

Einmal Kulturhauptstadt – immer Kulturhauptstadt!

Die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 hat nachhaltige Impulse für die kulturelle, gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung der Stadt Chemnitz und der Kulturhauptstadtregion gesetzt. Mit zahlreichen internationalen Projekten, neuen Kooperationen und einer starken Beteiligung der Stadtgesellschaft wurden Netzwerke geschaffen und neue Perspektiven eröffnet, die über das Europäische Kulturhauptstadtjahr 2025 hinauswirken.

Die gemeinnützige Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH ist eine 100%ige Tochter der Stadt Chemnitz und beauftragt, das Erbe der Kulturhauptstadt insbesondere durch folgende Maßnahmen zu sichern: die Umsetzung der UNSEEN Biennale ab 2027, Vermittlungs- und Beteiligungsvorhaben am Kunst- und Skulpturenweg PURPLE PATH, Koordinierung des erfolgreichen Freiwilligenprogramms, Ausschreibung und Begleitung von Mikroprojekten, Programm in der Hartmannfabrik und Pflege und Ausbau internationaler Partnerschaften.

Für unsere Online-Kommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person, die unsere Social-Media-Aktivitäten verantwortlich gestaltet, eigene Ideen umsetzt und unseren Events und dem dahinterstehenden Engagement Gesichter und Geschichten gibt. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung als

eine:n

**Mitarbeiter:in Social Media &
Grafik (m/w/d)**

in Vollzeit



Deine Aufgaben

- Du entwickelst unsere Social Media-Strategie weiter, planst Inhalte und betreust unsere Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube) im Alltag.
- Content entwickeln und umsetzen: Du schreibst zielgruppengerechte Texte und gestaltest passende Beiträge, Storys und weitere Formate,
- Social Media-Kampagnen planen und steuern: Du entwickelst Kampagnen von der ersten Idee über die Veröffentlichung bis zur Auswertung.
- Grafik gestalten: Du erstellst visuelle Inhalte für unsere Online-Kommunikation und entwickelst unsere Gestaltung innerhalb des Corporate Designs weiter.
- Zusammenarbeit mit externe Dienstleister:innen: Du briefst Partner in Agenturen und Freelancer, koordinierst Termine und Abstimmungen und sicherst die Qualität der Ergebnisse.
- Dialog und Wirkung im Blick behalten: Du betreust die Community, wertest relevante Kennzahlen aus und leitest daraus Verbesserungen für Inhalte und Formate ab.

Das bringst Du mit

- Praktische Erfahrung in der Social-Media-Kommunikation und ein gutes Verständnis dafür, welche Inhalte auf welchen Plattformen funktionieren.
- Erfahrung im Grafikdesign sowie einen sicheren Umgang mit gängigen Grafikprogrammen.
- Ein gutes Gespür für Bildsprache, Typografie und Layout und dafür, was digital gerade angesagt ist.
- Die Fähigkeit, verständlich, präzise und passend zur jeweiligen Zielgruppe zu schreiben.
- Eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise: Du behältst Redaktionspläne, Abstimmungen und Veröffentlichungstermine im Blick.
- Freude an Zusammenarbeit und klare Kommunikation mit Kolleg:innen und externen Partner:innen.
- Kenntnisse in Videoschnitt, der Gestaltung kurzer Videoformate und Social Media-Werbung sind willkommen. Entscheidend sind für uns deine Fähigkeiten und Arbeitsproben – ob du sie durch Ausbildung, Studium oder Berufspraxis erworben hast.
- Kenntnisse der Projekte und Netzwerke der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 sind von Vorteil.

Was bieten wir Dir?

- Eine anspruchsvolle und vielseitige Aufgabe in einem dynamischen, motivierten, interdisziplinären Team
- Einen Arbeitsplatz in historischer Industriekultur, der Hartmannfabrik in Chemnitz
- Vereinbarung zum flexiblen Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub
- Raum für kreative Ideen und die Chance, Netzwerke im Kulturbereich zu erweitern und die Dynamik der Kulturhauptstadt kommunikativ in die Zukunft zu führen
- Angemessene Vergütung nach Qualifikation und Erfahrung

Die Chemnitz 2025 gGmbH setzt sich aktiv für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir begrüßen deshalb ausdrücklich Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.

Und wie geht's weiter?

Können wir Dich für diese Position begeistern? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen! Bitte sende uns deine Unterlagen inklusive Referenzen / Arbeitsproben **bis zum 15. November 2026** digital an:

bewerbung@chemnitz2025.de

Bei Fragen zu dieser Stellenausschreibung und zum Bewerbungsprozess sind wir für Dich da. Rückfragen bitte per Mail an personal@chemnitz2025.de.