch die Erzgebirgs-Region; von der gegenüberliegenden tschechischen Seite in Pilsen machen sich Radfahrer bei einem Radrennen auf dem Weg zur böhmisch-sächsischen Grenze bis nach Chemnitz. Dieses Ereignis feiert die Freude am Spielerischen mit Augmented Reality-Spielen, bei denen die Mitspieler ihre Umgebung erkunden können. Wir gedenken gefangenen Frauen und untersuchen den Inhalt von Koffern, die von Juden benutzt wurden, als sie vor den Nazis quer durch Europa flüchten mussten. Kontroverse zeitgenössische Kunstinterventionen werden die Menschen bewegen, sie werden ganz anders ausfallen als etwa religiöse Erfahrungen oder ein spirituelles Erwachen. Aber all das wird bewegend sein!



PUP Der **Purple Path**, ein europäischer Kunst- und Macher-Wanderpfad, bildet in der Region Chemnitz das Rückgrat des Kulturhauptstadtjahres Europa 2025. Hier präsentieren junge und internationale Künstler ihre Arbeiten, ihre temporären oder permanenten Werke, an 28 Stationen. Der Pfad wird quer durch das Herz von Zentraleuropa verlaufen und verbindet dabei das gesamte Umland von Chemnitz. Vom Schloßbergmuseum aus, wo auch die ersten Siedlungen der Stadt Chemnitz lagen, führt sein Weg nach Limbach-Oberfrohna zu den zum UNESCO-Welterbe zählenden Städten Annaberg-Buchholz und Schneeberg, von da aus weiter nach Augustusburg, Freiberg und Mittweida, bevor der Purple Path wieder zurück nach Chemnitz geht.

Wanderwege werden in Deutschland, je nach Schwierigkeitsgrad in den Farben gelb, rot, blau und schwarz markiert. Wir führen mit Purpur eine neue Wanderwegfarbe ein, um Kunst und Unterhaltung auf einem Europäischem Level zu markieren. Der Purple Path schlängelt sich durch das Erzgebirge und kreuzt dabei auch durch die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft der Region. Er beleuchtet die Geschichte der Arbeiter, folgt den alten Bergarbeiterminen in der Natur unter der Erde und bringt sie an die Oberfläche. Man erfährt von alten Legenden aus dem Erzgebirge und zugleich wird man auf die Auswirkungen der Klimaerwärmung hingewiesen. Unterwegs können Macher ihre Smartphones so einstellen, um damit Klimadaten zu sammeln, was wiederum dem bereits oben vorgestellten Projekt „Your Data is Being Mined“ zugutekommt. Andere Macher helfen beim Aufforsten von Wäldern, betreiben nachhaltiges Wirtschaften im Einklang mit der Natur und legen dafür Gärten in Augustusburg an. Zusätzlich werden recycelte Materialien von alten Industriebetrieben von Machern und Künstlern dafür verwendet, um in Augustusburg ein großes ökologisches Haus nach Plänen des Berliner Architekturbüros J. Mayer zu errichten.

Leitung: Chemnitz2025, Kunstsammlungen Chemnitz

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

MTN **Alles stammt vom Berg** ist ein nachhaltiger Kunst-Parcour. Basierend auf den europäischen Bergbautraditionen im Erzgebirge nehmen die Künstler und Macher an einem nachhaltigen Kunstweg teil, bei dem sie nach wertvollen Rohstoffen schürfen, wie etwa Silber, Bronze, Kobalt, Aluminium, aber auch Ton, Naturstein, Quellwasser und Holz. All diese (Roh-)Stoffe verwandeln die Macher zu Kunstwerken mit europäischem Bezug.



In Zusammenarbeit mit den Kuratoren, den beteiligten Gemeinden und den Kunstsammlungen Chemnitz werden auf diesem Kunstweg nachhaltige Skulpturen entstehen; 17 Gemeinden stellen aus, was von unterschiedlichen Künstlern und Machern entworfen wird. So wird zum Beispiel „Ganzfeld“, eine begehbare Installation des US-Künstlers James Turrell im Inneren einer alten Kohlenzeche in Oelsnitz aufgebaut. Die Skulpturen sollen alle in den Jahren 2023 und 2024 installiert werden. Die großangelegte Kunstaktion wird von einer Website begleitet und einer App, die Werbung für das Projekt macht. Neben dem nachhaltigen Kunstweg wird es temporäre Kunstinterventionen auch in der gesamten Region und im tschechisch-deutschen Grenzgebiet geben. In Zusammenarbeit mit Machern aus dem Erzgebirge und der Kunsthochschule Wroclaw wird der Künstler und Keramiker Young-Jae Lee Tausende kleine Gefäße aus Ton und Porzellan formen.

Künstler: Uli Aigner (AT), Alice Ayccock (US), Claudia Comte (CH), Tony Cragg (UK), Jose Dávila (MX), Leiko Ikemura (JP), Alicja Kwade (PL), Sigalit Landau (IL), Gabriela Oberkofler (IT), Bettina Pousttchi (DE/ IR), Maruša Sagadin (SI), Leunora Salihu (RK), Sean Scully (IE), Monika Sosnowska (PL), Tatiana Trouvet (IT), Hoda Tawakol (UK/EG), James Turrell (US) Axel Anklam (DE), Via Lewandowsky (DE), Carsten Nicolai (DE), Olaf Nicolai (DE), Karolin Schwab (DE), Christiane Wittig (DE), Christina Doll (DE), Corina Gertz (DE/CN), Friedrich Kunath (DE), Timo Nasser (DE), Dominik Meindel, Rotmilan (DE) **Internationale Partner:** ARKEN Museum für Moderne Kunst (DK), Bodø 2024 (NO) **Lokale Partner:** Wim Wenders Road Movies (DE), Staatliche Kunstsammlungen Dresden (DE), Esche Museum Limbach-Oberforna (DE), Kunstkeller Annaberg e. V. (Annaberg-Buchholz), Rico Wrzal, Fels – Freies Evangelisches Schulzentrum Chemnitz e. V. (Chemnitz), Kunstvereine und Kommunen der Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 1.Q 2023 - 4.Q 2024 Realisierung 1.Q 2025 Präsentation

WFF Bei dem Projekt **Gedenken an die Frauen von Hoheneck!** werden die Ausstellungsobjekte nicht nur an die Frauen erinnern, die im (DDR-)Gefängnis Hoheneck einsaßen, sondern dem Andenken an alle Kämpferinnen und Macherinnen für die Demokratie in Zentraleuropa bis zu den 1990er Jahren. Schloss Hoheneck bei Stollberg blickt auf eine bewegte Geschichte zurück. Bereits im 17. Jahrhundert war es ein Frauengefängnis; nach Ende des Zweiten Weltkrieges, ab 1945, wurde es von den Sowjets als Internierungslager eingerichtet. Seit den 1950ern fungierte es dann als Zentralgefängnis für alle weiblichen politischen Häftlinge in der DDR. Bis zu seiner

Schließung waren 1800 politische Gefangene - ausschließlich Frauen - hier eingesperrt. Die oben erwähnten Porzellan- und Tongefäße werden im ehemaligen Gefängnishof installiert und in einem meditativen Ritual täglich mit Wasser befüllt, das auch ins Internet gestreamt wird. Begleitend wird in regelmäßigen Abständen ein eigens dafür komponiertes Auftragswerk der ukrainischen Cellistin Emilia Viktoria Lomakova aufgeführt.

Internationale Partner: Akademie für Bildende Künste Wroclaw (PL), Young-Jae Lee (KR/DE), Emilia Viktoria Lomakova (UA), Werkstatt Margarethenhöhe (DE), Zeche Zollverein (DE) **Lokale Partner:** Stadt Stollberg, Töpfereiateliers in der Kulturregion Chemnitz **Standort:** Ehemaliges Frauengefängnis Hoheneck, Stollberg **Zeitplan:** 1.- 3Q 2025

TBC **Die strahlende Pracht von Uran und Kunst** ist ein Projekt, das sich dem Bergbauunternehmen Wismut widmet. Bis zu seiner Auflösung 1990 war die Wismut AG der größte Uran-Produzent in Europa und der viertgrößte Uran-Produzent auf der Welt. Gegründet 1946 von der Sowjetunion, arbeiteten 1953 bereits 132.000 Menschen für die Wismut. Im Zeitalter der atomaren Wettrüstung zwischen den beiden Supermächten UdSSR und USA während des Kalten Krieges sahen sie sich als Friedensaktivisten, aber zugleich wurden Zehntausende von ihnen von Uran verstrahlt. Diese permanente Belastung führte allerdings auch zu bestimmten Privilegien: Für Beschäftigte der Wismut war die Versorgung mit Lebensmitteln und Kultur besser als für die übrige DDR-Gesellschaft. Neben anderen Dingen entstand hier auch eine Kunstsammlung, die bis heute Anlass für kontroverse Debatten bietet. Sie enthält 4028 Kunstwerke von Künstlern wie Bernhard Heisig und Wolfgang Mattheuer, deren Arbeiten mit dem Begriff „Staatskunst“ gebrandmarkt wurden und deshalb in Vergessenheit gerieten. Die Ausstellung in Aue heißt „Der Kern der Auftragskunst“ und widmet sich speziell diesem Thema. Auf dem die Ausstellung begleitenden Instagram-Account können User täglich darüber abstimmen, ob sie glauben, dass ein Kunstwerk Staatskunst war oder nicht. Ziel ist es, die Ambivalenz dieser Kategorie stärker herauszuarbeiten. In Bad Schlema werden Fotografien und Filme aus der Wismut-Sammlung und aktuelle Arbeiten zum Thema Bergbau und Atomkraft gezeigt, so etwa Andreas Mühes Fotografien von Menschen, die beim Super-GAU des Kernkraftwerkes von Tschernobyl verstrahlt wurden. Auf einer Website können sich Interessierte eine Audiodokumentation anhören, der den folgenschweren Atomunfall aus alten Radiosendungen rekonstruiert. Anastasia Koroshilovas Dokumentation der Schicksale ehemaliger Wismut-Beschäftigter ist ebenfalls zu sehen, genau wie die Porträtfotografien, die Till Brönnner von Einwohnern der Ruhrgebietsregion um Duisburg und Essen gemacht hat. Die Ausstellungen werden von einem „Virtual Reality“-Bergwerk begleitet, das die schwere Arbeit unter Tage simuliert und den Machern von heute einen einprägsamen Eindruck davon vermittelt, wie diese Plackerei früher ausgesehen haben muss.

Künstler: Anastasia Khoroshilova (DE/RU), Andreas Mühe (DE) **Lokale Partner:** Wismut GmbH (DE), Brost Stiftung (DE), Museum am Dom Würzburg (DE), Stadt Aue **Standort:** Museen in Aue and Bad Schlema **Zeitplan:** 2.- 4.Q 2025

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

TMH Im Jahr 2024 werden sich Klöppler aus ganz Europa in Annaberg-Buchholz treffen, wo ihre Erzeugnisse dann als Teil der Ausstellung **Meinen Händen Gewidmet** zu sehen sein werden. Im Alten Annaberger Stadtbad und an anderen Stellen im öffentlichen Raum treffen internationale Künstler und lokale Macher aufeinander und reflektieren zur Rolle von handgestickten und industriell gefertigten Textilien in den bildenden Künsten nach. Gemeinsam stellen sie Anleitungen zum Klöppel-Handwerk für eine Publikation auf maker-space.eu zusammen. Macher werden auch bei der Gründung vom KunstKlub2025 mit den beteiligten Gemeinden zusammenarbeiten. Die Begleitprogramme werden in Kooperation mit lokalen Kunstvereinen, europäischen Künstlern, Designern, Musikern, Handwerkern, Aktivisten und lokalen Bildungsinitiativen entwickelt. Für die Europäische Maker Gallery reisen die Fotografen Julia Scorna und Oliver Mark zusammen mit Mitgliedern des KunstKlubs zu den teilnehmenden Städten in die Region und besuchen auch die europäischen Partnerstädte. Dort werden Porträts von Machern entstehen und dann in einer Open-Air-Galerie auf Fenstern, Wänden, Fassaden in allen Städten zu sehen sein und im Kulturhauptstadtjahr Europas 2025 auch in einer virtuellen Galerie. Auf maker-space.eu wird es den Usern möglich sein, ein virtuelles Konzentrationsspiel zu spielen, bei dem es darum geht, passende Gesichter zu finden und diese Gesichter mit einer bestimmten Aktivität, Veranstaltung oder einem Kunstwerk zu verbinden, das mit dieser Person zu tun hat.

CEL Feiert! Das Stadion des Fußballclubs Erzgebirge Aue – geliebt in Aue, gehasst in Chemnitz – wird zu einer Konzertarena, wo der international bekannte Jazztrompeter Till Brönner mit Blas- und Bergbauptkapellen aus dem Erzgebirge, der Tschechischen Republik und Großbritannien auftreten wird. Diese Konzerte werden natürlich auch live gestreamt. Alle Informationen über Künstler und ihre Werke, Fahrradwege und Wanderpfade und andere touristische Highlights werden auf eine App gepackt, versüßt mit einem Geocaching-Bonbon, speziell für 2025.

Partner: Stadt Aue (DE), FC Erzgebirge Aue (DE), Till Brönner (DE), Blaskapellen aus der Tschechischen Republik, Polen und Großbritannien **Standort:** Fußballstadion FC Erzgebirge Aue, Aue **Zeitplan:** 2.Q 2025

Programme

MIN Bergbau: Eine Geschichte von Leidenschaft und Gier

Das Projekt zum **Purple Path** wird von einem Programm flankiert, das sich um den Bergbau im Erzgebirge und den anderen europäischen Regionen dreht, eine oftmals komplizierte Geschichte. Es geht dabei um Schwerarbeit, Macht und Leidenschaft, Industrialisierung und die Suche nach einer gemeinsamen Identität. Der Fokus liegt auf einem interaktiven und grenzübergreifenden Theaterprojekt, das Bewohner aus der Region und aus dem benachbarten Böhmen miteinbezieht.

Leitung: Chemnitz2025

Im smac, dem Staatlichen Museum für Archäologie Chemnitz, wird eine internationale Ausstellung den Bergbau als Berufszweig und Kulturform untersuchen, als Wissenschaft und Industrie,

gefangen zwischen Leidenschaft und Profitgier. Die Ausstellung bewegt sich vor allem rund um die Themenfelder Technologie, Wohlstand und Unbarmherzigkeit des Bergbaus. Im Zentrum der Ausstellung wird es einen realitätsgetreu nachgebauten Escape Room geben, in dem zufällig zusammengewürfelte Macher-Teams ihre Profitgier und Machtkämpfe überwinden müssen und, um sich befreien zu können, Solidarität unter Bergleuten üben müssen. Von digitaler Seite aus simuliert die Ausstellung die Eingriffe des Bergbaus in die Natur. Ein dreidimensionales Projekt rekonstruiert archäologische Bergwerke und ihre Siedlungen und Befestigungen.

Leitung: smac - Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz **Internationale Partner:** Institut für Archäologie Eötvös Loránd Universität Budapest (HU), Institut für Archäologie der tschechischen Akademie der Wissenschaft (CZ), Naturhistorisches Museum Wien (AT), Keltenmuseum Hallein (AT), Archäologisches Museum Warna (BG), Archäologische Museen in der Tschechischen Republik **Lokale Partner:** Deutsches Archäologisches Institut (DE), Deutsches Bergbau-Museum Bochum (DE), Bergbaumuseum Oelsnitz (DE), Naturkundemuseum Chemnitz (Chemnitz), Industriemuseum Chemnitz (Chemnitz), MiBerz (Chemnitz), Wismut GmbH (Chemnitz), UNESCO-Welterbe Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří (Chemnitz), Bergbauvereine in der Kulturregion Chemnitz, Georgius-Agricola-Gymnasium (Chemnitz) **Standort:** smac, Bergbaumuseen und verschiedene Orte im Erzgebirge **Zeitplan:** 3.Q 2025 - 1.Q 2026

In den Fußstapfen von Hans Carl von Carlowitz, Gründer des Konzeptes der Nachhaltigkeit und Georgius Agricola, Gründervater der Mineralogie, reist das Untergrund Theater durch die europäische Geschichte und schaut dabei auch jenseits der Gemeindegrenzen, um einen größeren Ausschnitt der Welt in den Blick zu bekommen. Zusammen mit lokalen, regionalen, und digital teilnehmenden Machern entwickelt es dabei ein Theaterstück mit den großen europäischen Themen wie Geschichte des Bergbaus und der Industrialisierung, Nachhaltigkeit, Technologie-Transfer und der Vorstellung eines besseren Lebens.

Das partizipative Theaterprojekt **7 Gemeinden – Theater in der Region** erzählt die Geschichte der europäischen Bergbauregionen und der Industrialisierung aus der Perspektive einzelner Dörfer in Sachsen und Böhmen. Da das Projekt zum Ziel hat, Menschen grenzübergreifend zusammenzubringen, wird es auch eine App geben, die tschechische und deutsche Macher dabei unterstützt, jeweils die Sprache des anderen in einer digitalen Lernumgebung zu lernen und jeweils auch als Mentoren für die anderen zu wirken. Zugleich werden deutsche und tschechische Laienschauspieler, Musiker und Bergbaukapellen und weitere Kreative zusammen mit professionellen Theatermachern zusammenarbeiten. Sie werden nicht nur lebensgroße Puppen, Bühnenrequisiten und Kostüme in ihren Garagen und Hobbywerkstätten herstellen, sondern auch ein Theaterstück erarbeiten, das auf den öffentlichen Dorfplätzen der sieben Gemeinden aufgeführt werden wird. Diese Programmteile werden wiederum in ein großes Freilufttheaterstück integriert und an vier Wochenenden auf verschiedenen Theaterbühnen an den unterschiedlichen Veranstaltungsorten präsentiert. Die Macher werden auch Teil der **Chemnitzer Bergbau Parade** sein, an der die europäischen Bergleute//Kumpel aus Ländern wie Portugal, Frankreich, Albanien, Spanien und Großbritannien 2025 zum ersten Mal teilnehmen.

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Leitung: Miriam Tscholl, Direktorin des Staatsschauspiels Dresden, Theater & Figurentheater | Die Theater Chemnitz, C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren **Lokale Partner:** Agricola-Forschungszentrum Chemnitz, Georg-Agricola-Gesellschaft für Technikgeschichte und Industriekultur e. V., Sächsische Hans-Carl-von-Carlowitz-Gesellschaft e. V., Schloßbergmuseum Chemnitz, smac - Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz, Tourismusverband Erzgebirge e. V., örtliche Geschichtsvereine, örtliche Freiwillige Feuerwehre, örtliche Schulen und Sozialvereine
Standort: Marktplätze, Open-Air Bühnen in der Kulturregion Chemnitz, Schauspielhaus Chemnitz
Zeitplan: 3.Q 2023- 4.Q 2024 Forschung, Netzwerken, Entwicklung des Stücks / 2.2025 - 1.Q 2026 Produktion und Präsentation

PRY Das Projekt **Gebete und Engel** wird etwas über Glauben und Leben in unterschiedlichen Religionsgemeinschaften in der Region Chemnitz und in ganz Europa vermitteln: Juden, Muslime, Christen, Baha' und Sikhs, was verbindet sie, was haben sie gemeinsam mit den Menschen im Erzgebirge und deren Traditionen? Dieses Projekt lädt Künstler, Autoren, Theologen und Aktivist:innen ein, um Ideen auszutauschen und die Glaubensgemeinschaften darin mit einzubeziehen. Es beleuchtet eine gemeinsame Geschichte von Zerstörung, Verlust, Migration, Leidenschaft und Empathie, an der unterschiedlichste Menschen teilhaben. Der Fokus liegt auf den verbindenden Elementen von Engeln, Gebeten, Sprache, Pilgerschaft und Kunst. Die dabei entstehenden Plakate, Fotos, Klanginstallationen, Videos, Keramiken, Kunstwerke und Gedichte werden auch auf maker-space.eu, in Döner-Imbissstuben, Shisha Bars, auf Parkplätzen, in Supermärkten, Einkaufszentren, Fitnessstudios präsentiert, aber auch in Kirchen, der Chemnitzer Synagoge, Moscheen und Tempel.



In dem „**Passion**“ genannten Projekt werden 18 Künstler Altarverhüllungen in Kirchen gestalten, die zu Zeiten vor der Wende 1989 die DDR-Opposition unterstützt haben. Die Fotografin und Videokünstlerin Donata Wenders beleuchtet in einem Beitrag die Rolle von Händen beim Beten und Arbeiten. Dazu besucht sie Handwerkerfrauen im Erzgebirge und filmt Sikhs, Baha's, Juden und Katholiken beim Beten. Diese Aufnahmen ergeben zusammengenommen eine große Videoinstallation für mehrere Veranstaltungen und es wird Bearbeitungen für kleinere Aufführungsorte geben. Während des Kulturhauptstadtjahres Europa 2025 wird eine parallele digitale Installation entstehen, realisiert von Machern, die sich selbst filmen und dabei ihre Hände ins Bild nehmen, beim Gebet und bei anderen für sie spirituellen Aktivitäten.

Die **europäische Bergpredigt** bringt Denker, Philosophen, Kulturkritiker und Theologen, sowie sechs Autorinnen aus Osteuropa zusammen in die Region, um in den beteiligten Gemeinden als Stadtschreiber zu arbeiten. In einem wöchentlichen Konsilium können Bürger der Gemeinden die Autoren dann persönlich treffen und mit ihnen über Themen sprechen, die ihnen auf der Seele

liegen. Die Autoren verarbeiten diese Gesprächsthemen wiederum zu Texten und Gedichten, die dann am Schwarzen Brett im Rathaus, in der Lokalzeitung und den Social Media-Accounts der Gemeinden veröffentlicht werden.

Während des Programms Gebete und Engel wird der sächsische Abschnitt auf der Pilgerroute des Jakobsweges in eine bewegliche Kunsthommage umgestaltet, bei der mobile Pilgerhütten, kleine Häuser und nachhaltige organische Gärten entstehen. Zum ersten Mal überhaupt werden religiöse Gemeinschaften Menschen dazu einladen, mit ihnen an einer ökumenischen Wanderung als Teil der Friedenskampagne 2023 auf dem Jakobsweg teilzunehmen. Zusätzlich zum Flagship-Projekt Purple Path wird im Jahr 2025 zeitgenössische Kunst in und um vier Kirchen in der Region ausgestellt: innerhalb von Kirchenmauern, aber auch mitten auf wilden Bienenwiesen und bei der Europäischen Speakers „Corner“ können Besucher Meisterwerke der Künstler Marina Abramovic, Georg Baselitz, Agnes Martin, Daniel Buren und Alfredo Jaar entdecken.

Leitung: Chemnitz2025 **Künstler:** Marina Abramović (RS), Daniel Buren (FR), Alfredo Jaar (CL), Ernesto Saboia de Albuquerque Neto (BR), Agnes Bernice Martin (US), Nam June Paik (KR), Sean Scully (IE), Richard Long (UK), Axel Anklam (DE), Donata Wenders (DE), Christina Doll (DE), Michael Morgner (DE), Regina Baierl (DE), Georg Baselitz (DE) **Lokale Partner:** Kulturbüro der Evangelischen Kirche in Deutschland – EKD (DE), Akademie der Künste Berlin (DE), Reiner und Elisabeth Kunze Stiftung (DE), Fakultät für Angewandte Kunst Schneeberg, Westsächsische Hochschule Zwickau (DE), Wildspitze Stiftung (DE), Schloß Augustusburg (DE), Bio-Bauernhof Gebrüder Bochmann Adorf (DE), Circles – Kunst und Kultur im Dialog mit den Religionen (DE), Sammlung Froehlich (DE), Sammlung Dieter Rosenkranz (DE), Sabine Herrmann, Klaus Killisch, Reinfurth Architekten (DE), Sammlung Heiner Wemhöner (DE), Galerie Buchholz Berlin (DE), Procovita.e. V. (DE), Ellen Ueberschär (DE), Evangelische Landeskirche Sachsen/Superintendenturen Annaberg-Buchholz, Chemnitz, Freiberg, Schneeberg, Römisch-Katholische Kirche, Probstei Chemnitz (Chemnitz), Schloßkirche Chemnitz (Chemnitz), St. Jakob Kirche (Chemnitz), Jüdische Gemeinde Chemnitz (Chemnitz), Muslimische Gemeinde Chemnitz (Chemnitz), Shik Tempel Chemnitz (Chemnitz), Baha'i Gemeinschaft Chemnitz (Chemnitz)
Standort: Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 3.Q 2024 - 1.Q 2026

PRS GEGENWARTEN

Auf Europa kommen schwierige Zeiten zu, besonders seit uns die Corona-Pandemie in Schach hält und die dadurch ausgelöste wirtschaftliche Rezession; um gar nicht erst von den grundsätzlichen Fragen zu sprechen, etwa die damit verbundenen Kosten versus die zu rettenden Menschenleben. Gegenwart ist das erste internationale öffentliche Kunstprojekt in Chemnitz, das Themen und Fragestellungen, die mit Ängsten verbunden sind, offen anspricht. Durch diese Direktheit ermöglicht es der Öffentlichkeit, neue Perspektiven einzunehmen. In diesem Jahr findet es zum ersten Mal statt. Der Karl-Marx-Darm lädt dazu ein, in einem Park zu verweilen. Bei einer Kunstauktion werden Antifa-Accessoires versteigert und das damit erzielte Geld kommt antifaschistischen Projekten in Chemnitz zugute. Ein PKW der Marke Skoda ist im Schloßteich versenkt und symbolisiert das Ende des mobilen Zeitalters, wie wir es kennen. Die Fußgängerunterführung am Chemnitzer Hauptbahnhof ist in lilafarbenes Licht getaucht – die Vereinsfarben des Chemnitzer

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Fußballerzfeindes FC Erzgebirge Aue. Mit Provokation und Humor fördert das Kunstprojekt Gegenwart auch kontroverse öffentliche Debatten und Diskussionen. Bei der Ausgabe 2023 wird es um Räume und Transformationen gehen, Themen wie die Klimakrise und Biodiversität werden behandelt und Gegenwart wird dann auch den Fluss Chemnitz als Ausstellungsfläche mit einbeziehen.

Im Kulturhauptstadtjahr Europas 2025 werden Florian Matzner und sein Kuratorenteam sich dem Oberthema Bewegungen und Migration widmen, ebenso demographischer Wandel, Einsamkeit und Sucht. Auf digitaler Ebene beackert Gegenwart den öffentlichen Raum der Stadt Chemnitz auf Chemnitz.de. Kontroverse Internetseiten werden hinzugefügt, ohne dass sofort offensichtlich wird, dass es sich dabei um künstlerische Interventionen handelt, die den digitalen Dialog anregen sollen.

Leitung: Florian Matzner, Kunstsammlungen Chemnitz, Chemnitz2025 **Künstler (2020):** Anetta Mona Chişa & Lucia Tkáčová (CZ/SK), Shilpa Gupta (IN), Patricia Kaersenhout (NL), Ooze Architects & Marjetica Potrč (NL), Lydia Ourahmane (DZ), Roman Signer (CH), Anna Witt (DE), Tobias Zielony (DE), ZONA D (DE), atelier le balto (DE), Nadja Buttendorf (DE), Else Gabriel (DE), Peng! Collective (DE), Mischa Kuball (DE), Philip Metz (DE), Henrike Naumann (DE), Olaf Nicolai (DE) **Standort:** Öffentliche Plätze in Chemnitz **Zeitplan:** 3.- 4.Q 2023 / 3.- 4 Q 2025

MOV Bewegende Klänge – Concertina

& Akkordeon Wie sein Vorgänger, die Concertina, ist das Akkordeon heute in Zentraleuropa als Musikinstrument weitgehend in Vergessenheit geraten. Dabei ist seine glorreiche Vergangenheit nicht nur eng mit der Geschichte der europäischen Auswanderer nach Nord- und Südamerika verbunden, sondern auch mit dem Handwerk des Erzgebirges. Das Tasteninstrument wurde in Chemnitz erfunden und tausendfach im Erzgebirge hergestellt. Ohne das Akkordeon bzw. seiner südamerikanischen Version Bandoneon würde der argentinische Tango heute nur halb so sehnsüchtig klingen. Das Akkordeon eignet sich ideal, um sich das Musikspielen selbst beizubringen. Um es zu beherrschen, muss man kein Virtuose sein und es ist auch nicht teuer in der Anschaffung und trotzdem hat es die gleiche Klangvielfalt wie ein Piano. Das Akkordeon ist ein Instrument für alle gesellschaftlichen Schichten und ein Alltagsgegenstand, der in fast jedem Haushalt in der Region Chemnitz, in Böhmen und Polen vorhanden ist.



In der Phase bis 2025 und darüber hinaus wird das Projekt **Bewegende Klänge** Kinder und junge Leute wieder stärker für das Akkordeon und seinen Vorgänger Concertina begeistern. Regionale Musikschulen arbeiten dafür zusammen mit Schulen und Vereinen, um universelle und praktische digitale Übungsformate zu entwickeln, mit dem Ziel das Instrument im Chemnitzer Umland wieder

populär zu machen. Sie bieten international besetzte, interaktive Sommerkurse für junge Musiker aus den europäischen Partner-Musikschulen an, unterstützen Instrumentenbauer in der Region bei der Produktion von Akkordeons und stellen Instrumente zum Mieten bereit. Zusammen mit dem Verein Sächsische Mozart-Gesellschaft werden eine Konzertreihe und Festivals organisiert, bei denen das Bandoneon und seine europäischen Verwandten eingesetzt werden, etwa das Bajan, das von den polnischen, tschechischen und ukrainischen Partnern gespielt wird.

Leitung: Sächsische Mozart-Gesellschaft e. V., städtische Musikschule Chemnitz **Internationale**

Partner: Tango Alchemie (CZ), städtische Musikschulen der Chemnitzer Partnerstädte, Codarts Rotterdam (NL), Jugendkunstschule Chomutov (CZ) **Lokale Partner:** Jürgen Karthe, Orchester Tango Carambolage (Dresden), Rudolstadt-Festival (DE), Schloßbergmuseum Chemnitz (Chemnitz)

Standort: Verschiedene Veranstaltungsorte und Musikschulen in Chemnitz und der Kulturregion Chemnitz

Zeitplan: 1.Q 2025 Beginn der Workshops und Entwicklung digitaler Formate für Anfänger / 1.-4.Q 2025 Netzwerken mit Musikschulen in den Partnerstädten / 1.Q 2021 – 4.Q 2024 Konzertserie während des Mozartfests / 2.Q 2025 Industrieller Tango & Bandoneon Festival

Weitere Projekte

IR Begehungen in der Region

Da in ganz Europa weiterhin das Phänomen der Landflucht existiert, ziehen sich viele Künstler in dort leerstehende Häuser und Industriegebäude zurück, um neue Inspirationen zu finden. Während andere wiederum von der Stadt aufs Land ziehen, weil sie das beschaulichere Alltagsleben in der Provinz attraktiver finden. In einem Versuch, diese beiden Trends zusammenzuführen, belebt das Festival **Begehungen** Orte in der Umgebung von Chemnitz. Ursprünglich ist es als Festival gestartet, das vergessene Orte wieder der Öffentlichkeit zugänglich gemacht hat. Im Zeitraum von 2022 bis 2024 wird sich Begehungen in Kleinstädte der Umgebung wagen. 2025 wird Begehungen dann wieder zurück in Chemnitz sein, wo es Räume nutzt, die für das Projekt **Stadt am Fluss** vorgesehen sind. In Kooperation mit Bürgern werden die Künstler leerstehende Gebäude und Plätze zwischennutzen und mit neuem Leben füllen, um ihre Geschichten in Form von Kunstausstellungen, Performances, Lesungen und Konzerten zu erzählen. Die Veranstaltungsorte wechseln jedes Jahr; bisherige Schauplätze waren etwa eine Brauerei, eine Datschensiedlung, ein Plattenbau und ein Gefängnis. Seit den Reisebeschränkungen infolge der Corona-Pandemie, hat das Festival Begehungen ein neuartiges digitales Residenzprogramm aufgelegt, bei dem internationale Künstler mit Einheimischen zusammengebracht werden, und die Einheimischen dann sozusagen als deren Augen und Ohren funktionieren. Die digitale Residenz ist dem VR Projekt SocialSTAGE der Technischen Universität Chemnitz angegliedert.

Leitung: Begehungen e. V. **Internationale Partner:** PROFORMA Festival (UK), Švicarija Kreativzentrum (SI) **Lokale Partner:** Galerie Hinten (Chemnitz), Kunstsammlungen Chemnitz (Chemnitz), Arthur e. V. (Chemnitz), Atomino e. V. (Chemnitz) **Standort & Zeitplan:** 2023-2024 Orte in der Kulturregion Chemnitz / 3.Q 2025 Chemnitz, Stadt am Fluss

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

SGF Das (Sub)urbane Gaming Festival

Funsport-Teambuilding Veranstaltungen und Nachdenken über Spieledesign sind die jüngsten Zugänge, die den europäischen Arbeitsmarkt kreativ bleiben lassen. Das Sub(urbane) Gaming Festival macht es möglich, dass Menschen mit ihrer kindlichen Seite wieder in Kontakt treten. Es kombiniert Sightseeing mit Pokemon-Go-Events und nimmt die Macher mit auf eine Müllsammel-Jagd entlang der Wanderwege im Erzgebirge. In einem interaktiven Podcast wird die Stadt Chemnitz zum Escape Room. Außergewöhnliche Landschaften im Erzgebirge werden mit LED illuminiert, durch eine App, die Licht und Farben steuert. Das (sub-)urbane Gaming Festival kombiniert Computerspiel-Design mit der Kunst der Partizipation zwischen analogen und digitalen Welten. Zusammen mit Machern und Programmieren der Spieleindustrie, historischen Vereinen und Museen, werden die Stadt Chemnitz und ihr Umland zu einem riesigen Abenteuerspielplatz aus Funsport- und Gaming-Elementen für alle.

Leitung: Deutsches Spielmuseum, Chemnitz2025 **Internationale Partner:** Züricher Hochschule der Künste, Fachbereich Game Design (CH), Plovdiv 2019, Department of Game Design (PL)

Lokale Partner: Zweckverband Sächsisches Industriemuseum (DE), Industriemuseum Chemnitz (Chemnitz), Hochschule Mittweida, TU Chemnitz (Chemnitz) **Zeitplan:** 4.Q 2023 - 3.Q 2024
Forschung, Konzeption und Entwicklung / 1.Q 2025 Festival & Präsentation

HUT Hutfestival.eu

Künstler aus allen 28 EU-Mitgliedsstaaten werden zum viertägigen Hutfestival beitragen. Dabei handelt es sich um eine große Open-Air-Fete von Straßenmusikern und Zirkusartisten, Zauberern und Clowns. Fliegende Händler, die gutes Essen aus allen europäischen Ländern anbieten, verwandeln die Stadtzentren der Region zu magischen Orten, an denen es viel Neues zu entdecken gibt. Bei diesem Festival dienen Hüte nicht nur zum Geld sammeln, während sie durch die Zuschauerreihen wandern; sie bedecken auch die Köpfe. Denn die Zuschauer sind ausdrücklich dazu aufgefordert, beim Festival Hüte zu tragen und selbst zu kreativen Machern zu werden. Ein digitaler Modewettbewerb wird extra zu diesem Zweck ins Leben gerufen, bei dem die Bewerber ihre selbstentworfenen Hutkreationen einschicken und bewerten lassen können. Ab 2020 wird das Hutfestival nicht mehr nur in der Chemnitzer Innenstadt stattfinden, sondern in der ganzen Region. Für 2025 ist erstmals ein Künstler-Residenz-Programm vorgesehen. Dabei sollen internationale Künstler Reststoffe aus ihrer Heimat nutzen, um damit nachhaltige Dekorationen für das lange Festivalwochenende zu kreieren.

Leitung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren **Internationale Partner:** La Strada (AT), Shiva Grings (IRL), Andrej Tomse (SLO), Bojan Ristić Brass Band (SRB), Acrobàcia Mínima (E), Blaas of Glory (NL), internationale Zirkus- und Straßenkünstler, Zirkuskunstnetzwerke wie Cirkobalkana (RS), BuskerBus internationales Straßenkunstfestival Polen (PL) **Lokale Partner:** Die Theater Chemnitz, Kunstvereine in der Kulturregion Chemnitz **Standort:** Kulturmeile, 25 Orte in der Kulturregion, Helmnot Theater Chemnitz (DE), men in blech (DE), Christoph Engels, lokale Künstler, lokale Geschäfte **Zeitplan:** 2.-3.Q 2025

3RD Koffer der dritten Generation

Der Koffer ist ein ständiger Begleiter der europäischen Juden. Es ist bekannt, dass Juden im deutschen Raum bei Pogromen vor und während des Nationalsozialismus mehrmals vertrieben wurden, von bestimmten Arbeiten ausgeschlossen waren und es ihnen verboten war, sesshaft zu werden. Der Koffer hat sie auf der Auswanderung auf den Dampfschiffen nach New York oder Shanghai begleitet und auf den Gewaltmärschen zu den Deportationszügen der Nazis.

„Der Koffer der dritten Generation“ nach dem Holocaust – ein Bilderbuch für Mittweida und Co. dreht sich um diese bewegte Geschichte von Migration und Exil. Basierend auf dem Mnemosyne Bilderatlas des jüdischen Kunsthistorikers Aby Warburg präsentiert die Ausstellung 63 Installationen, die jeweils eine Erzählung oder eine Episode über Juden aus der Region und aus Osteuropa darstellen: unter anderem sind das Themen, wie das sächsische Außenlager Mittweida des KZ Flossenbürg (in der bayerischen Oberpfalz), das erste Schocken Kaufhaus in Oelsnitz, eine Episode über den Vater des Schriftstellers Stefan Heym.

„Der Koffer der dritten Generation“ wird 2025 in vielen Städten der Region zu sehen sein. Erste Station wird Mittweida. Dem voraus geht ein „Treffen der dritten Generation“ 2024, ebenfalls in Mittweida. Zu diesem werden 40 Künstler, Aktivisten und Intellektuelle eingeladen. Ein Podcast berichtet den Zuhörern über das jüdische Leben in der Region, nicht nur, wie es einst war, sondern auch, wie es sich bis heute entwickelt hat.

Leitung: Stadt Mittweida, Chemnitz2025, Deborah Feldmann, Benjamin Reich, Alexander Ochs, Dr. Jürgen Nitsche; **Künstler:** Hadas Tapouchi (IL/DE), Shlomo Pozner (IL/DE), Emmanuel Bornstein (FR/DE), Roey Victoria Heifetz (IL/DE), Navot Miller (IL/DE), Zohar Fraiman (IL/DE), Ariel Reichman (ZA/DE), Shira Wachsmann (IL/DE), Amir Fattal (IL/DE), Erez Israeli (IL/DE), Sahar Zukerman (UK/IL/DE), Frédéric Brenner (FR), Noam Brusilovsky (IL/DE) Olaf Kühnemann (IL/DE), Ella Ponizovsky Bergelson (DE), Pavel Feinstein (RU), Moshe Sakal (IL), Dory Manor (IL), Omri Ben-Yehuda (IL), Yael Ronen (IL), Tal Alon (DE), Mati Shemoelof (DE), Rebecca Blady (DE), Marta Ansilewska-Lehnstaedt (DE), Tehila Darmon (DE), Lana Lux (DE), Adi Liraz (DE), Max Czollek (DE), Daniel Laufer (DE), Alexander Iskin (DE), Noga Bruckstein (IL/DE), Yury Kharchenko (DE), Tomer Dotan-Dreyfus (DE), Dekel Peretz (DE), Yossi Bartal (DE) **Lokale Partner:** Landesverband Sachsen der Jüdischen Gemeinden, Tage der jüdischen Kultur e. V. (Chemnitz), Jüdische Gemeinde Chemnitz, Stadtverwaltungen und Gemeinden in der Kulturregion Chemnitz **Standort:** Museum „Alte Pfarrhäuser“, Mittweida; Museen und öffentlicher Raum in der Kulturregion Chemnitz **Zeitplan:** 1.Q 2025 - 1.Q 2026

EPR Europäische Friedensfahrt

Die internationale Friedensfahrt war ein Amateur-Radrennen durch die ehemaligen Ostblockstaaten, meistens fand es im Dreieck Ostberlin, Warschau und Prag statt. Es wurde 1948 eingeführt, um den Spannungen im Kalten Krieg etwas entgegenzusetzen. 2025 wird das Radrennen wiederbelebt, um damit gleich zwei Jubiläen zu feiern. Dann wird der Zweite Weltkrieg 80 Jahre her sein und zugleich gilt es, das 40-jährige Jubiläum der Kulturhauptstadt Europas zu feiern. Außerdem ist die Friedensfahrt 2025 auch eine Feier der Fahrradkultur, die in der Region

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

Chemnitz tief verwurzelt ist, aber genauso auch die Mobilität der Zukunft berührt. Ausgangspunkt des Rennens ist Pilsen in Böhmen, was am 6. Mai 1945 von der US-Armee befreit wurde. Das Rennen erstreckt sich über zwei Tage, dabei ist eine Distanz von 170 Kilometern zurückzulegen, quer über die sächsisch-böhmische Grenze bis zum Ziel in Chemnitz. Die Radrennfahrer werden genau in dem Korridor unterwegs sein, in dem sich 80 Jahre zuvor auch die sowjetischen und US-amerikanischen Truppen in der Endphase des Zweiten Weltkrieges begegnet waren. Entlang der Rennroute wird es für die Teilnehmer diverse Programmpunkte geben, die den Radlern von Machern, Vereinen, Stadtverwaltungen und lokalen Künstlern präsentiert werden. Gemeinden und Städte werden Partnerschaften mit den Rennteams aus den ehemaligen und zukünftigen Kulturhauptstädten Europas eingehen und Orte gestalten, um die Radrennfahrer im Zeichen des gegenseitigen Kulturaustausches zu beherbergen. Eine App wird Gäste mit Gastgebern zusammenbringen, Privatleute in der Region können kostenlose Unterkünfte für internationale Gäste bereitstellen und dadurch wiederum Menschen aus ganz Europa kennenlernen.

Leitung: Stadtsportbund Chemnitz e. V., Chemnitz2025 **Internationale Partner:** DEPO2015 (CZ), Befreiungsfestival, Stadt Pilsen (CZ), Tschechischer Fahrradverband CSC (CZ) **Lokale Partner:** Cyklistika/velongerie e. V. (DE), UNESCO-Welterbe Montaregion Erzgebirge/Krušnohoří (DE), Tourismusverband Erzgebirge e. V. (DE), Sächsischer Radfahrer-Bund e. V. (Chemnitz), Chemnitz Police Sports Club (Chemnitz), Chemnitzer Polizeisportverein e. V. (Chemnitz), Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Klub ADFC (Chemnitz) **Standort:** DEPOT2015 Pilsen (CZ), Sportforum Chemnitz (DE) **Zeitplan:** 3. Q 2024 - Aufruf für Fahrradfahrer in vergangenen Kulturhauptstädten Europas / Start in Pilsen am 7. Mai 2025 / Große Feierlichkeit am 9. Mai 2025

2.3 *Wie werden die Veranstaltungen und Aktivitäten, aus denen sich das Kulturprogramm für das Veranstaltungsjahr zusammensetzt, ausgewählt werden?*

Unsere Strategie hat zwei Schwerpunkte. Zum einen richten sich alle Veranstaltungen und Aktivitäten an unsere Hauptzielgruppe, "die stille Mitte" in Europa, und aktivieren sie. Gleichzeitig wird in allen Programmpunkten die spezifische Geschichte der Stadt Chemnitz untersucht und seine besonderen Erfahrungen und Traditionen in einem zeitgenössischen Kontext neugedacht. Jedes einzelne Projekt wurde anhand von sieben Kriterien evaluiert. Einige der Projekte haben alle sieben Auswahlkriterien auf Anhieb erfüllt. Auf andere Projekte traf dies nicht zu, sie hatten aber eindeutig großes Potenzial. Ihnen wurde also Vorrang eingeräumt und die Initiatoren gebeten, ihre Konzepte in einem vereinbarten Zeitrahmen weiter auszuarbeiten.

1. Fühlen sich Macher von dem Projekt angesprochen?
2. Vereint das Projekt starke digitale und analoge Aktivitäten in einem ganzheitlichen Ansatz?
3. Spielt ein Un-Ort eine Rolle bei den Aktivitäten, oder wird ein solcher Ort durch das Projekt verändert?
4. Findet die Veranstaltung oder Aktivität in einer Gegend statt, die die "stille Mitte" frequentiert?
5. Kollaborieren jeweils mindestens eine lokale Initiative und eine Institution oder ein Verein aus Europa als gleichberechtigte Partner im Projekt?
6. Kann das Projekt in europäische Netzwerke integriert werden oder kann es mit ihnen zusammenarbeiten?
7. Wird das Projekt einen nachhaltigen Effekt auf die Entwicklung von Chemnitz und seine Umgebung haben?

Ab 2021 wird die Planung von einem neuen Team übernommen, das Entwicklung aller bereits geplanten Projekte entsprechend der Prinzipien und Begründungen unserer Bewerbung vertiefen wird. Bis zum Sommer 2023 wird dieses Team eine neue Projektausschreibung auch international veröffentlichen und mit wichtigen Partnern Pilotprojekte durchführen. Wir reservieren außerdem Ressourcen für unvorhergesehene Ergänzungen, exzellente künstlerische Ideen, die einfach stattfinden müssen und jenes atemberaubende Konzept, das im letzten Moment reinkommt. Außerdem haben wir 20 Prozent Spielraum für Änderungen am Kulturprogramm auf dem Weg ins Jahr 2025 gelassen.

2.4 Wie wird das Kulturprogramm das lokale Kulturerbe und traditionelle Kunstarten mit neuen, innovativen und experimentellen künstlerischen Ausdrucksformen verknüpft?

Um neue künstlerische Ausdrucksformen und innovative Kunstwerke zu schaffen, bedienen sich die Macher bei unseren lokalen und regionalen Handwerkstraditionen als Grundlage für ihre zeitgenössischen Hybride. Derzeit geschieht dies noch unter dem Radar. So gestalten etwa traditionelle Holzschnitzer aus dem Erzgebirge Puppen für neue Walt-Disney-Produktionen. Oftmals ist solche Arbeit sehr ergebnisoffen. Der partizipative Ansatz bindet alle Parteien auf Augenhöhe ein, sodass sich der Möglichkeitsraum für unerwartete und überraschende Ergebnisse erweitert, während der Bezug zu den alten Traditionen durch die Miteinbeziehung der lokalen Macher erhalten bleibt.

Auf einer persönlicheren Ebene verwendet das Projekt **Garage als Schatztruhe** kulturelle Artefakte, die in Garagen der Stadt und der Region aufgestöbert werden, um sich damit das Leben des jeweiligen Garagenbesitzers - im Spannungsfeld von kollektiver mitteleuropäischer Geschichte und seinen individuellen Leidenschaften - neu vorzustellen. Was die historischen industriellen Orte anbelangt, wird das Flagship-Projekt **MBA** stillgelegte Fabrikgebäude und Bahnhöfe zu kreativen Knotenpunkten umgestalten und dabei den Impuls der Industrialisierung mit aktuellen digitalen und hybriden Ideen für die Welt von morgen verschmelzen. In Bezug auf das Erbe des Sozialismus im Zeitraum 1950 bis 1990 richten wir mit postfuturistischem osteuropäischem Modernismus eine Musterwohnung mitten in einem Plattenbau eines typischen Chemnitzer Wohnviertels ein. Um möglichst unterschiedliche Menschen anzusprechen, beziehen alle unsere Aktivitäten markante digitale Elemente aus **maker-space.eu** und spielerisch gehaltene Konzepte mit ein. Wir wollen unterschiedliche Altersgruppen über die Frage zusammenzubringen, wie sich das kulturelle Erbe der Vergangenheit am besten in eine Macher-Welt der Zukunft einfügen kann.

2.5 Wie hat die Stadt örtliche Künstler und Kulturorganisationen bei der Gestaltung und Durchführung des Kulturprogrammes einbezogen? Geben Sie bitte einige konkrete Beispiele und nennen Sie einige örtliche Künstler und Kulturorganisationen, mit denen eine Zusammenarbeit angedacht ist, und spezifizieren Sie die Art der in Frage kommenden Austauschmaßnahmen.

Um sicherzustellen, dass das Konzept und die Programmgestaltung von lokalen Kulturakteuren aktiv mitgestaltet werden, haben wir eine Vorgehensweise entwickelt, bei der wir die Energie

2 KÜNSTLERISCHES PROGRAMM

verschiedener Akteure in gemeinsamen Diskussionen und konzeptuellen Workshops gebündelt haben. Die daraus resultierenden Gestaltungsideen wurden wiederum von unterschiedlichen Künstlern und Kulturvereinen vor Ort aufgenommen, weiterentwickelt und nach ihrem Gusto geformt, so dass ihre Vorstellungen, Inspirationen und Visionen einfließen konnten. Dadurch ist unser Programm kontinuierlich erweitert und immer wieder anpasst worden. Der drei Jahre dauernde Bewerbungsprozess zielte auf zunehmende Entwicklung ab, und sobald hier ein zufriedenstellendes Level erreicht war, wurde mit der Arbeit an Pilotprojekten begonnen. Diese Strategie wollen wir nach Möglichkeit fortsetzen. Um den Aufbau von Kapazitäten anzuregen, haben wir im Prozess lokale Kreative mit Partnern von außerhalb der Region kurzgeschlossen. Andere erhielten Gelegenheit, von Projekten in anderen europäischen Städten zu lernen. Je nach Arbeitsfortschritt werden in den nächsten Schritten verschiedene Kuratoren, Künstler und Kulturproduzenten hinzugezogen. Ein essenzieller Teil unserer Strategie wird sein, vor allem in den Jahren 2022 und 2023 internationale Partner einzuladen, die mit unseren Produktionsteams zusammenzuarbeiten und Kräfte bündeln, um künstlerische Exzellenz zu erreichen. Solche Schneeballeffekte kommen bereits bei der Ausrichtung großer Sportevents zum Tragen. In Chemnitz konnte zuletzt auch die Festival-Initiative #wirsindmehr darauf aufbauen.

Auch für uns hat sich dieses Konzept als tragfähig erwiesen. Nach der Vorauswahl im Bewerbungsprozess zur Kulturhauptstadt Europas baten wir kulturelle Akteure, Künstler, Clubs, Eventräume und Institutionen aus Chemnitz und aus allen 28 teilnehmenden Kommunen in der Region dazu ein, Projektvorschläge einzureichen. Nach der Sichtung der Ideen luden wir sie ein, im Februar und März 2020 in kreativen Workshops gemeinsam mit internationalen Künstlern und Kuratoren diese Vorschläge, Konzepte und Visionen weiterzuentwickeln. Aufgrund der Corona-Pandemie musste der letzte Workshop bereits digital stattfinden. Viele der eingereichten Konzepte sind nun Teil des künstlerischen Programmes. Um noch viele weitere lokale Künstler und Kulturorganisationen an diesen Prozessen zu beteiligen, haben wir mit der **Akademie der Autodidakten** unser Kapazitätsaufbauprogramm ins Leben gerufen.

- Die POCHEN Multimedia-Biennale 2018 und 2019 beteiligten sich am Lab for European Project Making mit Rijeka 2020 und Timisoara 2021 und organisierten ein Symposium zusammen mit Multimedia-Festivals aus Athen, Modena und Wroclaw 2019.
- Das Internationale Public Art-Projekt GEGENWARTEN wurde durch diesen Prozess ins Leben gerufen und fand 2020 erstmals statt: mit Arbeiten von lokalen und regionalen Künstlern, wie etwa Irini Mavromatidou, Frank Maibier, Osmar Osten, Anatoli Budjko und Mica Kempe. Das Festival war eine gemeinsame Unternehmung von lokalen Vereinen, etwa dem Das Ufer, Oscar, Spinnerei und dem Klub Solitaer.
- Für das Festival ibug2018 kamen 120 Künstler aus 40 Ländern nach Chemnitz und frönten für ein langes Wochenende der Streetart. Zusammen mit einheimischen Künstlern stellten sie das Gebäude einer alten Mikroprozessoren-Fabrik ins Rampenlicht. Als bleibende Intervention realisierte der ukrainische Künstler Dimafato zusammen mit Chemnitzer Künstlern ein riesiges Wandgemälde in der Innenstadt.



3.1 Führen Sie den Umfang und die Qualität folgender Aktivitäten aus:

- *Förderung der kulturellen Vielfalt in Europa, des interkulturellen Dialoges und des besseren gegenseitigen Verstehens der europäischen Bürger;*
- *Hervorhebung der Gemeinsamkeiten der Kulturen, des Erbes und der Geschichte Europas sowie der europäischen Einigung und aktueller europäischer Themen;*
- *Getragensein von europäischen Künstlern, Zusammenarbeit mit Akteuren und Städten in verschiedenen Ländern und länderübergreifende Partnerschaften;*
- *Nennen Sie einige europäische und internationale Künstler, Akteure und Städte, mit denen eine Zusammenarbeit angedacht ist, und spezifizieren Sie die Art der in Frage kommenden Austauschmaßnahmen. Nennen Sie länderübergreifende Partnerschaften, die Ihre Stadt bereits eingegangen ist oder einzugehen plant.*

Wir meinen, dass die Einigung Europas in der Freude am kreativen Schaffen uns Europäern helfen wird, soziale Unterschiede, die uns trennen, zu überwinden. Es wird uns Europäern ermöglichen, zu dem Prozess, der im Moment in Sachsen im Gang ist, beizutragen und aus ihm zu lernen und zugleich zu neuen Perspektiven für die Bürger und Besucher von Chemnitz und der Grenzregion zu führen. Wir sind uns sicher, dass das Lernen von und mit anderen europäischen Städten und Machern – durch das Teilen unserer Erfahrung und unseres Wissens und das gemeinsame Finden und Schaffen von Lösungen für lokale, regionale und europäische Probleme – die einzige Möglichkeit ist, unsere europäische Gemeinschaft zu stabilisieren.

Es ist unsere Vision, die Europäer, egal wo sie sind oder was sie tun, bei der Freude am Basteln und Tüfteln zu vereinen, solange es dem Gemeinwohl dient. Indem sie voneinander und miteinander lernen und ihre Erfahrung und ihr Wissen teilen, reichen sich europäische Macher und Tüftler die Hände nacheinander aus und profitieren vom Reichtum und der Diversität, die Europa ausmachen. Ideen erörtern, Leidenschaften teilen, debattieren, diskutieren und Kompromisse finden: Diese Aktivitäten sind alle Teil des gemeinsamen Schaffens- und Gestaltungsprozesses, der das Teilen und die Verbreitung demokratischer Werte möglich macht. 2025 werden europäische Macher Dinge nicht nur im Zusammenhang mit der Kulturhauptstadt Europas erschaffen, sie werden auch neue Verbindungen aufbauen, um neue Beziehungen zwischen Europäern zu bilden und die bereits vorhandenen zu stärken. Dies ist unsere Vision, wie das Zusammenwachsen in Europa funktionieren kann, aber auch in der Grenzregion und in der Stadt selbst.

Internationale Künstler werden mit ihren Kompetenzen zum Programm beitragen, vor allem durch die Förderung der Digitalisierung und die Entwicklung einer hybriden europäischen Identität. Zum Beispiel Tiffany Chung, die mit analogen und digitalen Medien arbeitet, um den Einfluss der Migration auf die europäische Identität zu untersuchen oder Prime Cut Productions aus Großbritannien, die sich mit kreativen Mitteln mit dem Thema der Demokratisierung

3 EUROPÄISCHE DIMENSION

auseinandersetzen. Wir wollen ähnliche grenzüberschreitende Beziehungen vertiefen, vor allem mit unseren östlichen Nachbarn, zum Beispiel bei der Ostrale-Ausstellung Re:Use, die den Ort der Garage für verschiedene Geschlechter, Altersgruppen und Kulturen neu bespielt, oder die Friedensfahrt von Pilsen durch die Grenzregion von Böhmen nach Chemnitz.

Die Ideen und Konzepte zur Aktivierung der „stillen Mitte“, um ihre kreativen Potenziale und ihr kritisches Denken zu fördern, werden von Chemnitz2025 in das restliche Europa ausstrahlen, wo sie den Einsamen, älteren Menschen und Enttäuschten dienen können. Mit unserem Programm werden wir Strategien entwickeln, um die schwierigen Zeiten, die auf alle Europäer zukommen, zu überstehen. Wir sind hier, um zu beweisen, dass man sich seinen Ängsten und Sorgen stellen kann, indem man enge Beziehungen schafft, die kreative Energien freisetzen und Innovation fördern und neue Perspektiven eröffnen. Wir stärken die Kompetenzen der europäischen Bürger, um eine europäische Widerstandsfähigkeit zu schaffen, von der jeder von uns profitieren wird.

Wir haben unser Programm um die Kapazitäten [1.1] herum strukturiert, die nötig sind, um soziale Unterschiede zu überwinden und neue Perspektiven für unsere Bürger, unsere Stadt und ganz Europa zu eröffnen. Unter dem europäischen Blickwinkel gesehen, stellen sich diese Kapazitäten in unserem Programm folgendermaßen dar:

Kapazitäten: räumliche Bindung & Selbstvertrauen

Auswirkungen auf Europa: Förderung des europäischen Selbstbewusstseins

Als osteuropäische Stadt in einem westeuropäischen Land sind wir ein Paradebeispiel für das heutige europäische Selbstbewusstsein. Wir fördern diese neue hybride Identität durch einen **postfuturistischen osteuropäischen Modernismus**, ein Projekt, das sich mit alltäglichen Gegenständen der osteuropäischen Sphäre beschäftigt und sie durch Designstudenten entwickeln lässt, so dass sie heutigen Bedürfnissen und Ideen genügen.

Projekt

Kulturelles Erbe

GEGENWARTEN

Überdenkt historische Räume der DDR-Zeit und verlegt sie in den heutigen europäischen Kontext

KosmosEUROPA –
Ein Fest der Demokratie

Benutzt die Flachdächer der Ostmoderne als kulturelle Räume von heute

Postfuturistischer
Osteuropäischer Modernismus

Passt alltägliche Gegenstände des sozialistischen Osteuropas an heutige Bedürfnisse und Ideen an

Kompetenz: Aufgeschlossenheit & Mut

Auswirkungen auf Europa: Sich stark machen für die Vielfalt

Wir nutzen die Kraft der Vielfalt, die Europa repräsentiert. Wir fördern sie weiter, indem wir Menschen aus den verschiedensten europäischen Gemeinschaften anziehen, um in der Freude am kreativen Schaffen zusammenzufinden. In den werden Menschen in paneuropäischen Teams

zusammengebracht, die Wettkämpfe in Disziplinen austragen, die erst noch erfunden werden. Diese Teams profitieren von den europäischen Werten der Akzeptanz und des Respektes, die einen gemeinschaftlichen europäischen Geist schaffen.

<u>Projekt</u>	<u>Spaß</u>
Europäische Apfelbaumparade	Biodiversität und gemeinsame Leidenschaft für europäische Varianten Apfelkuchen zu backen
HutFestival.eu	Zirkus- und Straßenkunst, Spaßkultur aus 28 europäischen Ländern
European Sports Open	Paneuropäische Teams tragen Wettkämpfe in verschiedenen Spielen aus, in denen mit Regeln experimentiert wird

Kapazitäten: soziales Mitgefühl & Selbstwirksamkeit

Auswirkungen auf Europa: Förderung des Dialoges zwischen europäischen Bürgern

Mit der Freude am kreativen Schaffen aktivieren wir nicht nur die „stille Mitte“, sondern ziehen auch marginalisierte Gruppen an, die in ganz Europa zunehmen, wie z. B. die Älteren, die Einsamen und die Suchtkranken. **Räume der Großzügigkeit** lädt alle ein, am interkulturellen Dialog teilzunehmen und zielt auf lange Sicht darauf ab, dass sich die Teilnehmenden mit ihrer demokratischen Rolle als europäische Bürger anfreunden.

<u>Projekt</u>	<u>Begegnung</u>
Spaces of Generosity	Niederschwellige Nachbarschaftsintervention zur Schaffung von Gemeinschaftsräumen
Europäische Apfelbaumparade	Bürger adoptieren einen Apfelbaum und laden das Publikum zu Gesprächen
Komm und iss an meinem Tisch	Chemnitzer öffnen ihre Türen zu Treffen beim Abendessen mit buntgemischten Gästen

Kapazitäten: kritisches Reflektieren & emotionale Intelligenz

Auswirkungen auf Europa: Europäische Widerstandskraft

Streitereien und unangenehme Debatten werden nur fruchtbar durch gegenseitige Anerkennung, Vertrauen und den Glauben an eine gemeinsame Zukunft. **Ayşe Güleç** wird sich mit dem Thema des rechten Terrorismus auseinandersetzen, um eine Kultur der Versöhnung und des Verstehens für eine widerstandsfähige Zukunft zu entwickeln.

<u>Künstler</u>	<u>Thema</u>
Ayşe Güleç	Rechter Terrorismus und das Wegschauen der Behörden

3 EUROPÄISCHE DIMENSION

Anastasia Koroshilova	Arbeitsbedingungen im Uranbergbau
Michael Koleček	Vertreibung von Minderheiten in der Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg

Kapazitäten: holistisches Denken & digitale Fähigkeiten

Auswirkungen auf Europa: Hybride europäische Identität

Die Digitalisierung bietet eine Menge an Möglichkeiten, vor allem für eine hybride europäische Identität, die die inzwischen überholte Trennung der analogen und der digitalen Sphäre hinter sich lässt. Dass wir technisch auf dem neusten Stand sind, zeigt sich in vielen transmedialen Produktionen wie z. B. „**Der Bus ist abgefahren**“, die ehemalige Facharbeiter in Form von digitalen Installationen in eine neuartige Performance integriert.

Projekt

Hybrider Aspekt

Der Bus ist abgefahren	Frühere Arbeiter als Akteure in erweiterter Realität in einer augmented reality Performance über europäische Arbeitsbedingungen
Europäische Manchester - Hotspots der Industriekultur in Europa	Europäische post-industrielle Städte werden virtuell verbunden, um gemeinsame Charakteristika und Wege zu untersuchen, die Zukunft zu bewältigen.
(Sub)urban Gaming Festival	Europäische Geschichte wird in städtischen Räumen in digitalen Spielen präsentiert

Kapazitäten: soziale Würde & Gastfreundschaft

Auswirkungen auf Europa: Großartiger Europäischer Anmut

Die Europäische Union ist noch relativ jung, obwohl die Geschichte ihrer Einwohner schon jahrhundertlang zuvor miteinander verwoben war. Wir nutzen diese einmalige Chance, die Zukunft zu formen, nicht als Nationen, sondern in der Form von europäischem Stolz und Würde, z. B. bei der **Eastern Wheels Rallye**, bei der sich osteuropäische Oldtimer-Liebhaber treffen, um die Schönheit und das Alter ihrer Fahrzeuge zu feiern.

Veranstaltung

Objekt des Stolzes

Eastern Wheels Rally	Neuerfindung von osteuropäischen Erzählungen rund ums Rad
FRITZ 51	Europäisches Leben in Plattenbausiedlungen
Bewegende Klänge – Concertina & Akkordeon	Europäer kommen zu melancholischen Melodien von Tangoinstrumenten zusammen

Kapazitäten: Bindung zwischen Gemeinschaften & Fertigkeiten zur Problemlösung

Auswirkungen auf Europa: Gemeinsames Schaffen europäischer Geschichte

Chemnitz ist eine Stadt, die sich zu einer modernen Industriestadt des 21. Jahrhunderts entwickelt, ähnlich wie Manchester und Brno. Wir zeigen neue Wege auf, um diese und andere Aspekte des kulturellen Erbes zu sehen, während wir durch gemeinsames Schaffen und gemeinsame Umsetzung in die Zukunft gehen. MBA verknüpft traditionelle Unternehmer aus der Region und Künstler mit dem Ziel, Management-Ansätze zu entwickeln, die europaweit angewandt werden können.

Projekt

Gemeinsame Gestaltung

MBA - Makers, Business & Arts (Macher - Unternehmen & Kunst)

Alteingesessene Unternehmen und europäische Künstler vereinen ihre Kräfte, um eine Zukunft durch kreative Ideen zu bauen

Evolution Chemnitz

Aktionen von europäischen Künstlern gegen Rassismus und rechten Terror, in Fitnessstudios, bei Friseuren usw., um die „stille Mitte“ zu erreichen

Purple Path

Ein Kunstweg zur Verbindung der Werte des Erzgebirges mit Nachhaltigkeitsthemen

Kapazitäten: Empathie & Kommunikationsfähigkeiten

Auswirkungen auf Europa: Verbindung europäischer Gemeinschaften

Partnerschaft ist eine der zentralen Ideen Europas. Sachkenntnis, Innovation und Inspiration sind die Ergebnisse dieser Netzwerke, in denen Macher Verbindungen zwischen europäischen Gemeinschaften schaffen. EMARE ist eine Plattform, die uns beim Aufbau von AIR Autodidacts unterstützt, einem Programm für autodidaktische Künstler im Bereich Bildende Kunst und Medienkunst. Wir können auf die Erfahrung und dem Wissen von Dominika Kluszczyk aufbauen, die uns helfen wird, Pioniere in ganz Europa zu finden.

Internationale Netzwerke & Plattformen

Fertigkeiten & Talente

UNESCO Europäische Städtekoalition gegen Rassismus

Teilen von erfolgreichen Strategien gegen Extremismus im Europäischen Workshop für Kultur und Demokratie

EMAP/EMARE – Europäische Medienkünstler in Residenz

Autodidaktenkünstler werden für das Künstlerresidenzprogramm AIR Autodidakten eingeladen

Anna Lindh Stiftung

Vernetzen mit Kulturschaffenden in der MENA -Region für die Festivalakademie für Kulturschaffende

3 EUROPÄISCHE DIMENSION

3.2 Können Sie Ihre Strategie, das Interesse eines breiten europäischen und internationalen Publikums zu wecken, im Detail erläutern?

Unsere Strategie, ein großes internationales Publikum anzuziehen, beruht auf drei Strängen. Maker-space.eu ist unser digitaler Interaktionsraum, der Teil eines jeden Projektes, jeder Aktivität und jeder Veranstaltung werden wird. Dadurch bekommen 80 Millionen Menschen die Möglichkeit, Teil von Chemnitz2025 zu werden. In der Kulturregion Chemnitz erwarten wir 1,6 Millionen Menschen, die durch ihre Neugierde und unser einzigartiges Konzept für nachhaltiges Reisen angezogen werden: der Macher-Tourismus. Wir rechnen mit 800.000 Besuchern aus der europäischen Kunstgemeinschaft, die von außergewöhnlichen Ausstellungen angezogen werden.

maker-space.eu ist die virtuelle Schnittstelle für die europäischen Macher. Sie bildet die digitale Plattform, auf der sich diese treffen und Kontakte knüpfen können. Sie soll in sämtliche Prozesse und Vorbereitungsaktivitäten eingebunden werden, die bis zum Beginn des Jahres der Kulturhauptstadt Europas 2025 ablaufen und wird während des gesamten Veranstaltungsjahres als Hauptveranstaltungsort fungieren. Über diese Plattform wollen wir 80 Millionen Europäer erreichen.

Maker-space.eu ist aber mehr als nur eine digitale Plattform zum Austausch von Ideen, sie bildet auch einen Interaktionsraum. Man denke beispielweise an die technischen Möglichkeiten, die die Europäer während des COVID-19-Lockdowns geschaffen haben, um von zu Hause aus im Homeoffice zu arbeiten oder mit ihren Freunden und Verwandten in Kontakt bleiben zu können, und wie diese Technologien zu einem wesentlichen Bestandteil des Alltags der Menschen geworden sind. Neue Technologien zur Kommunikation, Kontaktaufnahme und Zusammenarbeit werden auf maker-space.eu zusammengeführt und bilden unsere allumfassende Antwort auf die Trennung zwischen der digitalen und der analogen Welt.

Unser Programm beruht auf der Prämisse, dass eine Beteiligung über eine Vielzahl verschiedener Kanäle erfolgen kann. In dem Projekt „Der Bus ist abgefahren“ führen die Macher ein Theaterstück über die frühere und künftige Arbeitswelt in einem alten IKARUS-Bus auf, der die Besucher zu verschiedenen Industriestätten bringt. Dort nehmen ehemalige Mitarbeiter als Darsteller in einer virtuellen, erweiterten Realität an der Aufführung teil, die man über die App maker-space.eu mitverfolgen kann. Das Label für elektronische Musik „Raster Noton“ mit Sitz in Chemnitz produzierte das erste digitale Audiomedium, das vom Museum of Modern Art in New York gekauft wurde. In „Europäischer Open Call 20:25 bis 2025“ lädt das Label raster-media europäische Künstler dazu ein, ein digitales Verzeichnis der aktuellen Teilgenres der elektronischen Musik zu erstellen, das danach allen Machern zur Verfügung stehen soll. Zwischen 2021 und 2023 wird der Multimedia-Künstler Michael Saup Audio-Rohdaten im öffentlichen Raum, im Verkehr, in Industrieanlagen, in Gärten und in ähnlichen Bereichen aufnehmen und zusammentragen. Diese Daten wird er danach zu einer audiovisuellen Kunstinstallation verarbeiten, die von der slowenischen Musikgruppe Laibach vorgeführt werden soll.

Europäischer Macher-Tourismus zur Entdeckung des kulturellen Erbes

Für die europäischen Besucher, die persönlich vor Ort sein wollen, entwickeln wir gerade eine neue und nachhaltige Form des Kulturtourismus, dem wir den Namen „Macher-Tourismus“ gegeben haben. Im Vergleich zum herkömmlichen Kulturtourismus ist der Macher-Tourismus nicht auf anspruchsvolle Museen und klassische Musik gerichtet, sondern mehr auf niedrigschwellige kulturelle Veranstaltungen für jedermann, bei denen die Freude am Mitmachen im Mittelpunkt steht. Wir schätzen, dass solche Veranstaltungen 1,6 Millionen Besucher anziehen werden.

In unruhigen Zeiten, wie beispielsweise gegenwärtig angesichts der weltweit grassierenden COVID-19-Pandemie, ist ein Mehrwert erforderlich, um Menschen zum Reisen zu motivieren. Der Macher-Tourismus bietet sich hierfür an. Im Rahmen unseres Programmes wird es Veranstaltungen geben, die auf Reisende und deren Wunsch nach authentischen Erlebnissen mit Ortsansässigen zugeschnitten sind, wozu unter anderem Holzbearbeitungs-Workshops sowie Workshops für DJing oder nachhaltige Textildrucke gehören. Anstelle einer Fokussierung auf Konsum können sich die Besucher mit Menschen vor Ort bekannt machen, etwas über das lokale Kulturerbe erfahren und dabei gleichzeitig ihr kreatives Potential freisetzen.

Die Veranstaltungen für Macher bilden damit den Ausgangspunkt für die Erkundung des Veranstaltungsprogrammes Chemnitz2025. Des Weiteren entwickeln wir ein spezielles Kurs- und Veranstaltungsprogramm, es zielt darauf ab, Besucher zu animieren, sich aktiv an den Macher-Räumen zu beteiligen. Dieses Programm erstreckt sich auch auf die nähere Umgebung von Chemnitz, wo wir sechs ehemalige Bahnhöfe zu Veranstaltungsgebäuden für Kreativwerkstätten umbauen. Unser Programm für Macher-Tourismus bietet verschiedene Module an, die online wie ein Reisepaket einzeln ausgewählt und gebucht werden können.

Außergewöhnliche Europäische Macher für die Kunstgemeinschaft

Für Mitglieder der Europäischen Kunstgemeinschaft haben wir eine Reihe von Highlights geplant, um deren Aufmerksamkeit zu erlangen. Die Ausstellung „Europäischer Realismus“, die im namhaften Gunzenhauser-Museum stattfinden soll, wird das berühmte Gemälde von Grant Wood „American Gothic“ ausstellen, das noch nie den amerikanischen Kontinent verlassen hat. Auf der Ausstellung werden auch die außergewöhnlichen Werke der polnischen Malerin Tamara de Lempicka gezeigt. Im Rampenlicht steht dabei auch der autodidaktische norwegische Expressionist Edvard Munch, ein Künstler, der einst für einen Künstlerresidenzaufenthalt in Chemnitz war. Wir gehen davon aus, dass 800.000 europäische Kunstinteressierte Chemnitz besuchen werden.

3.3 *Beschreiben Sie die Beziehungen, die zwischen Ihrem Kulturprogramm und dem Kulturprogramm anderer Städte, die den Titel „Kulturhauptstadt Europas“ tragen, aufgenommen wurden oder aufgenommen werden sollen.*

Auf dem Weg zur Kulturhauptstadt Europas 2025 ist eine enge Zusammenarbeit mit den designierten Kulturhauptstädten Europas und den Kandidatenstädten 2026 und 2027 sowie die Integration der

3 EUROPÄISCHE DIMENSION

in den Kulturhauptstädten Europas 2024 gewonnenen Erkenntnisse vorgesehen. Wir stehen in intensivem Kontakt mit Experten, Kuratoren und anderen, die sich mit dem Erbe von Marseille–Provence 2013, Pilsen 2015, Wrocław 2016, Leeuwarden–Friesland 2018, Plovdiv 2019 und Galway 2020 befassen sowie mit den Menschen, die die Vorbereitungen für Timișoara 2021 und Ljubljana 2025 treffen, und lernen ständig von ihnen.

Slowenien 2025 trifft Chemnitz2025

Des Weiteren arbeiten wir eng mit den slowenischen Bewerbern für 2025 zusammen. Mit Nova Gorica und Piran haben wir die Einrichtung eines Fonds für Partnerschaftsprojekte vereinbart, zu dem jede der Städte einen festen Beitrag in Höhe von 150.000 € leisten wird. 2022 werden die Projekte, die finanziell gefördert werden sollen, durch eine interdisziplinäre Jury ausgewählt. Ptuj steht dieser Idee auch sehr offen gegenüber. Unsere slowenischen ECoC-Kollegen werden zur Teilnahme an kapazitätsbildenden Aktivitäten eingeladen, die 2021 beginnen. Es wurden bereits bestimmte Bereiche der Zusammenarbeit festgelegt:

- Die Soft Skills Academy wird mit Unterstützung unserer Partnerstadt Ljubljana 2025 aufgebaut. Daran nehmen Macher wie das KUD Ljud und das Ana-Monro-Theater teil. Als Reaktion auf Mobilitätseinschränkungen aufgrund der COVID-19-Pandemie haben das Kreativzentrum Švicarija in Ljubljana, das PROFORMA-Festival Manchester sowie das Kunst- und Kulturfestival Begehungen in Chemnitz 2020 gemeinsam ein Remote Residency Programm eingerichtet und begonnen, welches einmal pro Jahr wiederholt wird.
- Go! 2025 Nova Gorica und Chemnitz2025 werden gemeinsam die Biodiversität erkunden, Apfelsamen austauschen und eine Verbindung zwischen der unter Bürgerbeteiligung geführten Samenbank mit dem Namen Store Room und der Apple Tree Parade herstellen. Bei dem Projekt 3000 Garagen, den POCHE- und Pixelpoint-Festivals werden Garagen als Bühne für Media-Kunst-Interventionen verwendet. Sie haben beschlossen, das Programm für ihre Festivals 2025 zusammen auszuarbeiten und zu kuratieren. Von 2021 an wird Go! 2025 Nova Gorica sich uns als Partner bei unserem Künstlerresidenzzyklus anschließen, der unter dem Namen AIR Modernism bekannt ist und den wir mit Wrocław 2016 begonnen haben.
- Um unser gemeinsames kulturelles Erbe zu beleuchten, arbeiten wir mit Piran 2025 an dem Projekt Postfuturistischer Osteuropäischer Modernismus zusammen. Dabei sammeln wir Alltagsgegenstände aus der Zeit des Sozialismus. Für die Plattform von Piran mit dem Namen The Big Picture wird ein Poetry-Slammer aus Chemnitz bei einer Performance zum Klimawandel mitwirken.

Stärkung des Dialoges und der Zusammenarbeit mit anderen Kulturhauptstädten

Im Zeitraum bis 2025 ist auch eine Zusammenarbeit mit den designierten europäischen Kulturhauptstädten und den Bewerbern für 2026 angedacht. Bei Garage 3000 werden wir die Erfahrungen aus Tartu 2024 und dem Projekt Mönnerschuppen einfließen lassen, im Rahmen dessen untersucht wird, wie die potentielle Einsamkeit unter älteren Menschen gemindert werden kann. Bodø 2024 wird mit seinem Projekt 67 eingeladen, sich am Purple Path zu beteiligen und damit einen Beitrag zu den Kunstwerken der Wanderausstellung für digitale Schatzsucher zu realisieren. Für dieses Projekt werden wir gemeinsam über das EEA und Norwegische Förderfonds Mittel beantragen. Bad Ischl 2024 wird seine Erkenntnisse aus Europäischen Jungendspielen zur Unterstützung unseres Europäischen Sportwettbewerb einbringen.

Tanzensembles aus Tampere2026 und Chemnitz2025 werden zusammen durch Europa reisen und den modernen Tanz in Zügen und Bahnhöfen unter das Motto der Willkommenskultur stellen. Trnava 2026 wird sich unserem MBA-Projekt anschließen, und mit Žilina 2026 haben wir eine Kooperation für das AIR-Programm Dialogfelder vereinbart.

Mit der finnischen Kulturhauptstadt Europas 2026 planen wir ein Kooperationsprojekt zur Comic-Kultur für unsere MAN|GA|RAGE. Das Thema Identitätsbildung steht im Zentrum des gemeinsamen Projektes mit unserem slowakischen Kulturhauptstadtpartner. Unsere Ausstellung „Offener Europäischer Prozess“ wird 2022 Station in Novi Sad und 2023 in Veszprém-Balaton machen. Das DeltaLab von Rijeka 2020 wird uns mit seinem Wissen als Bildungspartner bei dem Projekt „Postfuturistischer Osteuropäischer Modernismus“ unterstützen und Plovdiv 2019 wird seine Bürger für dieses Projekt gewinnen.

Enge Zusammenarbeit besteht bereits mit Faro 2027: Wir arbeiten im durch Kreatives Europa geförderten Kooperationsprojekt R-EU-FTOP zusammen. Gemeinsam und aus Solidarität wegen der COVID-19-Pandemie haben wir uns der Kunstplattform von Faro mit dem Namen „Europa Zuhause“ angeschlossen, von der wir eines der 14 Gründungsmitglieder sind, wobei alle Gründungsmitglieder Kulturhauptstädte Europas oder Bewerberstädte sind.

Und wir sind schon auf dem Weg: Auf der Europäischen Woche der Städte und Regionen im Oktober 2022 werden wir zusammen mit unseren Partnern aus Donostia-San Sebastián 2016, Pilsen 2015, Timișoara 2021 und Encatc, dem Europäischen Netzwerk für Kultur-Management und Kulturpolitik, anwesend sein. Im Rahmen des Workshops „Kultur ohne Grenzen“ werden wir unsere besten Methoden zur grenzübergreifenden Zusammenarbeit und Überwindung der Schranken in unseren Köpfen infolge der COVID-19-Pandemie vorstellen.

Um den 40. Geburtstag der Kulturhauptstadt Europas zu feiern, werden wir ein großes Fest organisieren, wie es Pilsen bereits zum 30. Geburtstag getan hat. Wir werden Bürger und Chöre aus ganz Europa einladen, um mit uns und Europa zu feiern. Alle bisherigen Kulturhauptstädte Europas laden wir ein, uns Samenproben von Apfelbäumen mitzubringen, die für deren Region typisch sind. Diese Samen werden wir aussäen und damit die Grundlage für eine nachhaltige und kulinarische Geburtstagsfeier in Chemnitz legen.



4.1 Erläutern Sie im Detail, wie die örtliche Bevölkerung und Ihre Zivilgesellschaft bei den Bewerbungsvorbereitungen eingebunden wurden und wie sie an der Durchführung des Veranstaltungsjahres teilhaben werden.

Während der gesamten Bewerbungsphase stützen wir uns auf die kreative Energie und Mitarbeit der Bürger. Durch ihre aktive Beteiligung und in den von ihnen geleiteten Arbeitsprozessen ist ein breiter Querschnitt an der Auswahl und der Entwicklung der Kern-Infrastruktur von Veranstaltungsflächen während des Europäischen Kulturhauptstadtjahres direkt beteiligt. Unser Ziel ist es, durch die neu etablierten informellen Beziehungen die „stille Mitte“ direkt anzusprechen dabei aufgeschlossen und ergebnisoffen vorzugehen.

In vielen europäischen Städten lässt sich ein Trend zunehmender Vereinsamung beobachten. In Chemnitz leben mehr als 64.000 Menschen allein. Eine Konsequenz daraus ist eine erhöhte Internetnutzung; manchmal beschränken sich soziale Kontakte sogar ausschließlich auf Interaktionen im Netz. Der Mangel an persönlicher Kommunikation und sozialen Kontakten kann Menschen noch anfälliger für Fake News, Verschwörungstheorien und antidemokratische Filterblasen in den sozialen Medien machen. Auch wenn dieser Aspekt vielleicht nur ein Teil des Ganzen sein mag, zeigt er doch, dass gerade in der digital dominierten Alltagswelt der Gegenwart viele Bürger vielfältigere persönliche und digitale Kontakte brauchen.

Um besonders die „stille Mitte“ in unsere kreativen Macher-Gemeinschaften einzubinden, beginnen wir unsere partizipativen Prozesse dadurch, Menschen dort abzuholen, wo sie sind: im realen Leben, in der digitalen Sphäre oder in ihren persönlichen Interessensgebieten. In unseren Bürgerplattformen diskutieren und entwickeln Vereine, Initiativen und lokale Akteure Projekte der Stadtentwicklung für ihre eigenen Wohnviertel und verhandeln sie auf Augenhöhe mit der Chemnitzer Stadtverwaltung. Diese Plattformen, die auch über ein eigenes kommunales Budget verfügen, sind eine neue Form von Bürgerselbstverwaltung, in der Bürger stärker in die Gestaltung der Gesellschaft einbezogen werden und dafür neue Kompetenzen erlangen.

Im Rahmen unseres Projektes „Öffentliche Plätze“ haben Bürger dafür 16 verschiedene öffentliche Orte ausgewählt, die neugestaltet werden sollen, um den Bedürfnissen und Wünschen der Chemnitzer zukünftig besser zu entsprechen. Zwei Beispiele: Mit dem Bürgerpark Gablenz entsteht auf einem aktuell brachliegenden Grundstück ein kultureller und sportlicher Treffpunkt mit mobilen Graffitiwänden und generationsübergreifenden Sportangeboten. Der stillgelegte Bahnhof Hilbersdorf soll zum Kulturbahnhof mit Bürgerzentrum umgebaut werden. Diese neue selbstorganisierte Form von bürgerschaftlichem Engagement erfreut sich großer Unterstützung durch die Stadtverwaltung Chemnitz. Alle vier Dezernate der Stadtverwaltung sind nun mit einer Stelle ausgestattet, um die Bürgerbeteiligung zu unterstützen.

Bereits seit 2019 sucht der Ideenwettbewerb „Nimm Platz!“ nach Umgestaltungsvorschlägen, um verlassene oder wenig genutzte Orte in Chemnitz wiederzubeleben. Für 23 Projekte wurde bereits

4 BETEILIGUNG

eine finanzielle Förderung bewilligt, nachdem sie durch ein Online-Voting ausgewählt worden sind. Genauso setzen wir natürlich das erfolgreiche Förderprogramm Mikroprojekte weiter um, das kurzfristig und unbürokratisch Förderung für Kreativprojekte bewilligt. Förderungswürdige Ideen sind solche, die Bürger stärker für Kunst, Kultur und europäische Themen begeistern. Es muss nur aufgezeigt werden, dass diese Projekte auf eine originelle Weise in den gesellschaftlichen Alltag und den öffentlichen Raum in Chemnitz integriert werden können. Seit der ersten Runde im Herbst 2017 wurden bis jetzt 265 Anträge eingereicht. Davon wurden von einer mit Fachleuten und Bürgern besetzten Jury die Förderanträge von inzwischen 65 Projekten bewilligt: vom „Ersten städtischen Fahrradkonzert“, „Kultur in Bewegung“ bis hin zum Projekt „Club der lebenden Geschichten“, bei dem man Menschen in der Stadtbücherei ‚ausleihen‘ kann, die den Zuhörern ihre Lebensgeschichten erzählen.

Unsere bisherigen Gespräche mit Stadtgesellschaft und Impulsgebern konzentrierten sich auf zwei Hauptthemen: Projektideen für die Kulturhauptstadtbewerbung und Schwerpunktthemen, die angegangen werden sollten. Zum Beispiel organisierten wir mit Studierenden der Technischen Universität Chemnitz drei kreative „Spielplatz“-Sitzungen, um ihre Ideen für die Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas Chemnitz2025 zu erörtern. Das Netzwerk für Kultur- und Jugendarbeit erstellte einen Ideenkatalog Freie Kultur(hauptstadt) mit 53 Projektideen für das Programm der Kulturhauptstadt Europas, während der Freundeskreis Chemnitz 2025 e. V. das Picnic2025 initiiert hat, um Projektideen in einer ungezwungenen Atmosphäre zu diskutieren, zu beraten und zu unterstützen. Wir haben Mitglieder von ungefähr 150 Bürgervereinigungen und Kulturvereinen eingeladen, damit sie uns ihre Vorstellungen und Bedürfnisse zur zukünftigen Gestaltung von Chemnitz darlegen. Um sicherzustellen, dass auch die Chemnitzer zu Wort kommen, die nicht in Vereinen aktiv sind, haben wir bei einer Straßenumfrage rund 6.000 Einwohner befragt, was ihrer Meinung nach die dringlichsten Probleme der Stadt sind.

An all diesen unterschiedlichen Formaten haben sich etwa 30.000 Personen beteiligt. Eine wichtige Erkenntnis aus diesem Prozess ist das fundamentale Bedürfnis der Menschen nach Orten an denen man im öffentlichen Raum zusammenkommen und miteinander ins Gespräch kommen kann. Die Leute wollen dort abgeholt werden wo sie sind – das ist die Grundlage für einen fairen und gerechten Austausch, bei dem jeder gehört und jeder Beitrag wertgeschätzt wird. Wir haben auch verstanden, dass es nicht nur Mut braucht um über diejenigen Themen zu sprechen, die Chemnitz einen schlechten Ruf eingebracht haben, sondern auch neue Techniken, um die Menschen überhaupt zu einem Dialog zu bewegen, bei dem sie sich öffnen. Daher sind Debattenformen, in denen unterschiedliche Perspektiven zum Ausdruck kommen und eine Kultur des Dialogs gefördert wird, tief in der Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie verwurzelt. Wir haben auch gelernt, dass, was die digitale Sphäre angeht, wir mehr unternehmen müssen, als nur mit den Menschen in Kontakt zu treten: Wir müssen von dort aus den wichtigen Schritt in Richtung reale Partizipation weitergehen, aktive Beteiligung und sogar Autorenschaft bei Projekten anregen. Was die Kommunikation anbelangt, haben wir herausgefunden, dass die Kraft der Solidarität durch persönliche Kontakte auch in hybriden, digital-analogen Konstellationen funktioniert

Die Projekte unseres Kulturprogrammes sind zusammen mit den Bürgern vor Ort durch Mikroprojektideen, in Vereinen, durch Interviews und digitale Gespräche entwickelt worden. Basierend auf unseren bisherigen Erkenntnissen fußen sie alle auf vier Prinzipien:

- Wir bilden Vertrauen, indem Bürger als Mitgestalter in die kreative Verantwortung aktiv miteingebunden sind.
- Vorhandene Räume werden neu gedacht, umgestaltet und wiederverwendet.
- Kulturveranstaltungen und künstlerische Interventionen werden sowohl im öffentlichen Raum also auch im Netz an Schnittstellen organisiert, an denen viele unterschiedliche Menschen täglich oder wöchentlich vorbeikommen.
- Wir fördern den Dialog zwischen unterschiedlichen Perspektiven, Menschen und Formaten.

Bei der Umsetzung des Jahres der Kulturhauptstadt Europas bekommen die Menschen die Chance digital dabei zu sein, sich im Kulturprogramm zu engagieren, öffentliche Ausschreibungen wahrzunehmen und künstlerischen Vor-Ort-Interventionen beizuwohnen. Wir legen besonderen Wert darauf, über unsere Projekte kreative Gemeinschaften aufzubauen. Das gilt auch für die Interventionsflächen, wo wir als erstes schauen, wie die Beteiligten sich den Raum aneignen und was ihre Bedürfnisse dabei sind. Zum Beispiel hat sich die Interessengemeinschaft um „Stadt am Fluss“ herum aus der einfachen Vorstellung entwickelt, raus an einen schönen Ort, um die Füße ins Wasser tauchen zu können!

4.2 Wie wird der Titel in Ihrer Stadt für die unterschiedlichsten gesellschaftlichen Gruppen neue und nachhaltige Möglichkeiten schaffen, an kulturellen Aktivitäten teilzuhaben oder daran mitzuwirken, insbesondere für junge Menschen, Freiwillige, Randgruppen und benachteiligte Gruppen wie Minderheiten? Bitte erläutern Sie auch, wie diese Aktivitäten auch älteren Menschen und Menschen mit Behinderungen zugänglich gemacht werden. Nennen Sie die betreffenden Teile des Programms, die für diese verschiedenen Gruppen geplant sind.

Alle unsere Veranstaltungen sind inklusiv und barrierefrei. Speziellen Bedürfnissen schenken wir besondere Aufmerksamkeit und entwickeln mithilfe analoger und digitaler Mittel Lösungen, die zum größeren Komfort aller Besucher beitragen. Unser Programm wendet sich besonders an junge Leute und Ältere und setzt an ihren spezifischen Interessen und Macher-Kompetenzen an. Wir arbeiten zudem eng mit der Region zusammen, um die Einbeziehung der Bevölkerung aus den umliegenden ländlichen sowie den grenznahen tschechischen Gebieten ebenfalls sicherzustellen.

4 BETEILIGUNG

Diversität, Barrierefreiheit und inklusive Programmplanung

Wir sind überzeugt davon, dass die Herausstellung von Unterschieden Menschen abstempelt und so ein Teil des eigentlichen Problems ist. Das Kennzeichnen als „anders“ zieht Grenzen und schafft separate Räume. Wenn wir Menschen kategorisieren, können wir sie nicht als gleichwertig betrachten. Unser Ziel ist es jedoch, Menschen über die Freude am kreativen Schaffen zusammenzubringen, und diese Gemeinschaft kann nur entstehen, wenn wir traditionelle Ausgrenzungsbereiche überwinden.

Wir werden ein Kulturjahr voller aufregender Erfahrungen für alle Teilnehmenden organisieren. Um Hindernisse auszumachen, die zum Beispiel Neuankömmlingen, Menschen mit Beeinträchtigungen und Behinderungen, bestimmten Altersgruppen oder finanziell benachteiligten Menschen die Teilnahme an unserer Macher-Kultur erschweren, haben wir verschiedene Partner, wie die Behindertenbeauftragte der Stadt Chemnitz oder betroffene Bürger, nach Empfehlungen gefragt.

Anstatt kleinteilige Lösungen nur für Randgruppen zu schaffen, suchen wir nach Lösungen, von denen alle profitieren: Unsere Audioguides für Menschen mit Sehbehinderung werden allgemein auf unserer App zugänglich sein und so gestaltet, dass sie auch für „Digital Natives“ attraktiv sind, die mit Podcasts und Blogs aufgewachsen sind. Es wird Stummfilme geben, die nicht nur für Taubstumme gedacht sind, sondern für alle Zuschauer und Rollstuhl-Basketball-Spiele, zu denen alle eingeladen sind, mitzuspielen. Ein ausgesprochen inklusives Projekt ist die Sonderausgabe des „Europäischen Traumkonzerts“ 2025: Ein Musikereignis, welches das kreative Talent und die spezielle Empfindsamkeit von Menschen mit und ohne Behinderung kombiniert.



Musikprofis und Amateure aus Europa, den Städten und Gemeinden der Region sowie den Partnerstädten sind hierzu eingeladen.

Das Freiwilligen-Programm

Unserer Definition nach sind freiwillige Macher mit besonderen Begabungen. Nur wissen viele nichts von ihrer kreativen Ader oder sie gestehen sich diese nicht ein. Daher fragen wir sie zum Einstieg zuerst nach ihren Hobbies, Wünschen und Ideen. Wir suchen speziell nach Leuten und Fähigkeiten, die möglichst unterschiedlich sind und neue Perspektiven einbringen; gefragt sind gerade auch lebenserfahrene Senioren, Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen, Menschen mit körperlichen und geistigen Einschränkungen, Hipster, junge Leute, Kinder und Bastler. In unserem Kapazitätsaufbau-Programm sind alle gleichzeitig Lehrer und Schüler. Unsere Freiwilligen werden nicht nur ehrenamtlich tätig sein, um Gäste zu begrüßen und bei den Sicherheitsmaßnahmen zu helfen, sondern sind auch als aktive Macher in die Projektentwicklungsteams involviert.

Um das Programm aufzusetzen, arbeiten wir eng mit Vereinen und Initiativen zusammen, in denen bereits Ehrenamtliche tätig sind und die Menschen erreichen, die sozial benachteiligt sind: Wohltätigkeitsorganisationen wie der VdK-Sachsen, die Arbeiterwohlfahrt (AWO), die Tafel und das Netzwerk für Jugend- und Kulturarbeit. Wir laden zudem Experten und europäische Partner ein; so zum Beispiel die Organisation clovekvitsni (Menschen in Not) aus Prag, die sich um junge Menschen am Rand der Gesellschaft kümmert und besondere Erfahrungen im Umgang mit Extremismus hat. Bei dem Projekt Kulturlotsinnen, in welchem junge Frauen mit Migrationshintergrund durch ihre Wohnviertel führen und ihren Alltag zeigen, arbeiten wir mit dem internationalen Festival „New Faces“ zusammen.

Potenzierung von digitaler und



regionaler kultureller Partizipation

Aus den Projekten und Diskussionen in unseren sozialen Netzwerken haben wir gelernt, dass digitale Partizipation selbstverständlich zum Leben im 21. Jahrhundert dazugehört. Das Physische (IRL) und das Digitale (URL) sind keine separaten Bereiche, sondern zwei Bestandteile einer hybriden Aktivität, die miteinander vereinbart werden müssen, um eine nahtlose kulturelle Erfahrung zu erschaffen. Wir experimentieren weiter mit verschiedenen kleineren Interventionen, um das volle Potenzial unseres maker-space.eu auszuschöpfen.

Mit der umliegenden Region laufen seit 2017 Gespräche. Eine Umfrage unter Kulturakteuren aus 27 Kommunen wurde um qualitative Befragungen ergänzt. Momentan vertiefen wir gerade den Dialog mit der Region unter dem Slogan „Cake, not cookies“, um über die Details der Umsetzung der Kulturhauptstadt Europas in der Region zu informieren und in den Austausch zu gehen sowie um Kulturakteure für intraregionale Veranstaltungen und Projekte miteinander in Kontakt zu bringen. Teilhabe an kulturellen Veranstaltungen im ländlichen Raum und eine stärkere Zuschauermobilität zwischen Chemnitz und der Kulturregion sind Schlüsselthemen sowohl für den Erfahrungsaustausch als auch für das Kapazitätsaufbau-Programm.

4.3 Erläutern Sie im Detail Ihre Strategie zur Erreichung neuer Publikumskreise, insbesondere zur Verzahnung mit dem Bildungsbereich und zur Einbeziehung von Schulen.

Wir konzentrieren uns darauf, ein nachhaltiges Publikum über Europäischen Kreativ-Tourismus anzuziehen. Stark auf Partizipation ausgerichtete Aktivitäten in der gesamten Region sind unser zweiter Schwerpunkt. Mit Schulen arbeiten wir an generationsübergreifenden, inklusiven und die Medienkompetenz schulenden Projekten.

Unsere Strategie bei der Zuschauerentwicklung richtet sich an zwei wichtige Gruppen: Diejenigen, die zuhause sind (at home) und diejenigen, die umherstreifen (roam). Als „Homies“ bezeichnen wir die Chemnitzer und Bewohner der erweiterten Region. „Roamies“ sind Menschen, die speziell zum europäischen Kulturhauptstadtjahr nach Chemnitz reisen. Eine Mehrheit kennt Chemnitz vielleicht nur aufgrund der negativen Schlagzeilen im Zusammenhang mit August 2018. Oder Chemnitz ist ihnen bisher noch gar nicht geläufig. Darum organisieren wir Schwerpunktevents in anderen europäischen Macher-Regionen, wo sich Menschen finden, die an Kreativ-Tourismus interessiert sind, weil ihnen die Teilnahme an kulturellen Events das Ausleben ihres kreativen Potenzials ermöglicht, um wiederum die Menschen in Chemnitz und seiner näheren Umgebung zu erreichen, die mit der Stadt und der Region bestens vertraut sind - vielleicht leben sie in einem Vorort oder jenseits der Grenze in Tschechien - bauen wir auf den Schneeballeffekt als Modell.

Teilnehmer am Programm Chemnitz2025 werden so zu Multiplikatoren, die für uns Mundpropaganda machen, wenn sie ihren Freunden, Nachbarn und Arbeitskollegen davon erzählen. Auf diese Weise greift der Funken weiter über und entzündet Neugier und Kreativität auch bei anderen Menschen, die ebenfalls am Programm teilnehmen möchten.

Nicht alles am Programm der Kulturhauptstadt Europas wird allen gefallen. Aber indem wir immer mehr Menschen davon erzählen, erhöhen sich die Chancen, dass die Zielgruppen und Nischen tatsächlich auch zur Teilnahme animiert werden. Wir verbinden diese Strategie mit Interventionen an öffentlichen Orten, an denen sich Menschen oftmals begegnen, ohne miteinander zu interagieren, wie Bahnhöfe, Straßen oder Parks. Um die Menschen genau hier auf unser Programm aufmerksam zu machen und sie zum Mitmachen zu bewegen, planen wir während des gesamten Jahres abwechslungsreiche Kulturaktionen, die Spaß machen. Bei bestimmten Projekten beziehen wir Menschen auch an Alltagsorten mit ein: Bei der Arbeit (in Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren), in Online-Foren oder Sportvereinen. Unser Paradebeispiel ist das Projekt „3000 Garagen“, in dem Normalbürger ihre Garagen und privaten Werkstätten der Öffentlichkeit zugänglich machen. Dieses Mehrgenerationenprojekt löst bei uns allen eine gewisse Neugier aus.

Zusammenarbeit mit Schulen

Obwohl alle unsere Projekte intersektional und multigenerational angelegt sind, arbeiten wir auch im Besonderen mit Schulen zusammen. Beim Projekt „Mein Chemnitz2040“ tauschten sich Kinder über die Bedeutung verschiedener öffentliche Orte für sie aus und darüber, was man an ihnen ändern sollte. Mit mehreren Schulen haben wir einen generationsübergreifenden, hybriden „Spielplatz“ entworfen, wo Erwachsene lernen, was man alles digital machen kann, zum Beispiel, wie man das berühmte Denkmal von Karl Marx („Nischl“) in das Computerspiel Minecraft hineinkopiert, während wiederum ein reales Modell des Denkmals gebaut wird, bei dem durch Crowdsourcing zusammengekommene Legosteine als Bauteile verwendet werden.

Extra für Teenager haben wir Schulprojekte im Internet der Dinge erstellt. Unser Smartphone kann inzwischen auch mit unserem Kühlschrank und unserer Waschmaschine kommunizieren. Wir wenden diese Verbindungsflexibilität bei hochtechnologischen Experimentalprojekten an. Durch die Anwendung von kinderfreundlichen Einplatinencomputern wie „Calliope Mini“ oder „Raspberry Pi“ und ihre jeweiligen Module laden wir europäische Hacker dazu ein, Teenager bei der Umsetzung von Ideen zu unterstützen. Wie programmiert man eine Schulglocke so, dass sie die Melodie des gerade angesagtesten Hits auf Spotify bimmelt? Ziel ist es, Schüler und Studenten dazu zu bringen, die verbreitete alltägliche Digitaltechnologie kritisch zu hinterfragen und zu entdecken, wie sehr sie ihr Leben und ihre Weltbilder bestimmt und formt.



5E Finanzierung

5E.1 Operatives Budget für das Veranstaltungsjahr

5E.1.1 Einnahmen zur Deckung der operativen Ausgaben

5E.1.1 *Bestätigen Sie bitte die Budgetzahlen in den nachstehenden Tabellen oder aktualisieren Sie diese. Erläutern Sie etwaige Unterschiede im Vergleich zur Vorauswahlphase.*

Das operative Gesamtbudget wurde für die Jahre 2017 - 2027 im Vergleich zur Vorauswahlphase angepasst. In der Phase I wurde mit einem operativen Budget von 60.230.000 € geplant. Nunmehr werden – bedingt der gestiegenen Kosten während der Bewerbungsphase – die operativen Kosten insgesamt mit 60.780.000 € geplant.

Gesamteinnahmen zur Deckung der operativen Ausgaben (in Euro)	aus dem öffentlichen Sektor (in Euro)	aus dem öffentlichen Sektor (in %)	aus dem privaten Sektor (in Euro)	aus dem privaten Sektor (in %)
60.780.000	55.280.000	90,95	5.500.000	9,05

Für das Veranstaltungsjahr 2025 werden insgesamt 25.550.000 € für das operative Budget veranschlagt.

Einnahmen aus dem öffentlichen Sektor

5E.1.2 *Wie schlüsseln sich die Einnahmen aus dem öffentlichen Sektor auf, die zur Deckung der operativen Ausgaben dienen?*

Einnahmen aus dem öffentlichen Sektor zur Deckung der operativen Ausgaben	in Euro	in %
Bundesregierung	24.500.000	45,56
Freistaat Sachsen	10.800.000	20,08
Stadt Chemnitz	10.780.000	20,04
Region	6.200.000	11,53
EU (mit Ausnahme des Melina Mecouri-Preises)	1.500.000	2,79
Sonstige	-	-
Gesamteinnahmen	53.780.000	98,64
		100,00

Die Zusammensetzung der Einnahmen aus dem öffentlichen Sektor wurden – entsprechend der Hinweise der Jury – angepasst. Nähere Ausführungen dazu erfolgen mit der Beantwortung der nächsten Frage.

5 VERWALTUNG

Erwähnt sei noch die Anpassung der Verteilung der Jahresscheiben im Bid Book II für die Jahre 2026 und 2027. Bisher waren im Bid Book I insgesamt 884.000 € für die Jahre 2026 und 2027 für operative Ausgaben geplant. Dies wurde mit der zweiten Phase der Bewerbung wesentlich geändert. Nunmehr werden für das Jahr 2026 2.300.000 € und für das Jahr 2027 2.050.000 € geplant.

5E.1.3 Haben die Finanzbehörden (Stadt, Region, Staat) bereits über finanzielle Verpflichtungen zur Deckung der operativen Ausgaben abgestimmt oder sind sie solche Verpflichtungen bereits eingegangen? Wenn nein, wann werden Sie dies tun?

Stadt Chemnitz

Der Stadtrat der Stadt Chemnitz hat mit dem Grundsatzbeschluss zur Bewerbung im Januar 2017 für die Phase der Bewerbung (2017 bis 2020) 1,2 Mio. Euro zur Verfügung gestellt. Mit den Beschlüssen im März 2019 bzw. Juli 2020 hat der Stadtrat im Falle der Zuerkennung des Titels operative Ausgaben von insgesamt 60.780.000 Euro für die Jahre 2017 - 2027 bestätigt. Davon wird die Stadt Chemnitz einen Anteil von 10.780.000 Euro tragen.

Freistaat Sachsen

Die Regierung des Freistaates Sachsen hat am 21. Mai 2019 beschlossen, im Falle des Titelgewinns eine Unterstützung von bis zu 20.000.000 Euro bereitzustellen. Davon werden 10.000.000 Euro für operative Ausgaben geplant.

Weitere 800.000 Euro hat der Freistaat Sachsen der Stadt Chemnitz für das Bewerbungsverfahren in den Jahren 2018 – 2020 zur Verfügung gestellt.

Am 30.06.2020 fand eine auswärtige Kabinettsitzung der Regierung des Freistaates in Chemnitz statt. Bestandteil der Strategiepapiere für die Begleitung der Stadt im Bewerbungsprozess, war erneut die Bestätigung der finanziellen und strukturell-organisatorischen Unterstützung des Landes im Falle des Titelgewinns der Stadt Chemnitz.

Im Falle des Scheiterns - also bei Nichtgewinn des Titels - hat der Freistaat eine Unterstützung von insgesamt 10.000.000 Euro in Aussicht gestellt. Damit sollen nachhaltige Projekte sowohl im operativen als auch im Kapitalbereich - unabhängig vom Titelgewinn - realisiert werden.

Bundesregierung

Über die Vermittlung der Kulturstiftung der Länder wird bei der Bundesregierung eine Unterstützung der operativen Ausgaben beantragt. Die Antragshöhe wurde unter Berücksichtigung der Juryhinweise auf 24.500.000 Euro angesetzt.

5E.1.4 Wie sieht Ihre Mittelbeschaffung aus, um zur Deckung der operativen Ausgaben finanzielle Unterstützung aus Programmen/Fonds der Union zu suchen?

Die Mittelbeschaffungsstrategie von Chemnitz2025 beruht auf vier miteinander verbundenen Strängen: (1) die Kapazitätsentwicklung soll besonders durch grenzübergreifende Kooperationen

und transnationale Finanzierungspläne sichergestellt werden, (2) Strukturfonds werden für kulturelle Innovation und stärkeren sozialen Zusammenhalt genutzt, (3) Antragsstellungen für eine nachhaltige und zielgerichtete Förderung und (4) werden Partnerschaften mit Organisationen eingegangen, die bereits in europäischen Konsortien arbeiten und darüber hinaus weitere Kollaborationen aufgebaut.

Das Weiterbildungsprogramm wird ab 2021 intensiviert. Momentan sind wir Partner in fünf EU-finanzierten Projekten, wir haben zwei weitere Anträge gestellt und weitere zwei Anträge sind in Vorbereitung.

1. Kapazitätsaufbau

Ein wichtiges Ziel von Chemnitz2025 soll es sein, die Anzahl von EU-Förderanträgen durch Kulturakteure, Institutionen und Vereine in Chemnitz zu erhöhen. Umfassendes Knowhow für Fördergeldanträge, Budgetplanung, ebenso wie Evaluierungsprozesse und Kostenkontrolle von EU-Fördermitteln und EU-Projekten wird daher bei regelmäßigen Workshops als Teil unseres Kapazitätsentwicklungsprogramms „Akademie der Autodidakten“ vermittelt.

Im Speziellen wird es z. B. ein Weiterbildungsangebot für das grenzübergreifende INTERREG Kooperationsprogramm „SN-CZ: Ahoj soused, Hallo Nachbar“ geben, das in der Förderperiode von 2021 bis 2027 erneut aufgelegt wird. Mit dem erwarteten Anstieg von Anträgen, die sich auf Kulturtourismus, Kulturerbe, kulturelle Bildung und das lebenslange Lernen stützen, werden die Beziehungen unter den Menschen in der Region Chemnitz und ihren tschechischen Nachbarn, eingeschlossen die Montanregion Erzgebirge/Krusnohori als UNESCO-Weltkulturerbe, weiter ausgebaut und regional noch stärker integriert. Dies ist selbstverständlich unter Vorbehalt der Inhalte des grenzübergreifenden Kooperationsprogramms, dessen Einzelheiten momentan gerade geplant werden. Weiterbildungsmaßnahmen für das neue „Rechte und Werte“-Programm werden ebenfalls angeboten. Diese sollen aktive Chemnitzer dazu ermutigen, sich mit ihren Mitbürgern aus den europäischen Partnerstädten, wie etwa Mulhouse in Frankreich und Łódź in Polen, kurzzuschließen, um mit ihnen zusammen Projekte aus der Taufe zu heben, die das gemeinsame kulturelle Erbe zum Thema haben und die europäische Vielfalt behandeln.

Als aktives Mitglied des Netzwerkes „EUROCITIES“ und seines Kulturforums nutzen wir auch diese Kontakte, um unseren Bürgern potenzielle europäische Partner zu vermitteln. Darüber hinaus unterstützen wir Schulen und Bildungseinrichtungen im neu etablierten Registrierungsprozess „Erasmus+“ für Mobilitätsprogramme. Wir konzentrieren uns zudem darauf, den Kultursektor für die Antragsstellung für „Kreatives Europa“ weiterzubilden, besonders für die Teilprogramme „MEDIA“ und „KULTUR“. Weiterbildungsangebote sind jeweils in Kooperation mit den sogenannten „Desks“ der verschiedenen Programme geplant.

2. Strukturfonds für kulturelle Innovation und besseren sozialen Zusammenhalt

Es ist davon auszugehen, dass Chemnitz in der kommenden Förderperiode (2021 - 2027) wieder der Status einer Region im Wandel zugesprochen wird. Das bedeutet, EFRE- und ESF+-Fonds können dafür genutzt werden, um die Kultur- und Kreativwirtschaft weiter zu entwickeln, soziale Infrastruktur und die lokale Ökonomie zu stärken und die Schlüsselkompetenzen von sozial

5 VERWALTUNG

benachteiligten Menschen durch die Arbeit in den Quartieren voranzutreiben. Ein Stadtteil-Manager für die Kultur- und Kreativwirtschaft wird erneut eingestellt, nachdem sich seine Etablierung in der letzten Förderperiode als enorm erfolgreich erwiesen hat. Beide, EFRE- und ESF+-Fonds können auch dafür genutzt werden, um Initiativen im Bereich des Machertourismus und digitalen Tourismus zu unterstützen. Um Kultur und Tourismus in der Region zu stärken, werden auch Förderanträge für ELER und das Maßnahmenprogramm LEADER auf ihre Nutzbarkeit geprüft. Dadurch bekommt Chemnitz2025 möglicherweise Unterstützung bei der Ausbildung von Personal für die stillgelegten Bahnhöfe, die zu Plattformen für die Kreativarbeit umgestaltet werden.

3 Nachhaltige und zielgerichtete Förderung

Mit dem Gewinn des Titels Kulturhauptstadt Europas wird ein Expertenteam rekrutiert, das sich aus Mitarbeitern der Bereiche Programm, Finanzen und Verwaltung von Chemnitz2025 zusammensetzt und das zweijährige Förderpläne erstellt. Wir stützen uns dabei auf Mitarbeiter mit beträchtlicher Berufserfahrung im Umgang mit der Antragsstellung und Verwaltung von EU-Fördermitteln sowie mit starken Netzwerken, besonders, was die Verbindung in die benachbarte Tschechische Republik und nach Polen anbelangt. Das Team arbeitet wiederum eng mit den verschiedenen Abteilungen der Chemnitzer Stadtverwaltung zusammen, in denen extra Fachpersonal für die Beantragung und Durchführung von EU-Förderanträgen geschult wird. Durch die Zusammenarbeit mit städtischen Tochtergesellschaften, wie C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren und der CWE ist der Zugang zu EU-Fördermitteln gesichert, für den Fall, dass Chemnitz2025 aufgrund des Status als GmbH nicht förderfähig ist.

4 Partnerschaften

Chemnitz2025 ruft Partnerschaften mit Organisationen und Institutionen ins Leben, die bereits in Europäischen Konsortien tätig sind, gibt Erfahrungen und Wissen weiter, was bei der Projektumsetzung dienlich ist und was nicht. Wichtige Themen sind digitale Kompetenz, zivilgesellschaftliches Engagement, Macher-Tourismus und innovative Modelle, um Menschen aktiv in die Umgestaltung des öffentlichen Raums einzubinden. Ein erster Ideenaustausch zu diesen Themen fand zusammen mit Verantwortlichen aus der tschechischen Stadt Pilsen im Sommer 2020 statt, im Oktober folgte ein Austausch mit der polnischen Stadt Łódź.

Chemnitz2025 nimmt sich in die Verantwortung, um innovative und zukunftsgerichtete Themen zu identifizieren und sich mit gleichgesinnten Europäern zu verknüpfen. Damit will die Stadt einen gesamteuropäischen Dialog rund um die Demokratie und ihre gelebten Grundwerte in Gang bringen. Aus der Erfahrung bereits laufender Projekte erwarten wir die Leitung von Vorhaben ab dem Jahr 2022. EU-Programme, um die wir uns speziell bemühen, sind INTERREG, Kreatives Europa, Europäische Stadtinitiative, Erasmus+, Digitales Europa, Horizont Europa, genau wie Nachbarschaft, Entwicklungszusammenarbeit und Internationale Zusammenarbeit. Es betrifft Projekte, wie den Austausch zwischen den Maker-Faires in Ústí nad Labem, Prag und Chemnitz, die Unterstützung von Weiterbildungsangeboten für die Kultur- und Kreativwirtschaft bei der digitalen Umstellung ihrer Geschäftsmodelle oder den Austausch zum gemeinsamen osteuropäischen Kulturerbe der Moderne.

Unter Berücksichtigung der Prioritäten der derzeitigen Europäischen Kommission wurden vor kurzem Mittel bereitgestellt und die Finanzierungsanträge sind wie in der folgenden Tabelle dargestellt geplant:

Operative Finanzierung

Programm & Subprogramm	Thema	Projekt	Status & Partner
Binnenmarkt, Innovation und Digitales			
Horizon 2020 Marie Skłodowska-Curie Aktionen: Innovative Trainings-Netzwerke	Kreative gemeinsame Raumgestaltung in ländlichen und peripheren Gebieten und ihre Integration als Entwicklungsinstrumente in lokale und regionale Strategien, um neue Potentiale für die sozioökonomische Entwicklung zu eröffnen	Coral – Erforschung der Auswirkungen von gemeinschaftlichen Arbeitsräumen in ländlichen und peripheren Gebieten in der EU	geförderter Zeitraum: 01/2001 - 12/2024 u. a.: Panteion Universität für Sozial- und Politikwissenschaften (GR), Kreatives Sachsen – Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V. (D), Politecnico di Milano (I), Otelo (A), Leibniz Institut für regionale Geographie (D), European Creative Hubs Network (GR)
Horizon 2020 Forschung und Innovation: Ökologisierung der Wirtschaft im Einklang mit den Zielen nachhaltiger Entwicklung	Städtische Ökosysteme, Industriebrachen und brachliegende Gebiete sollen mit Hilfe so genannter naturnaher Lösungen entwickelt oder saniert werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Erhaltung und Wiederherstellung der Ökosystemfunktionen mit dem Ziel, lebenswerte, belast-bare und integrative Städte zu schaffen.	INTERLACE - Internationale Zusammenarbeit zur Wiederherstellung und Verbindung städtischer Räume in Lateinamerika und Europa	geförderter Zeitraum: 09/2020 - 08/2024 u. a. : Krakow Metropolis (Pl), Stadt Cornella (E), Stadt Portoviejo (EC), San Jose (CR), Stadt Chemnitz

Programm & Subprogramm	Thema	Projekt	Status & Partner
Zusammenhalt & Werte			
Kreatives Europa Kultur: Große Kooperationsprojekte	Errichtung eines europäischen Netzwerkes für nachhaltige und innovative Nutzung von Dächern.	Europäisches Netzwerk für kreative Hausdächer - R-EU-FTOP	geförderter Zeitraum: 09/2020 - 08/2024 Faro2027 (PT), Coincides (E), Urban Gorillas (CY), Stichting Rotterdamse Dakendagen (NL), StadtAntwerpen (BE), Urban Scale Interventions (GB), Chemnitz2025
Nachbarschaft, Entwicklungszusammenarbeit und internationale Zusammenarbeit	Aufbau eines europäischen Netzwerkes zum Thema Modernismus - das interdisziplinäre Projekt umfasst Residenzaufenthalte, Forschung und Bürgerbeteiligung.	Modern Gaze / Air Modernismus	Bewerbung geplant 2021 Tbilisi Architektur Biennale (GE), Culture Zone Wroclaw (PL), Go! 2025 Nova Gorica (SL), Chemnitz2025
EFRE Integrierte Stadtentwicklung	Unterstützung von Gründern und Jungunternehmern in den Chemnitzer Stadtteilen und dem Macher-Hub "Die STADT WIRTSCHAFT" durch einen Stadtteilmanager Kultur- und Kreativwirtschaft	Stadtteilmanager Kultur- und Kreativwirtschaft	Förderung geplant für 2021 - 2027 Stadt Chemnitz, Kreatives Chemnitz
INTERREG Mitteleuropa	Erarbeitung von Strategien zur Förderung d. Kultur- u. Kreativwirtschaft in Industrieregionen und zur Sensibilisierung der öffentlichen Verwaltung für den Sektor sowie zur Schaffung neuer Wertschöpfungsketten	InduCCI - Kultur- und Kreativwirtschaft in traditionellen Industrieregionen als Motor für den Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft	geförderter Zeitraum: 04/2019 - 12/2021 CWE – Chemnitzer Wirtschafts- und Entwicklungs Gesellschaft (D), Regional Development Agency Bielsko-Biala (PL), Industrie- und Handelskammer Padua (IT), Mikroregion Sokolov-Ost (CZ), Creative Region Linz and Upper Austria (A)

<p>Europa für Bürger Städtenetzwerke 2020</p>	<p>Produktion von europäischem Bürgertheater zu aktuellen politischen Themen; Kapazitätsaufbau in Form eines internationalen Workshops für die beteiligten Künstler sowie ein Austausch über die öffentliche Politikgestaltung auf lokaler und europäischer Ebene</p>	<p>VOXcity</p> <p>Bewerbung eingereicht: Zeitraum: 06/2021 - 05/2023 ZID Theatre Amsterdam (NL), BRAMA Theatre (PL), Stadt Gmina (PL), Novi Sad 2021 (RS), POD Theater Belgrade (RS), Associazione Teatro Potlach (IT), ASA-FF e. V. (D), Chemnitz2025</p>
<p>Erasmus+ Strategische Partnerschaften</p>	<p>Stimulierung der "natürlichen Neugier der Kinder" durch wissenschaftliche Aktivitäten, während gleichzeitig die Herausforderungen des Antitelektualismus auf lokaler und europäischer Ebene bekämpft werden</p>	<p>Bewerbung geplant 10/2020 Zeitraum: 24 Monate Césis 2027 (LV), Faro 2027 (PT), Chemnitz2025</p>
<p>Natürliche Ressourcen & Umwelt</p>		
<p>LIFE Umwelt</p>	<p>Verringerung des Einsatzes toxischer Substanzen; im Fall von Chemnitz2025 gilt dies für Merchandise-Artikel, Veranstaltungen wie Macher-Werkstätten und Kunstwerke</p>	<p>Antrag eingereicht: Zeitraum: 09/2021 - 08/2026 Baltisches Umweltforum Deutschland (D), Fußball-Club St. Pauli (D), Global 2000 (A), Chemnitz2025</p>
<p>Urbact III Transfornetzwerk</p>	<p>Alternative Nutzungskonzepte geben ungenutzten Altbauten in Europäischen Städten neue Bedeutung.</p>	<p>geförderter Zeitraum: 04/2018 - 06/2021 Rybnik (PL), Vilafranca del Penedés (ES), Seraing (BE), Metropolregion Turin (IT), Constanța (RO), Riga (LV), Stadt Chemnitz</p>

5 VERWALTUNG

5E.1.5 Nach welchem Zeitplan sollen die Einnahmen zur Deckung der operativen Ausgaben bei der Stadt Chemnitz und/oder dem für die Vorbereitung und Durchführung des ECoC-Projektes verantwortlichen Organ eingehen, falls die Stadt den Titel „Kulturhauptstadt Europas“ erhält?

Einnahmequellen für operative Ausgaben	2020 (in Euro)	2021 (in Euro)	2022 (in Euro)	2023 (in Euro)	2024 (in Euro)	2025 (in Euro)
EU	0	0	150.000	2.050.000	350.000	450.000
Bundesregierung	0	500.000	500.000	2.500.000	6.750.000	13.000.000
Freistaat Sachsen	600.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.500.000	4.500.000
Stadt	1.130.000	800.000	1.800.000	1.300.000	1.900.000	1.800.000
Region	0	0	100.000	100.000	2.500.000	3.000.000
Sponsoren	0	0	300.000	500.000	1.000.000	1.500.000
Sonstige (Ticketing)	0	0	0	200.000	300.000	1.300.000

Für die Phase I der Bewerbung – also die Jahre 2017 bis 2019 wurden insgesamt 1.050.000 € im Bereich operatives Budget verausgabt. Für die Nachbereitungsphase – die Jahre 2026 und 2027 – werden für das operative Budget weitere 4.350.000 € geplant.

Einnahmen aus dem privaten Sektor

5E.1.6 Wie sieht die Mittelbeschaffungsstrategie aus, um Unterstützung durch private Sponsoren zu suchen? Wie planen Sie, Sponsoren in die Veranstaltung mit einzubeziehen?

Jeder Macher kann zugleich Sponsor sein. Unsere Fördermittelstrategie für private Sponsoren basiert auf gegenseitiger Leidenschaft für das kreative Gestalten (Machen), die bei Unternehmern und Künstlern gleichermaßen ausgeprägt ist. Bei 90 Prozent aller Chemnitzer Unternehmen arbeiten weniger als zehn Mitarbeiter. Die meisten sind inhabergeführte kleinere oder mittelständische Unternehmen, die auf dem Gebiet des Handwerks oder im Dienstleistungssektor tätig sind. Durchschnittlich erwirtschaften sie jährlich um die 500.000 Euro. Unsere Strategie zielt darauf ab, diese Unternehmen mit Künstlern und Kulturakteuren näher zusammenzubringen, nicht nur für den Zweck, Sponsoren für Projekte und Veranstaltungen zu gewinnen und im Austausch Firmenlogos auf Plakate zu drucken. Wir wollen ausdrücklich kreative Partnerschaften bilden, an denen beide Seiten strukturell wachsen können. Künstler machen sich das kreative Potenzial ihrer Unternehmer zu eigen, die wiederum die Geschäftstüchtigkeit der Künstler erhöhen, das Marketing und den kommerziellen Wert von Künstlern steigern.

Wir fördern die Entwicklung einer kulturellen Mentalität bei Privatfirmen, wobei wir uns primär auf neugegründete Unternehmen und Start-Ups fokussieren. Wir hoffen, sie als Paten für Projekte zu gewinnen, die wiederum mit ihren eigenen Aktivitäten verwandt sind und ihnen somit helfen, ihr Businessprofil im Sinne einer korporativen sozialen Verantwortung zu schärfen. Wir sind überzeugt, dass Co-Branding und die digitalen Formate, die es bei maker-space.eu gibt, der Schlüssel zum

Erfolg sind. Solche Mikro-Sponsoring-Strategien wurden bereits bei anderen Chemnitzer Marketing-Projekten erfolgreich umgesetzt, etwa bei der Kampagne "Chemnitz zieht an", die 2008 begann und bei der Initiative "ChemnitzCity".

Mehrgleisige Strategie

Um den verschiedenen Interessen von Firmen gerecht zu werden, benötigt es eine mehrgleisige Strategie, die die Vorteile für die Firmen damit bemisst, wieviel sie investieren können.

Logo Partner – ab 500 Euro pro Jahr

In dieser Kategorie kann die Firma als Sponsor das Logo der Kulturhauptstadt Europas auf ihrer Webseite integrieren und Links zur Webseite von Chemnitz2025.de setzen. Beiträge einer Firma, die mit der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz2025 zu tun haben, werden in den Sozialen Medien (Facebook und Instagram) geteilt und erhöhen so die Reichweite der Firma.

ZIEL
500.000 €
1.000 Unternehmen

Botschafter – ab 1000 Euro pro Jahr

Dieses Level erfordert erhöhte Bereitschaft auf der Managementebene. Chemnitz2025 stellt Informationen für den Prozess, Werbematerial und Corporate Design (passend gemacht von der ausführenden Werbefirma) zur Verfügung und befördert den Sponsor zum Botschafter.

ZIEL
250.000 €
250 Unternehmen

Werbeartikel Verteiler – ab 1000 Euro pro Jahr

Eine dezentralisierte Methode der Einlagerung wird für die Distribution von Promo-Materialien geplant. Firmen und Institutionen können uns ihre individuellen Anforderungen mitteilen und werden dann weitervermittelt an die nächstgelegenen Lagerhallen. Firmen dieser Kategorie haben die Möglichkeit, auch als Merchandise-Produzenten gelistet zu werden, was sie dazu berechtigt, Werbematerial für Chemnitz2025 herzustellen.

ZIEL
50.000 €
50 Unternehmen

Werbepartner – ab 2000 Euro pro Jahr

Diese Kategorie repräsentiert einen exklusiveren Kreis mit besonderen Zugangsvoraussetzungen und der gesondert geführt werden wird. Diese Sponsoren unterstützen Werbekampagnen und werden dafür mit Bannern, Fahnen, Strandflaggen und Aufklebern für Firmenwagen ausgestattet.

ZIEL
300.000 €
150 Unternehmen

Klub 2025 Mitglied – ab 10.000 Euro pro Jahr

Die exklusivste Form unternehmerischen Engagements heißt Klub2025. Firmen, die hier einsteigen, können ihre eigenen Projekte zur Kulturhauptstadt Europas initiieren und diese exklusiv für ihre Kunden und Angestellten entwickeln. Indirekte Sektorexklusivität bedeutet hier so viel, als dass höchstens zwei Firmen aus jedem Wirtschaftszweig repräsentiert sind. Nur Mitglieder dieser Kategorie dürfen das Logo Klub 2025 verwenden.

ZIEL
500.000 €
50 Unternehmen

5 VERWALTUNG

Veranstaltungen ausrichten / Hosting, kein Sponsoring, 10.000 bis 50.000 Euro

Wir wollen Firmen die Möglichkeit geben, ihre eigenen Produkte anzubieten, an öffentlichen Orten auszustellen und Produktpakete an Gäste zu verteilen.

ZIEL
250.000 €
P. EVENT

10 Unternehmen
Pro Event

5E.2 Operative Ausgaben

5E.2.1 Bitte schlüsseln Sie die operativen Ausgaben auf, indem Sie die nachstehende Tabelle ausfüllen.

Programm- ausgaben (in Euro)	Programm- ausgaben (in %)	Werbung & Marketing (in Euro)	Werbung & Marketing (in %)	Löhne, Gemein- kosten & Verwaltung (in Euro)	Löhne, Gemein- kosten & Verwaltung (in %)	sonstige Ausgaben (in Euro)	sonstige Ausgaben (in %)	operative Ausgaben gesamt (in Euro)
38.330.000	63,06	8.400.000	13,82	11.200.000	18,43	2.850.000	4,69	60.780.000

Im Bereich sonstige Ausgaben sind die Kosten für eine Evaluierung (500.000 €), Rechercharbeiten (750.000 €) sowie eine Reserve mit 1.600.000 € inkludiert.

5E.2.2 Geplanter Zeitplan für die Tätigkeit der operativen Ausgaben:

	Programm (in Euro)	Programm (in %)	Werbung & Marketing (in Euro)	Werbung & Marketing (in %)	Löhne, Gemeinkosten & Verwaltung (in Euro)	Löhne, Gemein- kosten & Verwaltung (in %)	sonstige Ausgaben (in Euro)	sonstige Ausgaben (in %)
2020	1.430.000	2,39	300.000	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00
2021	800.000	1,34	500.000	0,84	850.000	1,42	150.000	0,25
2022	1.700.000	2,85	500.000	0,84	1.350.000	2,26	300.000	0,50
2023	4.700.000	7,87	500.000	0,84	1.700.000	2,85	750.000	1,26
2024	7.750.000	12,98	3.000.000	5,02	3.050.000	6,11	500.000	0,84
2025	18.410.000	30,82	3.140.000	5,26	3.050.000	5,11	950.000	1,59
2026	1.300.000	2,18	200.000	0,33	700.000	1,17	100.000	0,17
2027	1.350.000	2,26	100.000	0,17	500.000	0,84	100.000	0,17

In dieser Tabelle werden die operativen Ausgaben für die Jahre 2020 - 2027 ausgewiesen. Hinzu kommen operative Ausgaben für die Jahre 2017 - 2019 mit einem Gesamtvolumen in Höhe von 1.050.000 € für Programm und Marketingarbeiten.

5E.3 Budget für Kapitalausgaben

5E.3.1 Wie schlüsseln sich die Einnahmen aus dem öffentlichen Sektor auf, die zur Deckung der Kapitalausgaben im Zusammenhang mit dem Veranstaltungsjahr dienen? Bitte füllen Sie die nachstehende Tabelle aus:

Einnahmen aus dem öffentlichen Sektor zur Deckung der Kapitalausgaben	in Euro	in %
Bundesregierung	0,00	
Freistaat Sachsen	10.000	32,79
Stadt Chemnitz	20.500	67,21
Region	0,00	0,00
EU (mit Ausnahme des Melina Mecouri-Preises)	0,00	0,00
Sonstige	0,00	0,00
Gesamteinnahmen	30.500	100,00

5E.3.2 Haben die Finanzbehörden (Stadt, Region, Staat) bereits über finanzielle Verpflichtungen zur Deckung der Kapitalausgaben abgestimmt oder sind sie solche Verpflichtungen bereits eingegangen? Wenn nein, wann werden Sie dies tun?

Stadt Chemnitz

Der Stadtrat der Stadt Chemnitz hat mit den Beschlüssen im März 2019 bzw. Juli 2020 im Falle der Zuerkennung des Titels ein Kapitalbudget von insgesamt 30.500.000 Euro bestätigt. Davon wird die Stadt Chemnitz den Anteil von 20.500.000 Euro tragen. Erste Maßnahmen konnten bereits während des Bewerbungsprozesses begonnen werden.

Freistaat Sachsen

Die Regierung des Freistaates Sachsen hat am 21. Mai 2019 beschlossen, im Falle des Titelgewinns eine Unterstützung von bis zu 20.000.000 Euro bereitzustellen. Davon werden 10.000.000 Euro für Kapitalausgaben geplant.

Am 30.06.2020 fand eine auswärtige Kabinettsitzung der Regierung des Freistaates in Chemnitz statt. Bestandteil der Strategiepapiere für die Begleitung der Stadt im Bewerbungsprozess, war erneut die Bestätigung der finanziellen und strukturell-organisatorischen Unterstützung des Landes im Falle des Titelgewinns der Stadt Chemnitz.

Bundesregierung

Die Förderung des Bundes für das Projekt Kulturhauptstadt Europas beschränkt sich lediglich auf die operativen Kosten. Investitionsmaßnahmen werden gesondert, abhängig von diversen Förderprogrammen, mit der Bundesregierung verhandelt.

5 VERWALTUNG

5E.3.3 *Wie sieht Ihre Mittelbeschaffungsstrategie aus, um zur Deckung der Kapitalausgaben finanzielle Unterstützung aus Programmen/Fonds der Union zu suchen?*

Chemnitz verfügt über weitreichende Erfahrung in der Arbeit mit Kohäsionsfonds. Hierauf wird die Stadt aufbauen, um EU-Programme zur Deckung von Kapitalausgaben zu finden. Seit mehr als zwei Jahrzehnten gilt die Stadt als Region im Wandel. Bereits seit 1994 nutzt Chemnitz die EU-Gemeinschaftsinitiative URBAN beim Programm zur wirtschaftlichen und sozialen Wiederbelebung. In der Folge haben Mittel, welche die Stadt aus EU-Strukturfonds erhalten hat, bedeutenden Einfluss auf die integrierte Stadtentwicklung von Chemnitz genommen.

Es ist davon auszugehen, dass Chemnitz in der nächsten Förderperiode 2021 bis 2027 noch ein weiteres Mal den Status „Region im Wandel“ erhält. Wir legen EU-Strukturfondszahlungen für uns als Investitionen um, damit die Schauplätze der Veranstaltungen beim europäischen Kulturhauptstadtjahr davon profitieren können. So ist etwa auch geplant, Geld aus dem EFRE-Fonds (Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung) dafür zu verwenden, den Zugang zum Garagen Campus barrierefrei zu gestalten sowie den Kultur- und Kreativwirtschaftshub „Die STADTWIRTSCHAFT“ energieeffizient zu sanieren und die Lebensqualität im öffentlichen Raum der Chemnitzer Stadtviertel zu erhöhen. Schon in der laufenden Bewerbungsphase haben wir Dank des EFRE-Fonds von Bürgern geleitete Projekte wie „Nimm Platz!“ unterstützen können, was die Atmosphäre verschiedener öffentlicher Orte in der Stadt spürbar verbessert hat. Zusätzlich sind auch Renaturierungsmaßnahmen und Biodiversitätsprojekte geplant, genau wie ein Gemeinschaftszentrum und eine Bildungskulturstätte im Rahmen der Interventionsfläche „Stadt am Fluss“. Nach Veröffentlichung des operativen Programms des Freistaates Sachsen gehen wir von der Möglichkeit aus, in die städtische Infrastruktur von Chemnitz investieren zu können, die sich explizit um Kultur und Kreativtourismus dreht.

Zusätzlich ist geplant, Mittel aus dem EFRE-Fonds dafür zu verwenden, Aktivitäten rund um Kunst im Öffentlichen Raum zu unterstützen, etwa beim Kunstparcours „GEGENWARTEN“. Im Rahmen der Biennale werden außerdem 2023 dauerhaft Kunstwerke entlang des Flussufers der Chemnitz installiert. Dementsprechend werden der ELER-Fonds (Europäischer Landwirtschaftsfonds) und auch das sächsisch-tschechische Kooperationsprogramm „SN-CZ: Ahoj soused. Hallo Nachbar“ dafür genutzt, die Realisierung und Installation des Kunstparcours „Purple Path“ zu unterstützen, der quer durchs Erzgebirge bis zur Tschechischen Republik verlaufen wird.

Um den grünen Wandel und Nachhaltigkeit in Chemnitz anzukurbeln, greift Chemnitz2025 auf die Möglichkeiten zurück, die das Finanzhilfe-Programm InvestEU und die Angebote des europäischen Grünen Deals für die Entwicklung einer nachhaltigen Infrastruktur bieten. Die Gelder werden verwendet, um die Ausstellungsorte „Stadt am Fluss“ und „Garagen Campus“ mit Radwegen und Fußwegen zu verbinden sowie um strategische Investitionsmöglichkeiten, etwa für den Kultur- und Kreativwirtschaftshub „Die STADTWIRTSCHAFT“ aufzubauen.

Schließlich wird Chemnitz2025 im Zusammenhang mit dem Kampf gegen die weitere Ausbreitung der Corona-Pandemie das Programm „Next Generation EU“ und seine Förder-Instrumente wie REACT-EU nutzen.

5E.3.4 Nach welchem Zeitplan sollen die Einnahmen zur Deckung der Kapitalausgaben bei der Stadt Chemnitz und/oder dem für die Vorbereitung und Durchführung des ECoC-Projektes verantwortlichen Organe eingehen, falls die Stadt den Titel „Kulturhauptstadt Europas“ erhält? Bitte füllen Sie nachstehende Tabelle aus.

Einnahmequellen für Kapitalausgaben	2020 (in Euro)	2021 (in Euro)	2022 (in Euro)	2023 (in Euro)	2024 (in Euro)	2025 (in Euro)
EU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bundesregierung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Freistaat Sachsen	0,00	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.500.000	1.500.000
Stadt	3.897.000	3.214.000	3.334.000	2.548.000	2.544.000	1.340.000
Region	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sponsoren	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sonstige	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5E.3.5 Fügen Sie hier bitte gegebenenfalls eine Tabelle ein, in der aufgeführt wird, welche Beträge für im des Veranstaltungsjahrs zu nutzende neue kulturelle Infrastruktur ausgegeben werden.

Infrastruktur	in Euro	Anmerkung	Beschreibung
„Stadt am Fluss“ mit Eisenbahnbogen	10.000.000	Stadt Chemnitz und Freistaat Sachsen	„Stadt am Fluss“ lenkt den Fokus auf bedeutsame Orte und schafft eine attraktive Freiraumverbundstruktur mit hoher Erholungs- und Aufenthaltsqualität entlang der Chemnitz und ihrer Zuflüsse. Es sollen Erlebnis- und Entdeckungsorte entstehen.
Öffentlicher Raum und öffentliche Plätze	6.000.000	Stadt Chemnitz und Freistaat Sachsen	Gestaltung ausgewählter Stadtplätze bis 2025, die im Rahmen des Programmjahres 2025 künstlerisch bespielt und inszeniert werden.
Orte des Aufbruchs – neue Nutzungen, neue Partnerschaften	4.000.000	Stadt Chemnitz, Freistaat Sachsen und PPP-Projekte	Ertüchtigung brachliegender Industriehallen, Gewerbehöfe oder leerstehender Wohnhäuser für Ateliers, Kreativhöfe und Veranstaltungsorte sowie auch als attraktive Orte zur Ansiedlung für Start-Ups, Kreativwirtschaft, Gewerbe oder Industrie 4.0

Infrastruktur

Kulturquartier	2.000.000	Stadt Chemnitz und Freistaat Sachsen	Stadtentwicklung der kommenden 20 bis 30 Jahre mit den Funktionen Kultur, Wohnen und Arbeiten -> schrittweise Entwicklung des Areals zu einem lebendigen und nutzungsgemischtem Stadtteil
Sportforum	3.500.000	Stadt Chemnitz und Freistaat Sachsen	Schaffung von Veranstaltungsflächen mit einem sportgeschichtlichen Dokumentationszentrum und aktivem Sportzentrum
Schauspielhaus	5.000.000	Stadt Chemnitz	infrastrukturelle Ertüchtigung, Veranstaltungsfläche Kulturhauptstadt Europas

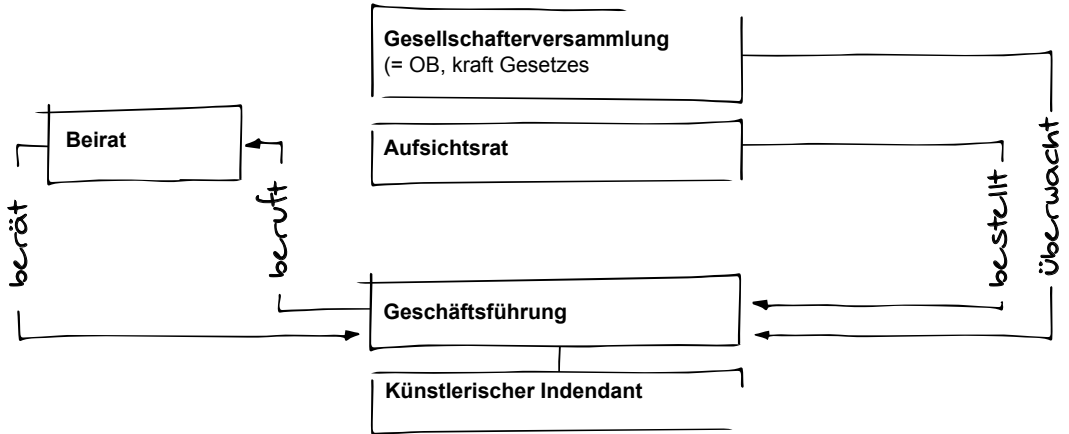
5F.1 Organisationsstruktur

5F.1.1 Welche Art von Steuerungs- und Durchführungsstruktur ist für die Umsetzung des Veranstaltungsjahrs „Kulturhauptstadt Europas“ geplant?

In Übereinstimmung mit dem Beschluss des Stadtrates vom Juli 2020 wird Chemnitz2025 formalrechtlich mit dem Status einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) versehen, ein Unternehmen, das in etwa gleichbedeutend der britischen limited company ist. Momentan laufen Vorbereitungen, um diese städtische GmbH breit aufzustellen. Im Falle des Titelgewinns im Oktober dieses Jahres können die Beschlussfassung durch den Stadtrat der Stadt Chemnitz und die Genehmigung der Rechtsaufsichtsbehörde umgesetzt werden. Derzeit gehen wir davon aus, dass die städtische GmbH wie geplant auf den Weg gebracht werden und im zweiten Quartal 2021 ihre Arbeit aufnehmen kann.

Per Gesetz werden die Rechte der Stadt als Gesellschafterin des stadt eigenen Unternehmens durch den Oberbürgermeister allein wahrgenommen, der in seiner Funktion auch den Geschäftsführer der GmbH überwacht. Dieser Posten ist mit weitreichenden Befugnissen ausgestattet, die im Gesellschaftsvertrag verankert sind. In den ersten Monaten nach der Titelverleihung und dem Start der Chemnitz2025 GmbH, wird ein Interims-Geschäftsführer berufen, der mit der dafür nötigen Expertise ausgestattet ist. Der für die GmbH zu errichtende Aufsichtsrat wird dann einen ständigen Geschäftsführer auswählen.

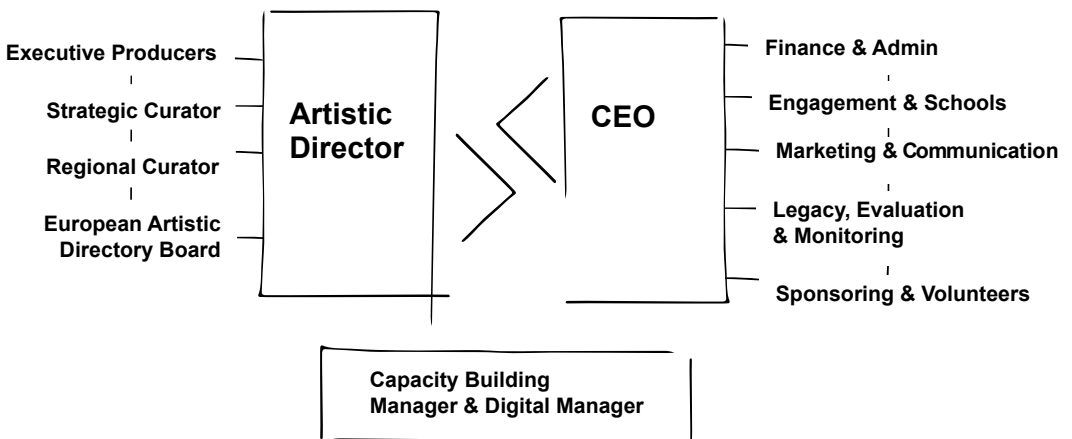
Folgende Strukturen sind für die städtische GmbH vorgesehen:



Der Aufsichtsrat wird als Lenkungsausschuss der Chemnitz2025 GmbH fungieren und der Geschäftsführung beratend und beaufsichtigend zur Seite stehen. Er wird aus fünf ständigen Mitgliedern bestehen. Die Mitglieder sollen den Chemnitzer Stadtrat, die Region, die Stadtverwaltung Chemnitz, den Freistaat Sachsen und die Wirtschaft repräsentieren. Zu seinen Aufgaben zählt es, dem Künstlerischen Intendanten und seinem Kuratorenteam es zu ermöglichen, frei und unabhängig innerhalb der Budgetgrenzen zu agieren. Der Aufsichtsrat wird voraussichtlich alle sechs Monate tagen.

Das Präsidium des Aufsichtsrates wird aus vier Mitgliedern bestehen: dem Oberbürgermeister, einem Wirtschaftsvertreter, einem Vertreter der Region und einem internationalen Repräsentanten mit Erfahrung im Umgang mit der Kulturhauptstadt Europas als Gast. Das Präsidium des Aufsichtsrates kommt sechswöchentlich zusammen und wird die tägliche Arbeit der Chemnitz2025 GmbH beaufsichtigen.

Folgender Aufbau der städtischen GmbH ist vorgesehen:



5 VERWALTUNG

Die GmbH wird 2021 mit einem Grundstock von drei bis vier Festangestellten und dem Interims-Geschäftsführer ihre Arbeit aufnehmen. Sie wird dann in den Jahren 2024 und 2025 personell auf bis zu 50 oder 60 Mitarbeiter aufgestockt. An der Spitze des Unternehmens werden der Geschäftsführer und der Künstlerische Intendant stehen.

5F.1.2 Wie wird diese Struktur auf Verwaltungsebene organisiert werden? Bitte erläutern Sie, welche Person(en) die letzte Verantwortung für die Gesamtleitung des Projektes tragen werden?

Bis zum Abschluss des Bewerbungsverfahrens bis Ende 2020 ist das Kulturhauptstadtteam für die Prozesssteuerung zuständig.

Im Falle des Titelgewinns wird es ab dem 1. Januar 2021 eine Stabsstelle direkt im Bereich des Oberbürgermeisters geben. Diese Stabsstelle wird zunächst mit zwei bis vier Personen ausgestattet und ist unmittelbar dem Oberbürgermeister unterstellt.

Für die Übergangszeit bis Ende 2. Quartal 2021 bzw. bis zur abschließenden Besetzung der Stellen, Einarbeitung bzw. Sicherstellung des Wissensmanagements für die Stabsstelle wird das aktuelle Kulturhauptstadtteam weiterhin unterstützend zur Verfügung stehen.

Die neu eingerichtete Stabsstelle wird direkt die Arbeit der GmbH seitens der Chemnitzer Stadtverwaltung unterstützen. Darüber hinaus wird über die Einbindung der Referenten aus allen Dezernaten (Dezernat 1 mit Personal, Finanzen und Organisation, Dezernat 3 mit Recht, Sicherheit und Umweltschutz, Dezernat 5 mit Bildung, Jugend, Soziales, Kultur und Sport und Dezernat 6 mit Stadtentwicklung und Bau) die Unterstützung durch einzelne Bereiche der Stadtverwaltung Chemnitz abgesichert.

In einem zweiten Schritt wird über den Aufbau eines neuen Dezernates nachgedacht. Dabei würde dann eine eigenständige Organisationseinheit die Begleitung des Projektes Kulturhauptstadt Europas aus der Verwaltungsebene heraus übernehmen. Die abschließende Entscheidung dazu wird durch den neuen Oberbürgermeister Mitte des Jahres 2021 getroffen.

Die Verantwortung bzw. Gesamtleitung des Projektes Kulturhauptstadt Europas liegen gemeinsam beim Oberbürgermeister in seiner Rolle als gesetzlicher Vertreter der Stadt Chemnitz in der Gesellschafterversammlung der GmbH und bei dem Geschäftsführer der Chemnitz2025 GmbH.

5F.1.3 Wie werden Sie sicherstellen, dass das Personal der Struktur über ausreichende Qualifikationen und Erfahrung für die Planung, Verwaltung und Durchführung des Kulturprogramms des Projektes „Kulturhauptstadt Europas“ verfügt?

Auf der Verwaltungsebene, innerhalb der Chemnitzer Stadtverwaltung, wird ein Stab mit Personal eingerichtet, das große Erfahrungen im Umgang mit dem Projekt Kulturhauptstadt Europas hat sowie Erfahrungen im Projektmanagement. Das können Stadtbedienstete sein (etwa gegenwärtige Mitarbeiter des Bewerbungsteams), genauso wie externe Bewerber mit entsprechender

Fachkenntnis. Zuständig für die Einstellungen ist der Chemnitzer Oberbürgermeister. Bei der Chemnitz2025 GmbH ist der Geschäftsführer für die Stellenbesetzung verantwortlich. Zuerst muss der vakante Posten des Künstlerischen Intendanten besetzt werden, nachfolgend die Kuratoren- und Managementstellen. Alle zu besetzenden Stellen unterliegen einem formellen Stellenbesetzungsverfahren, die Stellen werden international ausgeschrieben.

5F.1.4 Wie werden Sie eine geeignete Zusammenarbeit zwischen den lokalen Behörden und dieser Struktur, zu der das künstlerische Team gehört, sicherstellen?

Wie bereits beschrieben, wird eine Stabsstelle in der Chemnitzer Stadtverwaltung eingerichtet, die direkt dem Oberbürgermeister unterstellt ist, und es wird eine Zusammenarbeit mit den Referenten aller Dezernatsbereiche geben. Diese werden die Schnittstellen zu den entsprechenden Bereichen sein. Die Stabsstelle wird als „zentrale Anlaufstelle“ für alle Belange der Chemnitz2025 GmbH fungieren, damit auch für das künstlerische Team zuständig sein, und als Ansprechpartnerin für die Stadtverwaltung Chemnitz Unterstützung leisten.

5F.1.5 Aufgrund welcher Kriterien und unter welchen Voraussetzungen wurden bzw. werden die allgemeine und die künstlerische Leitung ausgewählt? Wie sehen ihre jeweiligen Profile aus bzw. wie werden diese aussehen? Wann werden sie ihre Funktion antreten? Welche werden ihre jeweiligen Tätigkeitsbereiche sein?

Die Stellen des Geschäftsführers und des Künstlerischen Intendanten werden 2021 öffentlich ausgeschrieben. Wie bereits ausgeführt, wird der Aufsichtsrat die Ernennung des Geschäftsführers vornehmen. Die Stelle wird in der ersten Jahreshälfte 2021 international annonciert. Das Unternehmen Chemnitz2025 sucht bevorzugt nach einem Geschäftsführer, der bereits über ein gewachsenes internationales Netzwerk verfügt, die nötige Erfahrung beim Management von Projekten mitbringt sowie ausgezeichnete Führungsqualitäten und Kommunikationsfähigkeiten besitzt. Dieser ist es gewohnt, konzeptuell zu arbeiten und strategisch zu denken. Weitere essentielle Grundvoraussetzungen sind gute Erfahrungen beim Planen und Realisieren komplexer Großprojekte in einem internationalen Rahmen, perfektes Business-Englisch und sehr gute Deutschkenntnisse. Er muss ein Visionär sein, eine charismatische Persönlichkeit haben und ein hervorragender Moderator und ebensolcher Verhandler sein. Der Geschäftsführer trägt die Gesamtverantwortung des Projektes innerhalb der Zuständigkeit der Chemnitz2025 GmbH. Er hat großen (künstlerischen) Entscheidungsspielraum, handelt unabhängig von der Chemnitzer Stadtverwaltung, kann sein Veto bei der Einstellung oder Entlassung des Künstlerischen Intendanten einlegen und bestellt auch das Beraterteam, das der Geschäftsleitung mit Rat und Tat zur Seite steht. Jenseits davon sorgt der Geschäftsführer primär für den reibungslosen internen Ablauf im Unternehmen und ist zugleich das Bindeglied zum Stadtrat. Weitere Aufgabenfelder sind:

- Planung und Steuerung
- Personalentwicklung
- Rechtsfragen (Fokus: Arbeitsrecht) und Arbeitsverträge
- Budgetierung und Finanzplanung
- Controlling

5 VERWALTUNG

- Ausschreibungen
- Drittmittelakquise
- Akquise von Sponsorengeldern

Die Stelle des Künstlerischen Intendanten wird vom Geschäftsführer des Unternehmens in der zweiten Jahreshälfte 2021 besetzt. Das Anforderungsprofil wurde bereits erarbeitet. Die Stelle wird ebenfalls international ausgeschrieben. Folgende Kriterien sind gesetzt: künstlerische und kulturelle Fähigkeiten, nachgewiesene internationale Erfolgsbilanz von künstlerisch groß angelegten Projekten, ein weitreichendes Netzwerk im künstlerischen Bereich, Kenntnisse bzw. Verständnis für die lokale und regionale Kulturlandschaft sowie Erfahrungen im Bereich Kulturmanagement in Wissen und Praxis.

Der Künstlerische Intendant wird als primus inter pares agieren. Er sieht sich selbst als Initiator und Katalysator für regionale, nationale und internationale Projektideen, die in Koordination mit dem Kuratorenteam entwickelt werden. Er wird die Programmentwicklung steuern und das geplante Kuratorenteam dabei moderierend begleiten. Das Unternehmen wird eine große Anzahl von Mitarbeitern in Vollzeit, Teilzeit und auf freiwilliger Basis beschäftigen. Es achtet darauf, Menschen aus verschiedenen Nationen zu rekrutieren, die unterschiedliche Fähigkeiten haben. Diese Leute werden unabhängig von Geschlecht, Alter und Religionszugehörigkeit eingestellt. Bevorzugt sind Menschen aus dem Kreativbereich, aber auch aus den Feldern von Verwaltung, Controlling und Marketing. Umso besser ist es, wenn sie ihre Netzwerke aus lokalen, regionalen und internationalen Kontakten bereits mit nach Chemnitz bringen.

5G.1 Notfallpläne

*5G.1.1 Haben Sie die Anwendung einer Risikobewertung durchgeführt/geplant?
Welche Risikominderungsmaßnahmen haben Sie geplant?*

Ja – das Kulturhauptstadtteam hat verschiedene Risiken ermittelt und bewertet.

Bürgerbeteiligung

Problem

Mangel an Engagement durch einheimische Bevölkerung sowie Kulturschaffende, insbesondere jungen Menschen
Gleichgültigkeit, keine Akzeptanz, fehlende aktive Beteiligung an Kunst und

Lösung

Einbindung in Projekte und Programme – Freiwilligenarbeit fördern und stärken, Mikroprojekte, zu den Orten gehen, wo die Menschen leben, Entwicklung von Projekten, die eine Teilnahme der Menschen auf verschiedenen Ebenen ermöglichen, Sensibilisierung für die Kulturstrategie und Stärken von Chemnitz, Berücksichtigung der Erfahrungen von Menschen mit speziellen Bedürfnissen, um dafür zu sorgen, dass Veranstaltungen und Events für alle interessant und

Kultur durch die lokale Bevölkerung, geringe Selbstachtung in der Bevölkerung

ansprechend sind in Bezug auf die Jugend Zusammenarbeit mit „lokalen Helden“ und You Tubern, Tik Tokern, und anderen Influencern, Zusammenarbeit mit Vereinen, Schulen, Sportgruppen, Jugendzentren, Senioreneinrichtungen, Familien etc. – 1% des KHS-Budgets für die Jugend

Image

Problem

Negativschlagzeilen von Chemnitz - seit August 2018 kämpft Chemnitz mit einem schlechten Image

Lösung

Digitale Kampagnen rund um die Macher-Aktivitäten, die für die „stille Mitte“ Bedeutung haben; Capacity Building-Programm im Einklang mit dem Kulturprogramm, mit der Erfahrung von internationalen Städte-Partnern; Werbekampagnen in tschechischer, polnischer und russischer Sprache; Förderung der digitalen Teilhabe: jeder ist ein Medien-Macher; Aufbau von vielfältig und inklusiv zusammengesetzten Teams in der Verwaltung, bei den Sicherheitsdiensten und dergleichen; Förderung des Tourismus durch kulturelle Erlebnisse und Events

Sicherheit

Problem

Erneute Protestdemonstrationen ähnlich 2018 und Sicherheitsprobleme

Lösung

Neue Ebene der Kooperation mit Polizeikräften, Training für Security-Kräfte in unserer Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie zur Sensibilisierung gegenüber radikalen Tendenzen; Entwicklung eines Frühwarnsystems gemeinsam mit dem Sicherheitssektor und zivilen Netzwerken; Bürger- und Freiwilligen-Training zur Sensibilisierung; Lokaler Aktionsplan für Toleranz und Demokratie gegen Gewalt, Rechtsextremismus und Fremdenfeindlichkeit

Finanzen

Problem

Schwierigkeiten mit verschiedenen Förderprogrammen/geeignete Förderprogramme zu finden;

Lösung

Frühzeitige Recherche, Antragstellung über andere städtische Einrichtungen und Partnerorganisationen, wie Vereine; Capacity Building-Programm im Einklang mit dem Kulturprogramm; Sorgfältige Auswahl/Ausbildung der Programmmanager,

5 VERWALTUNG

Antragstellung als GmbH nicht möglich; unzureichende Zusammenarbeit zwischen Kulturmanagern und Kreativen, um Projektideen mit dem erforderlichen Niveau zu entwickeln, fehlende engagierte Künstler; aufgrund einer schwierigen Finanzlage Kulturorganisationen Probleme, Professionelle, Künstler usw. für Projekte im Kulturprogramm zu binden

erforderlich Kompetenzen internationale Arbeit – Balance zwischen „Insidern“ und “Outsidern“

Zur Milderung der Folgen der Pandemie wurde im April 2020 das städtische Programm „In der Krise sichtbar und hörbar bleiben“ mit einem Budget von 250.000 Euro eingerichtet. Der Fokus liegt auf der Stabilisierung und die Einbindung von Akteuren in den Vorbereitungs Jahren von Chemnitz2025.

Erwartetes und Unerwartetes (COVID-19 und ähnliches)

Problem

Geplante Veranstaltungen und Projekte, Kampagnen können nicht oder nur sehr beschränkt durchgeführt werden; bereits zugesagte Budgets werden gekürzt - durch Bund und Landesregierung, Sponsoren, etc.; weniger finanzielle Mittel im Kulturbereich (Einschränkungen wegen der Pandemie-Situation in den kommenden Jahren)

Lösung

maker-space.eu als digitaler Raum für Veranstaltungen, digitale Kommunikation bekommt mehr Bedeutung und ermöglicht mehr Flexibilität; anderweitige Mittelbeschaffung und Änderungen an den Projektinhalten, breitere Einbindung der Bevölkerung und von lokalen Kulturakteuren, frühzeitiges und zielgenaues Controlling; viele flexiblere kleine Open-Air-Events im Programm; Austausch zu Best-Practise-Beispielen mit Organisationen im Kulturbereich, wie kann man die Folgen möglicher Restriktionen mildern, Kosten sichern, gemeinsame Lösungen finden

Aufbau und Stellenbesetzungen GmbH

Problem

geeignetes Personal finden, unerwarteter Personalwechsel, Resignation

Lösung

Attraktive Angebote von Chemnitz aufzeigen, Einbindung Region, Vertragsgestaltung, internationale Ausschreibungen, Einbeziehung von Experten für Einstellungen, Organisation der Einstellungen, die es erlaubt, dass präferierte Kandidaten eingeladen werden können; rechtzeitig Gespräche führen, Gehälter anbieten, die den Qualifikationen entsprechen

Region

Problem

Absicherung der Mitsprache der Kulturregion

Lösung

Kapazitätsbildung – Entwicklung eines Verwaltungsmodells; erster Schritt ist ein Koordinator für die Region; Pflege der Kommunikation: regelmäßige Up-Dates, Einladungen

Demokratie

Problem

Die Lücke zwischen den Generationen kann dazu führen, dass das Programm zu 50 % von älteren Menschen genutzt wird, weil sie mehr Geld und bessere Beziehungen zu Entscheidungsträgern haben.

Sozial benachteiligte und ältere Menschen haben weniger Zugang zum digitalen Programm der Kulturhauptstadt Europas 2025.

Lösung

1 % des Kulturhauptstadtbudgets ist für junge Leute und ihre eigenen Projekte und Veranstaltungen vorgesehen; ihnen wird vertraut und ihre Entscheidungen werden respektiert; 25 % der Teammitglieder sind unter 30 Jahre

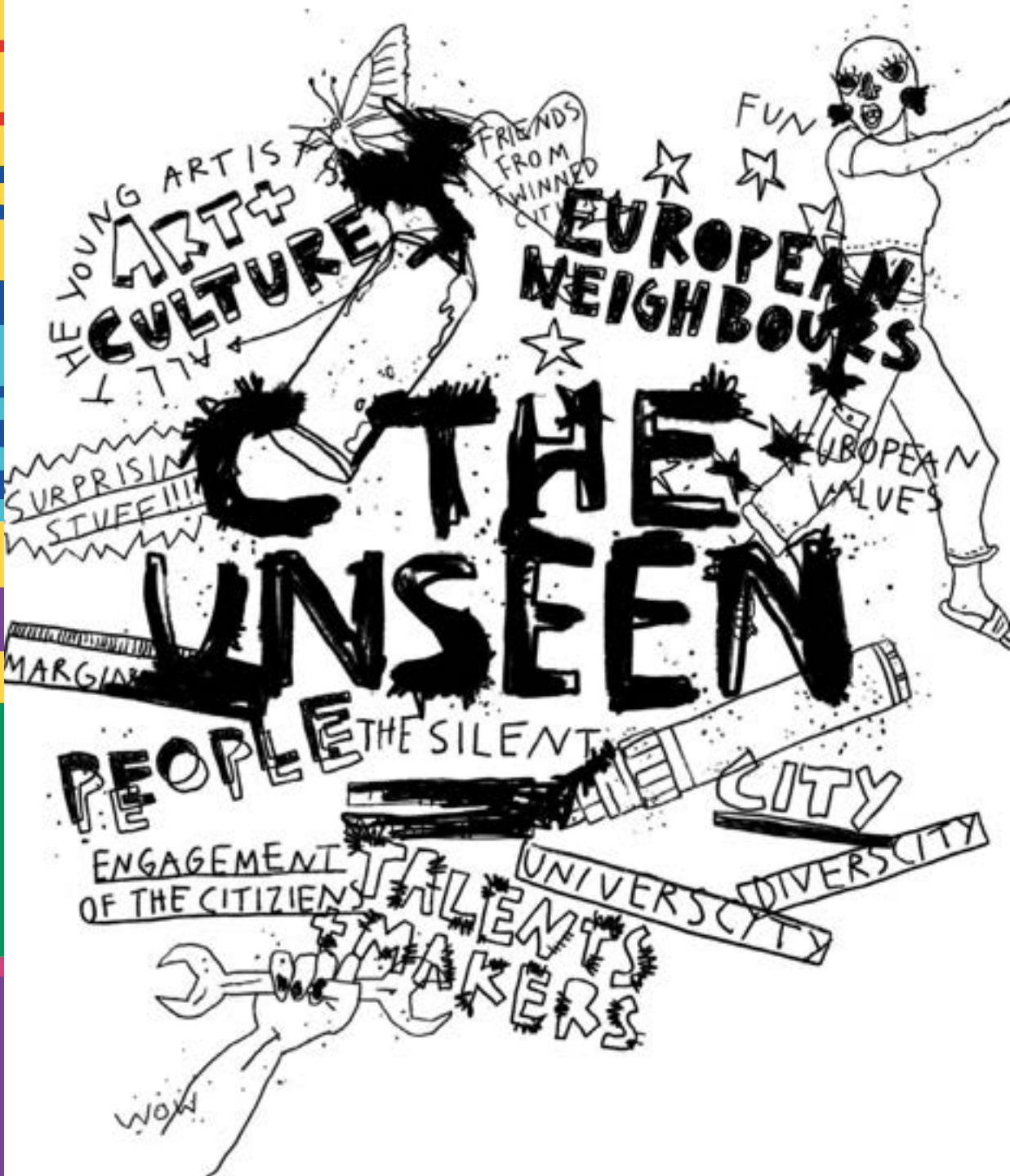
Alle Kultureinrichtungen haben einen einfachen öffentlichen Zugang zu Internet; Best-Practise-Beispiel: Bib(liotheks)Lab(or)-C(hemnitz) – eine öffentliche Plattform in der Stadtbibliothek, um gesellschaftliche Aushandlungs- und Handlungsprozesse zu ermöglichen

5 VERWALTUNG

5H. 1 Marketing und Kommunikation


5H.1.1 Könnte man Ihr Künstlerisches Programm unter einem Slogan zusammenfassen?

C the Unseen – Sieh das Unsichtbare




5H.1.2 Wie sieht die beabsichtigte Marketing- und Kommunikationsstrategie der Stadt für das Veranstaltungsjahr „Kulturhauptstadt Europas“ aus, insbesondere in Bezug auf die Medienstrategie und die Mobilisierung eines breiten Publikums? Dies beinhaltet auch die Nutzung digitaler Kommunikationskanäle.

- Beschreiben Sie bitte die geplanten oder bereits existierenden Partnerschaften mit den Medien im Hinblick auf die Sicherstellung, einer umfassenden Berichterstattung über die Veranstaltung.
- Wie wollen Sie Ihre eigenen Bürger als Kommunikatoren des Veranstaltungsjahres gegenüber der Außenwelt mobilisieren?



Unsere Medienstrategie beruht auf den europäischen Machern. In den Veranstaltungen, Projekten und Aktivitäten unseres künstlerischen Programms sammeln sie bedeutsame Erfahrungen und teilen diese Eindrücke in den Sozialen Medien. Auf diese Weise werden sie unsere ersten Verbreiter. Wir fokussieren auf die Omnipräsenz des Internets und favorisieren mobiles Marketing, das eine breite und diverse Zielgruppe erreicht. Wir unterstützen beides durch besonders zugeschnittenes kreatives Marketing, das Möglichkeiten durch Erfahrungen, Ergebnisse und Inhalte generiert und damit viral funktioniert.

Sie sind MedienMacher



Beides, unsere Medienstrategie und unsere Bewerbung basieren auf dem Konzept der **europäischen Macher**. Während des europäischen Kulturhauptstadtjahres vereinen wir Menschen bei ihrer Freude am kreativen Schaffen und wollen dabei so viele unterschiedliche Menschen wie möglich in diesem Programminhalt zusammenbringen. Unsere Strategie ist hier, dass das Kulturprogramm selbst zum Kommunikationswerkzeug wird, indem es zum Rahmen dieser bedeutsamen Erfahrungen und Momente wird, welche die Menschen miteinander teilen. Solche Momente können fotografiert, gefilmt, per Mikrofon aufgezeichnet und in den sozialen Netzwerken gestreut werden.

Die ersten Verbreiter sind die Kreativen, Menschen, die den Unterschied machen, besonders, was die Einwohner von Chemnitz und die Bewohner aus dem Umland der Stadt betrifft. Sie sind das Herzstück unserer Medien-Macher-Strategie. Denn sie werden überhaupt erst die Botschaft der europäischen Macher entwerfen, herstellen und verbreiten. Und sie werden darüber Auskunft geben, was sie hergestellt haben und andere Menschen dazu einladen, daran mitzuwirken. Wir werden auch die Netzwerke und Verbindungen der Menschen nutzen, um breite Bevölkerungskreise zu erreichen und massenmediale Effekte zu erzielen. Diese Strategie haben wir bereits mit Erfolg beim Chemnitzer Stadtjubiläum 2018 angewendet.

Mehr als 180 bürgergeführte Projekte haben damals die Festivitäten unterstützt und die Kunde davon weiterverbreitet, trotz der mehrtägigen Protestdemonstrationen von Rechtsradikalen im August 2018. Als Antwort auf diese unliebsamen Ereignisse haben Chemnitzer die Bewegung **#wirsindmehr** initiiert. Aus dem deutschsprachigen Raum sind spontan mehr als 65.000

Menschen zu diesem schnell organisierten Festival in die Stadt gekommen. Der Hashtag #wirsindmehr generierte allein auf Twitter die noch nie dagewesene Anzahl von mehr als 79 Millionen Views. Auf einem lokalen Maßstab stellt etwas Vergleichbares die Freiluft-Initiative „InspireKids“ der Chemnitzer Bethanienstiftung dar, die in einem ausrangierten Zirkuswagen begonnen hat und inzwischen eine Vielzahl unterschiedlicher Aktivitäten anbietet. Durch die sozialen Medien hat sie sich erweitert und sogar gesellschaftliche Diskussionen über Armut angestoßen. Inzwischen unterstützt „InspireKids“ viele Kinder, dafür arbeiten ausschließlich Ehrenamtliche in einem optimal ausgestatteten Zentrum. Über die Hälfte der besuchenden Kinder lebt unterhalb der Armutsgrenze. All die genannten Beispiele haben gemeinsam, dass sie Themen ansprechen, die den Menschen am Herz liegen.

This is good stuff
for my podcast
on Spotify

In einer ausführlichen Untersuchung wurden weitere Themen ans Licht gebracht, die den Chemnitzern auf den Nägeln brennen. Dafür haben wir Bürger bei einer Straßenumfrage gefragt, was die drängenden Probleme von Chemnitz sind. Der Mangel an öffentlichen Veranstaltungen (eine unserer Antworten darauf: HutFestival.eu) und das schlechte Image von Chemnitz beunruhigt viele Bürger, gefolgt vom Fremdenhass (unsere Antwort: #wirsindmehr). Viele Bürger ärgert auch das schlecht ausgebaute öffentliche Verkehrsnetz, langsame Zugverbindungen, fehlende Bahnanschlüsse und Buslinien. Zudem stört sie der Mangel an Fahrradwegen und der schlechte Zustand der vorhandenen Fahrradwege. Andere ärgert die große Zahl von Baustellen in der Stadt. Im Juli 2020 hat die Bertelsmann Stiftung ihre aktuelle Studie zur Kinderarmut in Deutschland publiziert. Im Freistaat Sachsen ist die Stadt Chemnitz leider Spitzenreiter bei der Kinderarmut. Fast 20 % der Kinder in unserer Stadt müssen unterhalb der Armutsgrenze leben. In den kommenden Jahren werden wir diese drängenden Probleme thematisch in unsere Kulturevents und künstlerischen Veranstaltungen miteinbauen und auf diese Weise die Aufmerksamkeit der Menschen darauf lenken. Kultur ist das Schwungrad, das solche Probleme lösen kann.

Open Mobile Marketing

Unser Hauptwerkzeug, mit dem wir Effekte in den Medien erzielen werden, ist das Smartphone. Die Partizipation der Bürger bei unseren Events beginnt mit dem Smartphone. Menschen zur Informationsbeschaffung zu motivieren, die

Stadt oder eine Ausstellung in dieser zu besuchen, die Anmeldung für eine Veranstaltung oder die Liveübertragung eines Konzerts, all das lässt sich heute mit dem Smartphone oder anderen digitalen Gadgets dirigieren. Man nennt diese Strategie Open Mobile Marketing und sie zielt auf das Erreichen aller möglichen Zielgruppen durch ihre Smartphones, Tablets oder anderer digitaler Plattformen, wie Internetseiten, E-Mails, Social Media und Apps, mit denen die Zielgruppen konstant verbunden sind. Wir werden **OmniPresent** sein. Möglichst breit aufgestellt und pausenlos online: um jede Nachricht

We're here for
the TikTok
dance contest

I heard it on
the radio

Oh and I saw it
in the
newspaper

I read it on
Facebook

There was an
article on
Buzzfeed



5 VERWALTUNG

weiterzuverbreiten! Um sicherzustellen, dass wir die "stille Mitte" erreichen, entwickeln wir eine Europäische Kulturhauptstadt25-App, die als Vermittlerin zwischen den Chemnitzer Bürgern und der Stadtverwaltung fungiert. Sie wird Themen ansprechen, die die Leute beschäftigen und sie in der Diskussion um Streitpunkte in der Stadt zusammenbringen. Die Macher-Gemeinschaft wird auf diese Probleme mit ihren Lösungsvorschlägen antworten und die Menschen dazu einladen, zu den Macher-Räumen zu kommen, um diese Problemlösungen weiter voranzubringen.

Während die Menschen durch Internetseiten, Social Media und Apps navigieren, wird eine fortschrittliche Datenbank (CRM) alle verwertbaren Daten durch Umfragen, Hashtags, QR-Codes, Tracking und Geolokalisierung auswerten und diese unserem Kommunikationsteam zur Verfügung stellen. Diese Daten werden dann wiederum eine Analyse durchlaufen, mit dem Ziel, Botschaften zu generieren, die auf jeden einzelnen User zugeschnitten und für jede Interessensgruppe maßgeschneidert sind. Wir liefern den Menschen Botschaften über Themen, die sie beschäftigen und sie teilen diese Botschaften wiederum mit anderen. Kommunikation durch authentische Verbindungen ist der Schlüssel. Wir bauen diese Verbindungen über folgende Mittler auf:

- Chemnitzer Bürger, inklusive die "stille Mitte"
- Ehrenamtliche und freiwillige Helfer
- Kreative Partner und Kulturszene
- Touristen und Besucher
- Unternehmen, Stiftungen, Organisation aus dem Wirtschaftssektor
- Schulen, Universitäten und Forschungsinstitute
- Lokalmedien, überregionale Medien, internationale Medien
- EU-Partner
- Politische Instanzen und Behörden
- Spezifische, themengebundene Interessengruppen, wie Straßenbahnfans, Modelleisenbahnfans und Robotiker, Bohnenzüchter-Gemeinschaften und Firmen, die junge Talente in ihrem Betrieb brauchen
- Zielgruppen, bei denen solche Botschaften auf Resonanz stoßen

Unsere wichtigsten Werte sind: Engagiert zu sein und offen für digitale Lebensaspekte zu bleiben, flexibel und kreativ zu sein, mit dem Ziel, bedeutsame Inhalte zu produzieren, die für vielfältige Zuschauer und Besuchergruppen relevant sind.

Digitale Veranstaltungsstrategie

Unsere OmniPresent-Digital-Strategie wird nun noch erweitert, nachdem wir von den bisherigen Erfahrungen der Europäischen Kulturhauptstädte Rijeka (Kroatien) und Galway (Irland) gelernt haben, die mit ihren Kulturprogrammen im Januar 2020 mit vielen Ideen und großem Ehrgeiz gestartet waren, bevor ihnen dann die Ausbreitung der Corona-Pandemie leider einen Strich durch die Rechnung gemacht hat. Noch nie zuvor hatten Europäische Kulturhauptstädte mit ähnlich widrigen Umständen zu kämpfen: Abgesagte Veranstaltungen, ausbleibende Besucher und erhebliche Budgetprobleme. Wir müssen eine Antwort finden auf die Risiken, die durch die unerwarteten und gravierenden Umstände der Pandemie zutage getreten sind, in dem wir unser Kulturhauptstadtjahr Europas Chemnitz2025 so anlegen, dass der gesamte Veranstaltungsparcours

von Menschen besucht werden kann, aber auch auf der digitalen Sphäre durch 360-Grad-Videos und Augmented Reality-Features, Podcasts, Vlogs und Livestreams auf der Website maker-space.eu erlebbar ist, die das Herzstück unseres Programms sein soll. Um dem aktuellen gesellschaftlichen Mainstream zu begegnen, wollen wir auch strategische Partnerschaften mit angesagten Youtubern, Instagramern, TikTokern und anderen Influencern eingehen.

Kreatives Zielgruppen-Marketing

Wir werden unsere Werbekampagnen mit Guerilla-Marketing auf hochspezialisierte Zielgruppen einstellen. Dafür wollen wir eigene Profile auf Verkaufsplattformen wie Etsy und Ebay starten und bei anderen Anbietern, wo Macher ihre Produkte feilbieten oder ihre Eigenkreationen mit dem gewissen Pfiff verkaufen. Dabei könnte es sich um Glückskekse handeln, deren Papierlosungen alte Hausmittel verraten („Wie entfernt man Blutflecken von Kleidungsstücken“) oder Nähanleitungen zur Herstellung von Mund-Nasenschutzmasken, die vor Corona schützen. Solche und ähnliche Produkte werden mit dem Gütesiegel maker-space.eu gebrandet, weiterentwickelt und als Gimmicks weiterverbreitet, vor allem via Messenger-Seiten wie WhatsApp, Telegram, Viber oder Signal.

Traditionelle Medien und Marketing

Wir werden internationale Journalisten zu den Veranstaltungen anlässlich des Kulturhauptstadtjahres Europa einladen. Zusätzlich werden wir speziell auf Instagramer, Youtuber und TikTokern zugeschnittene Pressereisen anbieten. Unser Ziel soll sein, dass wir uns mit Plattformen zusammenschließen, die sich rühmen, ein breites Userspektrum zu erreichen. Wir werden virtuelle Veranstaltungen mit Gamern ausrichten, so wollen wir etwa das Karl-Marx-Monument „Nischl“ in der City im Computerspiel „Minecraft“ nachbauen, und die einzelnen Arbeitsschritte unter den mehr als 10.000 Followern verteilen. Auf lokaler und nationaler Ebene haben wir bereits Medienpartnerschaften initiiert oder streben diese mit den folgenden Institutionen an:

- Print – Freie Presse Chemnitz, Deutsche Presse Agentur (DPA)
- Fernsehen – MDR, Sachsenfernsehen
- Radio – Radio Chemnitz, MDR Sachsen

Unsere Zielvorgaben:

- Das Konzept des europäischen Machers, mit seinen demokratischen Grundwerten und dem Programm von Chemnitz2025 an die lokalen, regionalen und europäischen Zuschauer zu kommunizieren und dadurch größtmögliche Präsenz und Partizipation unseres Kulturprogramms zu erreichen.
- Bewusstsein für wichtige Themen, drängende Probleme und dringende Angelegenheiten zu schaffen, die den Menschen zu Herzen gehen.
- Die Wahrnehmung der Menschen von Chemnitz als Großstadt zu schärfen und die Attraktivität der Stadt anzukurbeln.
- Das Image von Chemnitz als osteuropäische Stadt in einem westeuropäischen Land zu betonen und seine Beziehungen und Verbindungen mit den verschiedenen europäischen Identitäten zu stärken.

Budget

Ein Anteil von 15 Prozent am Gesamtbudget wird zweckgebunden für Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Die Arbeit mit direkten Techniken, wie dem CRM-System (Kundenbeziehungsmanagement), intelligenten Datentools, Publishing Tools usw. ist teuer und erfordert hohe Investitionen. Sobald sie installiert sind und störungsfrei laufen, können diese Tools jedoch kostensparend wirken, da der Großteil des Marketings somit digital sein wird und über E-Mails, Webseiten, elektronische Newsletter, Social Media und Apps abgewickelt wird. Diese Art von digitaler Öffentlichkeitsarbeit gewinnt im Vergleich zu herkömmlichem Marketing zunehmend an Bedeutung und die Kosten-Ersparnisse machen sich bemerkbar. Wir beabsichtigen auch die Kosten niedrig zu halten, indem wir monothematische Werbekampagnen initiieren. Solche Kampagnen sind zu 80 Prozent niedriger, weil sie kostenlose Publicity generieren und eine riesige Zielgruppe auf Social Media erreichen, ohne dass man dafür zahlen muss.

5H.1.3 Wie möchte die Stadt betonen, dass die Aktion „Kulturhauptstadt Europas“ auf die Europäische Union (EU) zurückgeht?

Unser Kulturprogramm übernimmt bereitwillig die Werte, die der Idee der EU zugrunde liegen – Demokratie, Respekt, Menschenwürde, Diversität, grenzübergreifende Zusammenarbeit und Teilhabe. Wir betonen dabei immer die Rolle, die dabei auf Europa zukommt, dass seine Bürger diese Werte in ihre Alltagsaktivitäten selbstverständlich einbinden. Vom Beginn des Kulturhauptstadtjahres an, arbeiten wir heraus, wie die Europäische Union unsere Projekte tatkräftig dabei unterstützt, so dass Beziehungen unter uns und mit den Nachbarn aus nah und fern intensiviert werden. Auf allen unseren Printmaterialien und der digitalen Benutzeroberfläche, auf großen Anzeigen, Medienbildern und Presseerklärungen werden wir das visuelle Element der Europäischen Union deutlich sichtbar neben dem Logo von Chemnitz2025 platzieren. Alle unsere (Medien-)Partner haben wir darum gebeten, dass sie über das Auswahlverfahren zur Kulturhauptstadt Europas berichten, wenn sie von Chemnitz2025 sprechen. Wir stellen sicher, dass, wann immer Chemnitz2025 erwähnt wird, auch die Europäische Union genannt wird. Bis 2025 werden wir jedes Jahr offizielle Vertreter der Europäischen Union nach Chemnitz einladen. Im eigentlichen Kulturhauptstadtjahr Europas werden sie dann Ehrengäste vieler Veranstaltungen sein. Repräsentanten aus Chemnitz werden das Kulturprogramm bei einer Präsentation vor Ort in Brüssel vorstellen und über ihre Reise den Chemnitzer Lokalmedien nach ihrer Rückkehr bei einer Pressekonferenz berichten.



Marketing- und Kommunikationsagenda

Meilensteine	2021		2022		2023		2024	
	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4
Strategieplanung								
Definition von Schwerpunkt-Konzepten, Schlüsselstrategien, Erfolgsindikatoren und Monitoring	X				X			
Metaanalyse und Feldforschung bezüglich relevanter Daten für Marketing und Kommunikation		X			X	X		
Team								
Zusammenstellung des Teams: Vermarkter, Kommunikations-experten, Sponsorenaquisiteure und Datenanalysten		X	X				X	
Organisation von Workshops gemeinsam mit Kommunikations-leitern von anderen ECOCs und Organisationen und mit viel Erfahrung im kreativen Umgang mit Daten, z. B. gemeinnützige Organisationen	X							
Workshops mit Künstlern, Musikern, Autoren und Vermarktern zur Kommunikation über die Marke Chemnitz 2025 und ihre Projekte innerhalb der eigenen Netzwerke					X	X		



I'm outta here ...
GDPR



5 VERWALTUNG

Meilensteine	2021		2022		2023		2024	
	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4
Implementierung von datengesteuerter Infrastruktur								
Implementierung des CRM-Systems und Verbindung mit allen Arten von Tools, Website- und Datengenerierungs-Plugins, Newsletter-Tools, sozialen Medien, Ticketing, QR-Code-Generator-Software, Datenzentrum usw.	X	X						
Einrichtung eines voll integrierten „Marketingtrichters“		X						
Festlegung der Anforderungen an Besucherinformationen und Ticketingkonzept				X				
Implementierung des Ticketsystems								X
Kontrollsystem Marketingbudget und Aktionsplan	X							
Programmplanung								
Shortlist und Zeitplan für die Hauptprogramme und -projekte					X			
Programmbuch 1 (Preview Projekte, ca. 80%)						X		
internes finales Programm der Projekte							X	
Programmbuch 2 (finale Liste der Projekte)								X
Marketing- und Kommunikationsplanung								
Verhandlungen mit Tourismusorganisationen auf Landesebene und mit Reiseveranstaltern (einschließlich der ITB in Berlin), mit landesweiten Medien- und anderen Partnern				X	X	X	X	X
entsprechend der finalen Programmauswahlliste Verhandlungen zur Medienzusammenarbeit mit ausgewählten europäischen und anderen Medienpartnern						X	X	X
Pakete für Projektpromoter und Unternehmer, die ins Ausland reisen			X					
erörternde Gespräche mit tripadvisor.com, booking.com, airbnb.com und anderen					X	X		

Meilensteine	2021		2022		2023		2024	
	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4	Q1 + Q2	Q3 + Q4
erörternde Gespräche mit europäischen Kulturzentren, die an Chemnitz 2025-Themen arbeiten				X	X	X	X	X
Marketing-Budget und Aktionsplan final (inkl. Info, Ticketing, Kommunikationslogistik und Programmkommunikation)						X		

Marketing- und Kommunikationsplanung

Pressekonferenz (Vorschau)	X		X	X	X	X	X	X
Start von regionalen öffentlichen Kampagnen in Sachsen, Deutschland und grenzüberschreitend					X	X	X	X
Start des digitalen Rätselpfades						X	X	X
Start der Zusammenarbeit mit Instagramern, Youtubern, Tik Tokern und anderen Influencern							X	X
Produkte für ein zielgerichtetes kreatives und virales Marketing						X	X	X
finaler Werbeplan (analog und digital)								X
in- und ausländische Journalisten besuchen Chemnitz							X	X
Start des Merchandising (physisch und digital)								X
Start des Kulturprogramms								X
regionale Verteilung des Kulturprogramms und des Programms der Hauptprojekte in Zusammenarbeit mit unseren Medienpartnern								X
digitale Kulturprogramme und Hauptprojekte in Echtzeit als Liste auf der Website und in den Apps verfügbar								X
Eröffnung des Besucherinformationszentrums								X

Sponsoring

Start Klub 2025 (Sponsoring)					X	X		
Beginn der Verhandlungen mit potenziellen Sponsoren	X	X	X	X	X	X	X	X



6.1 Bitte belegen Sie die ständige politische Unterstützung und Beteiligung seitens der zuständigen Behörden.

Stadt Chemnitz

Auf politischer Ebene erfährt die Stadt Chemnitz seit der Bekanntmachung ihrer Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas breite Unterstützung: Öffentlich gemacht hat sie die Idee zur Kandidatur bereits im Sommer 2016, woraufhin es im Januar 2017 per Beschluss den Auftrag des Stadtrates gab, sich offiziell um den Titel Kulturhauptstadt Europas 2025 zu bewerben. Dafür wurde eine Finanzierung von 1,2 Millionen Euro bereitgestellt. Es waren die Ereignisse im August 2018, die das Vorhaben um die Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas umso dringlicher erscheinen ließen. Nach eingehenden Gesprächen wurde im März 2019 bis zum Jahr 2027 das Budget vollumfänglich bewilligt. Dieser Beschluss sicherte wesentliche Inhalte der Bewerbung und bestätigte die geplante Organisationsstruktur zur Ausrichtung der Kulturhauptstadt Europas. Dem schloss sich die Präsentation eines kulturellen Konzeptes und künstlerischer Visionen an. Nach einer Vorauswahl wurde beschlossen, dabei die beiden Themenfelder Europa und die Ereignisse vom August 2018 prioritär zu behandeln.

In einem weiteren Beschluss bestätigte der inzwischen neu konstituierte Stadtrat im Juli 2020 seine Unterstützung im Hinblick auf diese Ausrichtung der Bewerbung als Kulturhauptstadt Europas 2025. Sowohl regierende als auch oppositionelle Mitglieder der Fraktionen im Stadtrat, einige davon auch Vertreter im städtischen Kulturausschuss sowie das Dezernat für Bildung, Soziales, Jugend, Kultur und Sport und das Dezernat für Stadtentwicklung und Bau sind durch ihre Zugehörigkeit zur Lenkungsgruppe direkt in die Kulturhauptstadtbewerbung eingebunden. Einzelne Chemnitzer Abgeordnete des Sächsischen Landtages, Experten aus Kulturinstitutionen, Vertreter der freien Kulturszene, Kulturvereine und Bürgerinitiativen sind Teil des Programmrates, der die Bewerbungsinhalte gemeinsam mit dem Kulturhauptstadtteam diskutiert und abstimmt. Der Prozess wird vom Freundeskreis Chemnitz 2025 e. V. stark unterstützt.

In den letzten Jahren hat Chemnitz bereits mehrmals öffentliche Räume zu 'Makerspaces' verwandelt und damit die Kapazität unter Beweis gestellt, dass es große öffentliche Veranstaltungen stemmen kann. So richtete Chemnitz etwa 2013 das Deutsche Musikfest aus, tausende Musiker kamen deshalb mit ihren Blaskapellen in die Stadt. 2018 fand in Chemnitz die U20-Basketball-Europameisterschaft statt. Nicht zuletzt hat auch das spontan ins Leben gerufene Musikfestival #wirsindmehr als Antwort auf die rechtsradikalen Straßenproteste im August 2018 mehr als 65.000 Menschen nach Chemnitz mobilisiert. Vor kurzem fand in Chemnitz auch das Public Art-Projekt „GEGENWARTEN“ statt. Alle Veranstaltungen wurden von Freiwilligen unterstützt.

Unterstützung der Region

Im Bereich der Kultur- und Regionalentwicklung werden Kooperationen entwickelt. Wie unter Punkt 1.1 ausgeführt, unterstützen die 27 umliegenden Kommunen Chemnitz bei seiner Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas und tragen dazu durch praktische und strategische Hilfe bei. Anlässlich eines Regionalkonvents im November 2018 sicherten die Kommunen in einer gemeinsamen Erklärung ihre Unterstützung für die Chemnitzer Kulturhauptstadtbewerbung zu. Im Juni 2020

6 UMSETZUNGSFÄHIGKEIT

erhöhten sie ihren gemeinsamen finanziellen Beitrag auf 6,2 Millionen Euro bei einem Treffen in Anwesenheit des Bundesbeauftragten für die Ostdeutschen Bundesländer. Dort wurde auch der Rahmen für die Entwicklung gemeinsamer Höhepunkte innerhalb des künstlerischen Programmes mit der Kulturregion Chemnitz und der grenznahen tschechischen Region konzeptualisiert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft, der Kooperation mit der Tschechischen Republik und bei Verbesserungen der Infrastruktur und beim Kulturtourismus.

Unterstützung durch den Freistaat Sachsen

Am 24. September 2018 sicherte auch der Freistaat Sachsen seine aktive Unterstützung bei der Bewerbung zu und gab die zweckgebundene Summe von 800.000 Euro für die Kandidatur von Chemnitz als Kulturhauptstadt Europas zur Verwendung im Zeitraum zwischen 2018 und 2020 frei. Seit der Vorauswahl hat sich diese Unterstützung verstärkt und vertieft. So wurde auch klar, wie wichtig die Bewerbung von Chemnitz für das Ansehen von Sachsen in der Region und in ganz Europa ist. Ein entscheidender Schritt in diese Richtung war die Erstellung eines Strategiepapiers „Kulturhauptstadt Europas 2025 Chemnitz – ein Vorhaben des gesamten Freistaates“ erstellt durch das Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus der sächsischen Staatsregierung im Juni 2020.

Damit werden die Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft und die Schaffung von Arbeitsplätzen befürwortet, Tourismus-Logistik (vor allem in der Region) weiterentwickelt und etabliert, auf Denkmalpflege und Kulturerbe-Bewahrung fokussiert und langfristig die baulich-räumliche Geschlossenheit gefördert, insbesondere durch die Nutzung europäischer und föderaler Förderprogramme, vor allem solche, die sich auf Polen und die Tschechische Republik beziehen.

Da Chemnitz und seine Umgebung Teile Sachsens sind, bewirbt sich letztendlich auch der Freistaat Sachsen um den Titel als Kulturhauptstadt Europas 2025 mit. Eine erfolgreiche Bewerbung ist essentiell, nur dann könnte Chemnitz zum leuchtenden Vorbild für Europa, speziell für Osteuropa werden und die breite kulturelle Erfahrung von ganz Sachsen zum Strahlen bringen. In einer externen Kabinettsitzung, die am 30. Juni 2020 in Chemnitz abgehalten wurde, bewilligte die sächsische Staatsregierung bis zu 20 Millionen Euro. 10 Millionen Euro werden bewilligt für einen alternativen Plan, falls die Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas ohne Erfolg bleibt.

6.2 Bitte erläutern Sie im Detail den aktuellen Stand der vorgesehenen und in der Vorauswahlphase näher ausgeführten Infrastrukturprojekte, einschließlich des geplanten Zeitplans für die Arbeiten. Erklären Sie bitte die Verzahnung mit dem Projekt „Kulturhauptstadt Europas“.

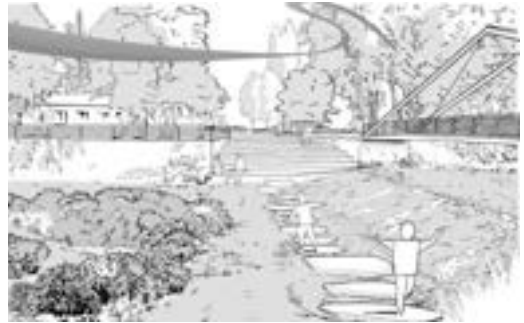
Die zugesicherte finanzielle Unterstützung, wird die Stadtentwicklung von Chemnitz voranbringen, einschließlich der genannten Infrastrukturprojekte und Veranstaltungsräume, dem umfassenden Digitalisierungsprozess, der interregionalen und grenzübergreifenden Kooperationen, der Entwicklung von Kultur- und Kreativwirtschaft, dem internationalen und nachhaltigen Macher-Tourismus und der Bewahrung des industriellen Erbes. Die Auswahl von Infrastrukturprojekten kommt unserem Macherkultur-Ansatz zugute und entspricht nachhaltig den vier strategischen

Zielen des europäischen Kulturhauptstadtprojektes, den europäischen Themen und den Kriterien der UNESCO 2030-Agenda für nachhaltige Entwicklung.

Stadt am Fluss

Stadt am Fluss ist ein Infrastrukturprojekt dem bei dem Workshop zu den Interventionsflächen mit Chemnitzer Bürgern im November 2018 eine hohe Priorität zugesprochen wurde. Es belebt fünf Stadtareale entlang des Flusses Chemnitz: Auftakt an der Quelle, Stadtpark - ehemaliges Flussbad, Stadtpark - am Wehr, Bahnviadukt, Uferpark - Industriegeschichte am Fluss. Diese Areale und Bauwerke werden

durch ein innovatives Textilband, was momentan von unseren Machern entworfen wird, optisch miteinander verbunden sein. Die fünf Areale werden zu öffentlichen (Kultur-)Orten, um die "stille Mitte" zu treffen und mit ihr ins Gespräch zu kommen, besonders auch solche Menschen, die ihren inneren kreativen Künstlern noch nicht trauen.



Das Eisenbahnviadukt hätte eigentlich von seinem Eigentümer, der Deutschen Bundesbahn AG, abgerissen werden sollen, aber die Bürger haben sich erfolgreich dafür eingesetzt, es zu bewahren. So wurde das Viadukt zum Symbol von bürgerlichem Engagement. Dafür wurde ein Bürgerverein gegründet, der auch an der Entwicklung des Programmes zur Kulturhauptstadt Europas 2025 beteiligt ist.

Die Europäische Werkstatt für Kultur und Demokratie

In der ehemaligen Hartmann-Produktionshalle, direkt am Chemnitz-Fluss gelegen, wurden einst Lokomotiven gebaut. In Zusammenarbeit mit der Technischen Universität Chemnitz und dem Forum Recht in Leipzig sowie mit finanzieller Unterstützung des Freistaats Sachsen wird die Produktionshalle nun hergerichtet, um zum Austragungsort einer

Europäischen Werkstatt für Kultur und Demokratie zu werden. Außerdem soll es die GmbH Chemnitz2025 beherbergen. Es wird zudem zur zentralen Anlaufstelle und zum modernen Empfangszentrum für die Gäste der Kulturhauptstadt.



Ab 2022 wird sie als Kompetenzzentrum für Künstler und andere Macher fungieren und die „Akademie der Autodidakten“ beherbergen. Diese Akademie wird eine Plattform bieten für die Entwicklung, den Austausch und die Erprobung demokratiefördernder Instrumente, besonders solcher, die auf kulturellen Interventionen basieren. Somit wird den Teilnehmern beigebracht, Fähigkeiten zu entwickeln, mit denen sich Verbindungen zu lokalen Gemeinschaften herstellen lassen. Während des Kulturhauptstadtjahres wird in der Hartmann-Produktionshalle auch die

6 UMSETZUNGSFÄHIGKEIT

Ausstellung „Offener Europäischer Prozess“ zu sehen sein, genauso, wie dort dann auch das „NSU-Archiv“ untergebracht ist. Im Rahmen der Workshops kommen die europäischen Macher der Demokratie, Künstler und Fachleute aus ganz Europa zusammen. Sie sind dazu eingeladen, neue Bildungsmethoden und neue Erfolgsmodelle zu entwickeln, die auf eine gesellschaftliche und kulturelle Teilhabe durch die Freude am kreativen Schaffen abzielen.

Die ehemalige Stadtreinigungs-Anlage: **DIE STADTWIRTSCHAFT**

Auf dem Gelände der ehemaligen Stadtreinigungs-Anlage, die 1923 im Chemnitzer Arbeiterviertel Sonnenberg errichtet wurde, schaffen wir einen kulturellen Inkubator Namens „Die Stadtwirtschaft“. Dort soll die Keimzelle der Kreativität sein. Zentral im Konzept ist die Interaktion von unterschiedlichsten kreativen Gemeinschaften, die ein soziales Biotop aus kritischen europäischen Machern bilden sollen, nicht nur physisch, sondern auch durch den digitalen Makerspace.



Auf dem Grundstück, das 12.000 Quadratmeter umfasst, verbinden drei Höfe fünf Gebäude. Jeder Innenhof wird jeweils einer bestimmten Macher-Aktivität zugeordnet – kreative Experimente, produktive Ateliers sowie Proberäume und Performance – und ist umgeben von Werkstattträumen. Hier wird es Platz für unterschiedlichste Aktivitäten geben: Übungsräume, kreative Schreibstuben für Autoren, Kunstgalerien, Workshops für junge Leute, Coaching-Seminarräume,



Nachbarschaftstreffe in der Kiezkantine und Stadtwerkstatt und andere Arten von Macher-Räumen. Details darüber, was in welchen Räumen möglich sein wird, wie sich diese Nutzungen ergänzen, werden wiederum als Teil des partizipativen Planungsprozesses diskutiert. In dessen Verlauf sammeln Planer die Vorschläge von Bürgern und integrieren diese in mehreren Arbeitsschritten in ein Gesamtkonzept, was mit der Gruppe abgestimmt wird. In städtischen Workshops arbeiten Nutzer Seite an Seite mit der Stadtverwaltung, um Modelle für Betrieb und Branding zu entwickeln und flexible Ausstattungen für die Innenhöfe, Wegeleitsysteme, Netzwerke und gemeinsame Projekte zu entwerfen. Ein Gebäude wird bereits als Experimentallabor von kreativen Pionieren genutzt, die dort verschiedene Interessen bündeln, Ideen ausprobieren und Bedürfnisse ergründen. Die Macher beteiligen sich mit einer kleinen Abgabe an einem Fonds, „Kiezeuro“ genannt, der zur besseren Entwicklung eigener Projekte im Stadtviertel bereitgestellt wird, damit sie ihr eigenes Betriebssystem auf die Beine stellen können. Die Stadt unterstützt die Förderung der Workshops.

Von jetzt an bis ins Kulturhauptstadtjahr Europas 2025 sollen Stück für Stück neue Räume entstehen und alte Gebäude renoviert und wieder zugänglich gemacht werden. Das gesamte Gelände wird 2025 zum Veranstaltungsraum: Unser Ziel ist es, weiter zu experimentieren, welche Möglichkeiten es dort gibt, Menschen zusammenbringen und ihre Gestaltungsideen zu verwirklichen. Von 2025 an werden die Macher die Innenhöfe und Werkstatt Räume benutzen, eine funktionierende Struktur für die Selbstverwaltung des Gebäudekomplexes etablieren. Bis ins Jahr 2030 beabsichtigen wir die Entwicklung für den gesamten Standort auch mit neuen Ergänzungen anderer Partner abgeschlossen zu haben. Wir wollen den Machern „Die Stadtwirtschaft“ und ihre Verwaltung komplett übereignen.

Das ehemalige Straßenbahndepot Kappel: GARAGEN CAMPUS

Das ehemalige Straßenbahndepot im Stadtteil Kappel, erbaut um 1900, ist ein Komplex, der aus sieben Gebäuden besteht. Momentan wird das Gebäude von einem Verein und ehrenamtlich tätigen Bürgern als Straßenbahnmuseum genutzt.



Bis 2025 soll das ehemalige Straßenbahndepot zu einem Veranstaltungszentrum umgewandelt sein, in dem die Bürger aus der Region Chemnitz ihre Identitäten anhand von Themen, die ihnen am Herzen liegen, verhandeln können: Aus ehemaligen Rad-Drehschleiereien und Baumwollspinnereien sollen zukünftig Orte werden, an denen gemeinsam über Digitalisierung nachgedacht wird. Von dort sollen auch Verbindungen über regionale Grenzen hinweg geknüpft werden. Dabei wollen wir auch mit Städten wie Pilsen, Brno, Wroclaw, Linz, Halle, Regensburg und Berlin kooperieren.



Die Digitalisierung beeinflusst zunehmend die transnationale Identität Mitteleuropas. Durch bereits etablierte Kooperationen eignet sich Chemnitz perfekt als Ort für ein fortschrittliches Zukunftslabor, in dem Macher und Experten zusammen visionäre Ideen und zukunftsgerichtete Technologien entwickeln. Kulturelle und künstlerische Fähigkeiten und eine aufgeschlossene Haltung sind für sein Gelingen essentiell. Von daher sollten die Kompetenzen des Machens und Bastelns wieder stärker angeeignet, mehr zelebriert und angewandt werden, um das qualitative Fundament einer lokalen Identität zu bauen, die die Entstehung von Handwerk und Kunst zulässt.

Die Textilindustrie spielte in Chemnitz und in der Region beim Prozess der Industrialisierung eine wichtige Rolle. Neue textile Web-Methoden in Verbindung mit neuen Technologien

6 UMSETZUNGSFÄHIGKEIT

werden beispielsweise am Sächsischen Textilforschungsinstitut e. V. sorgfältig geprüft. Digitale Technologien und neue Medien sind oft schwer mit den Technologien, auf denen die Macher-Produkte basieren, kombinierbar. Daher werden digitale Transformation zusammen mit der Kultivierung von Macher-Fähigkeiten und Aktivitäten dabei helfen, die lokale Identität der gesamten Subkultur der Region um Chemnitz zu stärken.

In Zeiten zunehmender gesellschaftlicher Spaltung versucht dieses Zentrum digitale Methoden zu entwickeln, um die Menschen wieder näher zusammenzubringen und sie in ihren Emotionen miteinander enger zu verknüpfen. Wir wollen digitale Technologien erforschen und kreieren, die zur bereits existierenden funktionalen und leidenschaftlichen Macher-Szene etwas Grundlegendes beitragen können. Das wird nicht nur lokale Kräfte anziehen, sondern auch regionale Partner mit ähnlich gelagerten kulturellen Interessen, Geschichten und Herausforderungen.

Die Nachwuchstalente und Macher von „Die Stadtwirtschaft“ werden ihre Kompetenzen stärker zur Geltung bringen und involviert sein in der Entwicklung neuester Technologien. Wir wollen eine hybride Macher-Werkstatt aufbauen, einen Ort, der nicht für das Kunsthandwerk gedacht ist, sondern auch für Koordination von Handwerk und Kopfarbeit. Ein Campus für Sensorik, an dem Server, Geolokalisierung, Stimmungen, Hand-Augen-Körper-Koordinierung, Licht-Töne und Geruchsexperimente ausprobiert werden können. Ein Ort, an dem sich Macher und Mentoren treffen und etwas Zukunfts-Gerichtetes zusammen erschaffen können. Das Projekt „Transnationale Begegnungen – Europäische Tele-Plateaus“ (siehe 2.1) wird die Frage erforschen, wohin die Reise von zeitgenössischen Machern in den Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung geht.

Einige weitere Infrastrukturprojekte, deren Programminhalte bereits in der Vorauswahlphase skizziert wurden, werden ebenfalls in kulturelle Räume umgestaltet werden, die während des Kulturhauptstadtjahres nutzbar sein werden. Hierin eingeschlossen sind etwa das Kulturquartier, das die Innenstadt mit dem Stadtteil Brühl verbindet, das Sportforum mit sportgeschichtlichem Dokumentationszentrum und das Schauspielhaus, das von verschiedenen Theatergruppen genutzt wird und das Projekt „Frogonauten“, bei dem es um Diversität und Frösche im Zoo geht.

NORTH SEA ← Elbe mulde



39
PUP

2
3KG

39
PUP
Purple Path

1
OP

EUROPEAN WORKSHOP FOR CULTURE AND DEMOCRACY
Hartmann Factory

27
SHR

18
PAT
The Parade of the Apple Trees

2
3KG

2
3KG
3000 Garages

ZOO

GARAGE CAMPUS

2 17 16
3KG ETP EWR

49
MOV

52
HUT

39
PUP

CITY ON THE RIVER
An embankment

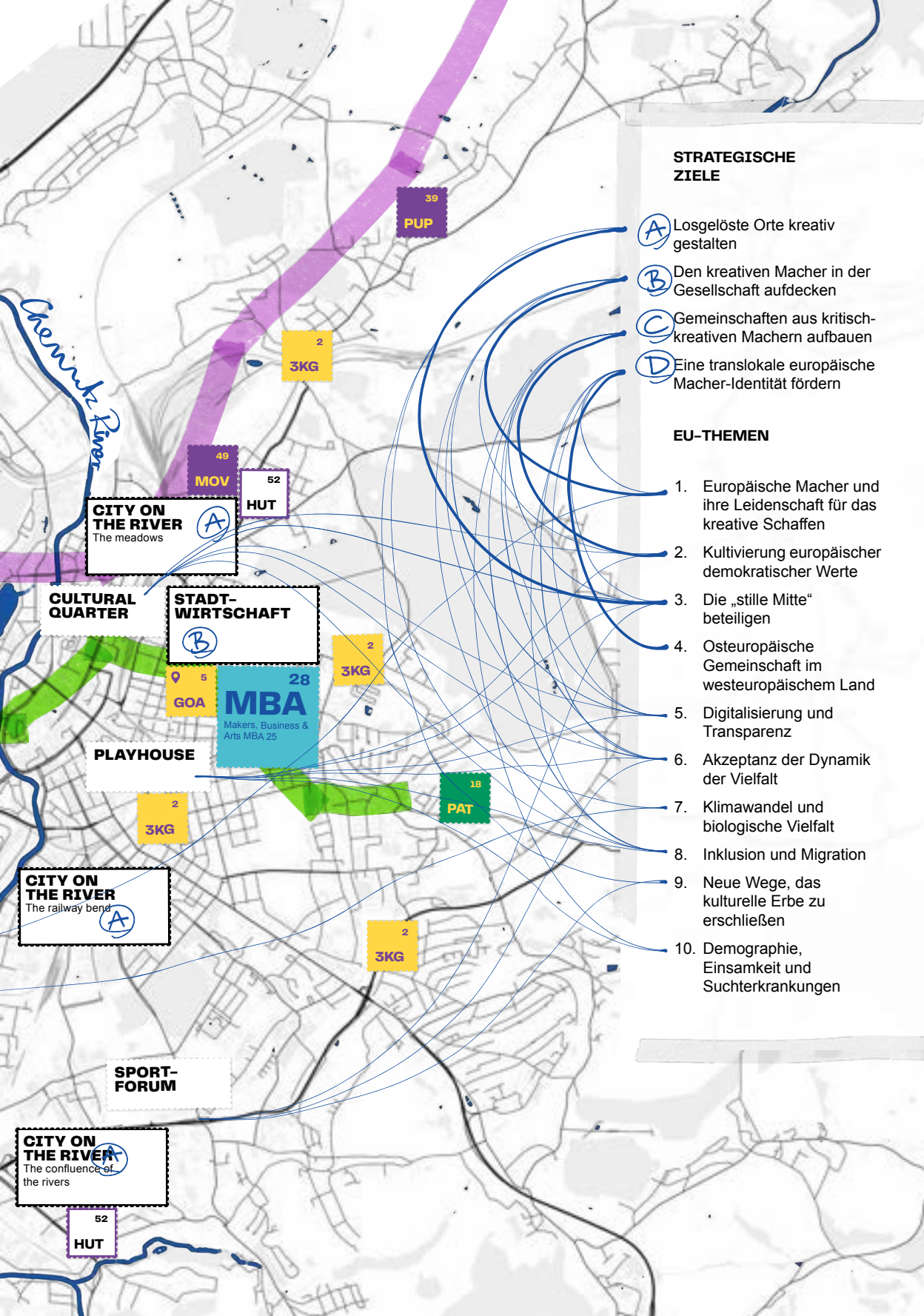
49
MOV
52
HUT

CITY ON THE RIVER
The old public river bath

49 52
MOV HUT

49
MOV

39
PUP



STRATEGISCHE ZIELE

- (A) Losgelöste Orte kreativ gestalten
- (B) Den kreativen Macher in der Gesellschaft aufdecken
- (C) Gemeinschaften aus kritisch-kreativen Machern aufbauen
- (D) Eine translokale europäische Macher-Identität fördern

EU-THEMEN

1. Europäische Macher und ihre Leidenschaft für das kreative Schaffen
2. Kultivierung europäischer demokratischer Werte
3. Die „stille Mitte“ beteiligen
4. Osteuropäische Gemeinschaft im westeuropäischem Land
5. Digitalisierung und Transparenz
6. Akzeptanz der Dynamik der Vielfalt
7. Klimawandel und biologische Vielfalt
8. Inklusion und Migration
9. Neue Wege, das kulturelle Erbe zu erschließen
10. Demographie, Einsamkeit und Suchterkrankungen

Chemnitz River

CITY ON THE RIVER
The meadows (A)

CULTURAL QUARTER

STADT-WIRTSCHAFT (B)

GOA 9 5
MBA 28
Makers, Business & Arts MBA 25

PLAYHOUSE

CITY ON THE RIVER
The railway bend (A)

CITY ON THE RIVER
The confluence of the rivers (A)

SPORT-FORUM

39
PUP

49
MOV

52
HUT

2
3KG

2
3KG

2
3KG

18
PAT

2
3KG

52
HUT

Bewerberin

Stadt Chemnitz vertreten durch die
Oberbürgermeisterin Barbara Ludwig,
Markt 1, 09111 Chemnitz

Lenkungsgruppe

Sven Bader, Klaus Bartl, Gunnar Bertram, Julia Bombien, Ralph Burghart, Frédéric Bußmann, Börries Butenop, Ferenc Csák, Christoph Dittrich, Egmont Elschner, Jens Kieselstein, Thomas Lehmann, Lisa Lotze, Barbara Ludwig, Frank Müller, Almut Patt, Gabi Reinhardt, Miko Runkel, Micaela Schönherr, Michael Stötzer, Gerd Strohmeier, Sven Schulze, Manuela Tschök-Engelhardt, Sören Uhle, Katja Uhlemann, Frank Wagner

Programmrat

Robert Bilz, Ulrike Brummert, Christoph Fasbender, Katrin Franz, Anna Galda, Nancy Gibson, Hergen Gräper, Guido Günther, Samuel Harnisch, Jörg Illing, Boris Kaiser, Hanka Kliese, Mandy Knospe, Etelka Kobuß, Jan Kummer, Petra Liebetrau, Bernadette Malinowski, Tobias Möller, Chris Münster, Nicole Oeser, Anja Richter, Nadine Rothe, Sabrina Sadowska, Ronny Seifert, Daniel Tauscher, Stefan Tschök, Ines Vorsatz

Europäische Kuratoren und Macher der Bewerbung

Han Bakker, Heda Bayer, Martin Bricelj Baraga, Olaf Bender, Sjoerd Bootsma, Christin Bouvier, Jennifer Brichzin, Vida Cerkenik Bren, Adam Chmielewski, Thomas Dumke, Iñaki Rocha Echevarría, Tracy Geraghty, Birgit Glorius, Luise Grudzinski, Benjamin Gruner, Josephine Hage, Michal Hladký, Barbara Holub, Anja Jurleit, Gina Kafedjian, Dominika Kluszczczyk, Franz Knoppe, Tilmann Latz, Paulina Maloy, Arnošt Marks, Florian Matzner, Jochen Mayerl, Alexander Ochs, Stefan Rusu, Pier Luigi Sacco, René Schmidt, Henrike Schmitz, Remco Schuurbijs, Jiří Sulženko, Thomas Spring, Norbert Tako,

Johanna Tuukkanen, Frank Weinhold, Olof van Winden, Katarzyna Zielińska

Team Chemnitz2025

Simone Becht, Katrin Bothe, Ferenc Csák, Klaas Dijkstra, Susan Ender, Beate Frech-Döring, Anna Galda, Katrin Günther, Anne Gottschalk, Eva-Maria Gräfer, Boris Kaiser, Christopher Jakob, Valentine Jerke, Ulf Kallscheidt, Franziska Kalkbrenner, Rahel Kavalir, Cynthia Kempe, Anne Kurzweg, Angela Landgraf, Eva Martínez Gámez, Steffi Mehner, Nicole Oeser, Julia Palarz, Shireen Prahm, Jan Pietschmann, Lucia Schaub, Marc Schlegel, Frank Schönfeld, Nikola Schramm, Anja Schubert, Grit Stillger, Sylvia Stölzel, Laura Thieme, Ernesto Uhlmann, Ralf Wolfermann, Jenny Zichner

Redaktionsteam

Simone Becht, Ferenc Csák, Johanna Eisner, Eva-Maria Gräfer, Valentine Jerke, Ulf Kallscheidt, Anne Kurzweg, Pia Leydolt-Fuchs, Nora Lober, Mattijs Maussen, Anja Schubert

Befreundete Initiativen

Freundeskreis Chemnitz2025
Klub 2025

Artwork and Layout

zebra | group GmbH, Chemnitz: Johanna Eisner, Ștefan Lucuț, Ulrike Schell, Linda Voigt, Fabian Weißpflog, Ralf Wolfermann

Illustration

Ulrike Schell

Bilder der Kapiteleroöffnung

Bikini Kommando: Nina Kummer, Ulrike Schell, Ernesto Uhlmann

Vielen Dank an all die Menschen, die für und mit uns ihre Garagen geöffnet und gefeiert, die bei der Gestaltung der Szenen mitgeholfen und uns Modell gestanden haben.

Bildnachweise

Johanna Eisner – S. 51 Mark Frost – S. 61,
The Guardian – S. 2, Dirk Hanus – S. 36,
Richard Long (UK) – S. 78, Klub Solitaer e.V.
– S. 56, New York Times – S. 1, raster-media
– S. 46, Johannes Richter – S. 39, 63, 103,
141, 143, Kristin Schmidt– S. 102, Stedelijk
Museum Amsterdam (NL) – S.52, ST raum
a. Gesellschaft von Landschaftsarchitekten
mbH – S. 141, KAPOK Berlin – S. 142, Michael
Trammer – S. 31, James Turrell (US) – S. 74,
Ernesto Uhlmann – S. 65, Linda Voigt – S. 55,
73, aus dem Film „Bandoneon“ (1981) unter der
Regie von Klaus Wildenhahn – S. 80

Druck

Druckerei Willy Gröer GmbH & Co. KG,
Chemnitz

Links

www.chemnitz2025.de

facebook.com/chemnitz2025khs

instagram.com/chemnitz2025

twitter.com/chemnitz2025

#chemnitz2025

Besonderer Dank geht an unsere Bürger, an alle, die unsere Bewerbung in den letzten vier Jahren unterstützt haben und an der Erstellung dieses Bid Books beteiligt waren und nicht erwähnt sind.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Bid Book in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten selbstverständlich für alle Geschlechter.

home is
where the
lulabach is

KULTUR
SCITEL

LIKE IT
ROUGH

BAD KOPP
GOOD KOPP

bc. of
Käse Maik

Waka Cherry
Maik



I AM THE
BIGGEST
NINERS
FAN

THAT'S OUR
GAY PRIDE
TOWER

NATURE!

GOT A
JOB HERE

cheap parking

hauptsache
europa!!

RAVE AND RIDE WITH THE
TECHNO

i am
a melancholiac
and a mob

I LIKE HIKING IN THE
MOUNTAINS

#nearre more

BR

ZUSHAUSE

I LOVE
KRAFT
KLUB

