



C _ THE _ _ UNSEEN _

_ SEHEN SIE UNGESEHENE ...

Kunst, Programme, Festivals,
Veranstaltungen, Architektur, Locations

_ SEHEN SIE UNGESEHENE ...

Narrative, Talente, Biografien, Menschen,
Traditionen, Innovationen, Gemeinsamkeiten
und Unterschiede

_ SEHEN SIE DIE UNGESEHENE ...

Stadt Chemnitz und Kulturhauptstadt-Region

**_ SEHEN SIE
DIE UNGESEHENEN ...**

Macher:innen, Initiativen, Menschen
Nachbar:innen, Helfer:innen,
Minderheiten



C_THE_
UNSEEN

CHEMNITZ – KULTURHAUPTSTADT EUROPAS 2025

Erleben Sie 2025 die drittgrößte Stadt Sachsens und ihre Umgebung, wie Sie sie noch nie gesehen haben. Freuen Sie sich auf ungesehene Kunst, vielfältige und internationale Begegnungen, große und kleine Festivals und Ausstellungen. Begeben Sie sich in den charmanten Culture Clash zwischen Hochkultur und lebendiger Indieszene, zwischen Jugendstil, Industrie- und DDR-Architektur sowie postsozialistischer Moderne.



Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas



__ DAS PROGRAMM

Es wird bunt, unterhaltsam, gelegentlich ernst, manchmal laut, manchmal leise. In jedem Fall vielfältig. Mehr als 1000 Veranstaltungen wird das Programm der Europäischen Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 umfassen.



__ DIE PROGRAMMSTRUKTUR

Das Programm besteht aus fünf Programmfeldern. Jedes Feld besteht aus zahlreichen Projekten und Veranstaltungen.

PROGRAMMFELD

__ EUROPEAN MAKERS OF DEMOCRACY

Wie kann kulturelle Partizipation und Bürgerbeteiligung den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken? Zentrales Element des Kulturhauptstadt-Programms ist die Aktivierung so vieler Menschen wie möglich als kreative und selbstwirksame Personen, die ihr Können und Wissen in die Gestaltung ihres gesellschaftlichen Umfelds einbringen. Sie werden zu Europäischen Macher:innen der Demokratie, sobald sie gemeinsam mit anderen etwas von diesem Potential hervorbringen.

BEISPIELPROJEKT

__ TEAM GENERATION

Die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam meistern: Junge und ältere Menschen schaffen gemeinsam Kunst, erleben Kultur, treiben Sport, erfinden, basteln, feiern – und tauschen Erfahrungen aus.

In 20 Projekten initiieren Kinder, Jugendliche und ältere Menschen Wissensaustausch, betreiben Transformation von Erfahrung in Handwerk und Kunst, und das international.

PROGRAMMFELD

__ MAKERS²

Es gibt keine Innovation ohne kreativen Impuls. Deshalb bringen wir Unternehmer:innen und Ingenieur:innen mit Kreativen und Maker:innen zusammen. Die Ziele: innovative und zukunftsfähige Prozesse, bessere Produkte und neue Sichtweisen auf lokale materielle und immaterielle „Rohstoffe“ wie Industriekulturerbe oder Big Data entwickeln und jungen Menschen Formate anbieten, in denen sie Ihre Talente und potenzielle Zukunftsperspektiven entdecken können.

BEISPIELPROJEKT

__ MAKERS, BUSINESS & ARTS

Makers, Business & Arts agiert an den Schnittstellen von Kreativschaffenden, Wirtschaft und Kunst. Das Programm entwickelt Angebote für die übergreifende Zusammenarbeit, fördert die Entstehung von Kreativorten und engagiert sich für den Ausbau von Kreativtourismus.

PROGRAMMFELD

__ IT'S MOVING!

Chemnitz 2025 bewegt sich: In die Welterberegion Erzgebirge, nach Mittel- und nach Westsachsen – wo die Menschen immer noch Wert auf Traditionen legen, wo die Biografien und der Lebensraum stark vom Bergbau und Industrialisierung geprägt wurden, wo heute viele Menschen zum Wandern und Wintersport hinfahren. Das Programmfeld erzählt die Geschichten der Menschen aus der Region: Was bewegte sie gestern, was bewegt sie heute und was morgen? Und sie setzt mit kulturellen Angeboten neue Impulse in der Kulturhauptstadt-Region.

BEISPIELPROJEKT

__ PURPLE PATH

Der Kunst- und Skulpturenweg PURPLE PATH wird 38 Orte in der Kulturhauptstadt-Region und Chemnitz miteinander verbinden. Bis 2025 entsteht mit den Arbeiten von internationalen und nationalen Künstler:innen eine einzigartige Ausstellung zeitgenössischer Kunst im öffentlichen Raum.

PROGRAMMFELD

__ EASTERN STATE OF MIND

Chemnitz ist eine osteuropäische Stadt in einem westeuropäischen Land. Dabei ist „der Osten“ nicht nur Geografie, er ist auch Biografie – und hat neben Politik, Kultur und Lebensraum vor allem die Selbstwahrnehmung der Menschen hier geprägt. Daraus resultiert eine pragmatische Machermentalität. „Eastern State of Mind“ nimmt diese Mentalität in den Fokus und verbindet die Geschichten der Menschen in der Stadt, der Region und in Europa miteinander.

BEISPIELPROJEKT

__ #3000GARAGEN

Das Programm #3000Garagen kehrt den Staub vom Holztor und knipst das Licht an. Es zeigt, welche Fülle an Geschichten in den Chemnitzer Garagen steckt. Die Garage ist weit mehr als ein banaler Autoabstellplatz, sie ist Schatzkiste, lebendiges Archiv und ein Raum, in dem 2025 (nicht nur) Konzerte, Ausstellungen und Nachbarschaftsfeste stattfinden.

PROGRAMMFELD

__ GENEROUS NEIGHBOURS

Europas offene Grenzen machen uns alle zu Nachbarn. „Generous Neighbours“ zelebriert die Nachbarschaft im engeren und weiteren Sinn. Es richtet sich auch an die vielen Menschen, die der „Stillen Mitte“ angehören. Wir bringen Nachbar:innen näher zusammen: durch gemeinsames Pflanzen, durch Sport, Essen, Kunst und Literatur.

BEISPIELPROJEKT

__ GELEBTE NACHBARSCHAFT

Chemnitzer:innen werden dazu aufgerufen, ihre Stadt in nachbarschaftlichen Initiativen im unmittelbaren Wohn- und Arbeitsumfeld zu begrünen. Es braucht Zukunftsmodelle für grüne Städte, in deren Gestaltung die Bewohner:innen aktiv einbezogen werden.

[18. JAN 2025]
_ ERÖFFNUNG DES KULTUR-
HAUPTSTADTJAHRES 2025

5
PROGRAMMFELDER

223
PROJEKTE

ÜBER **1000**
VERANSTALTUNGEN

[29. NOV 2025]
_ ABSCHLUSS DES KULTUR-
HAUPTSTADTJAHRES 2025

C _ THE _
_ UNSEEN _

Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas
2025

__ EIN KLEINER EIN BLICK IN DAS PROGRAMM



__ SILBERGLANZ UND KUMPELTOD

[25. OKT 2024 – 29. JUN 2025]

Bereits im Oktober 2024 eröffnet das Staatliche Museum für Archäologie Chemnitz (smac) DIE Ausstellung zum Bergbau. Macht und Reichtum, bahnbrechende technische Innovationen, aber auch Ausbeutung von Mensch und Natur werfen Licht und Schatten auf den Bergbau.

Besonders im Erzgebirge prägte der Bergbau die Kultur, die Landschaft und den Lebensstil der Menschen. Auf Paraden, geschnitztem Weihnachtsschmuck und sogar auf einem Altar begegnen sie uns noch heute: stolze Bergleute in schicken Uniformen.

__ ERÖFFNUNG DES PURPLE PATH [11. – 13. APR 2025]

Der Kunst- und Skulpturenweg PURPLE PATH verbindet Orte in der Kulturhauptstadt-Region und Chemnitz. Bis 2025 entsteht mit den Arbeiten von nationalen und internationalen Künstler:innen eine einzigartige Ausstellung zeitgenössischer Kunst im öffentlichen Raum.

Zu sehen sind bereits heute Arbeiten von **Tony Cragg** in Aue-Bad Schlema, **Friedrich Kunath** in Thalheim, **Tanja Rochelmeyer** in Flöha, **Carl Emanuel Wolff** in Ehrenfriedersdorf, **Uli Aigner** in Löbnitz und **Iskender Yediler** in Lichtenstein/Sa. 2024 kommen 20 weitere Positionen dazu. Die offizielle Eröffnung dieses einzigartigen Ausstellungsprojekts ist für April 2025 geplant.

__ TALES OF TRANSFORMATION [25. APR – 16. NOV 2025]

Das Industriemuseum Chemnitz vergleicht in seiner großen Ausstellung „Tales of Transformation“ die Entwicklung ehemaliger industrieller Hotspots miteinander:

Chemnitz, Gabrovo, Łódź, Manchester, Mulhouse und Tampere.

Als „sächsisches Manchester“ gab Chemnitz in Sachsen den Startschuss zur Industrialisierung, erlebte rasantes Wachstum und schließlich Deindustrialisierung – eine tiefgreifende Herausforderung, aber auch die Chance zur Neuerung.

Die Ausstellung beleuchtet ab April 2025 u.a. welche Impulse für die Zukunft aus diesen Städten kommen und was sie voneinander lernen können: rasantes Wachstum und prunkvoller Reichtum gepaart mit prekären Lebensverhältnissen – später ein radikaler Zusammenbruch und die notwendige Neuerung.

__ EUROPEAN REALITIES. REALISMUSBEWEGUNGEN DER 1920ER UND 1930ER JAHRE IN EUROPA [APR – AUG 2025]

Das Ausstellungsprojekt „European Realities“ im Museum Gunzenhauser bezieht Positionen aus verschiedenen europäischen Ländern, insbesondere aus Nord-, Ost- und Südosteuropa ein. Gezeigt werden in bislang einzigartigem Umfang die vielfältigen Realismusbewegungen, die in den 1920er und 1930er Jahren nahezu überall in Europa sichtbar sind. Die Ausstellung erzählt von Hunger und Elend, von der Modernisierung der Industrie, berichtet über den wirtschaftlichen Aufschwung und von kultureller Blüte, von technischem Fortschritt, Großstadt und Nachtleben, Emanzipation und Diversität.



HUTFESTIVAL

[30. MAI – 1. JUN 2025]

Das erfolgreiche Chemnitzer Festival der Straßenkunst verwandelt die Chemnitzer Innenstadt für drei Tage in eine große Freilichtbühne für über 200 Beiträge internationaler Artist:innen, Künstler:innen und Musiker:innen. Was das HUTFESTIVAL ausmacht, ist die Vielfalt der Kunst und die greifbare Nähe zwischen Publikum und Künstler:innen. Für 2025 ist deshalb eine große künstlerisch inszenierte Eröffnung unter dem Motto „Chapeau Chemnitz“ gemeinsam mit den Besucher:innen geplant.



KOSMOS EUROPE

[13. – 15. JUN 2025]

Zehntausende Menschen zeigen, wie Toleranz und Weltoffenheit in Chemnitz funktionieren. KOSMOS ist mit unzähligen Bühnen, Konzerten, Performances, Ausstellungen und Diskussionen weit mehr als ein Festival. Als großes Gemeinschaftsprojekt organisiert, lädt das KOSMOS zum Austausch über gesellschaftlich relevante und kulturelle Themen ein. 70.000 Besucher:innen hatte das KOSMOS 2024 an nur einem Tag. Die dreitägige Festival-Ausgabe KOSMOS EUROPE im Kulturhauptstadtjahr 2025 wird eine vielfach größere Anziehungskraft haben.



MAKERS UNITED – DAS MITMACHFESTIVAL

[19. – 22. JUN 2025]

Mitmachen ist Programm für Chemnitz 2025. Das gilt ganz besonders für „Makers United“, das europäische Festival für Kreativität, Technik und Innovation. Die lokalen Macher:innen, ihr Erfindergeist, ihre Innovationskraft und ihre Experimentierlust stehen in vielen Projekten für Chemnitz 2025 im Fokus und hier ganz besonders. Auf der Mitmachmesse „Makers United“ treffen sie mit Kreativen aus anderen europäischen Ländern zusammen und laden zum Entdecken ein.



EDVARD MUNCH.ANGST

[10. AUG – 2. NOV 2025]

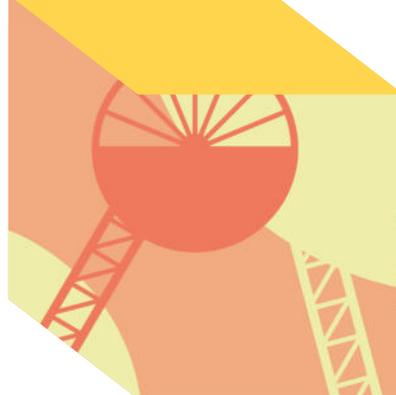
Die renommierten Kunstsammlungen Chemnitz widmen eine ihrer zentralen Ausstellungen 2025 dem norwegischen Maler Edvard Munch. 1905 besuchte er Chemnitz und porträtierte die Familie des Textilindustriellen Herbert Eugen Esche für dessen Jugendstilvilla. Die Ausstellung befasst sich mit dem Thema Angst, ausgehend von den Werken des bedeutendsten Wegbereiters der modernen Malerei in Europa. Munchs Werke zu diesem existentiellen Thema werden mit zeitgenössischen Positionen in Verbindung gebracht, in denen es um Einsamkeit, Krankheit und Verlust geht. Mit einem direkten Bezug zur Ausstellung wird ein "Pavillon der Angst" entstehen, der im Stadtraum dazu einlädt, die Angst sowohl als existenzielles, globales als auch persönliches Thema zu diskutieren.



— EUROPEAN PEACE RIDE

[9. – 13. SEP 2025]

Das Bewerbungsbuch um den Titel Kulturhauptstadt Europas wurde 2020 von einer Gruppe Radsport-Enthusiasten nach Berlin gebracht und dort der Jury übergeben. Daraus ist inzwischen ein großes Projekt entstanden: der European Peace Ride. Im September 2025 findet bereits die fünfte Ausgabe dieser besonderen Friedensfahrt statt, die sich nicht als Radrennen, sondern als kulturell-sportliches Gemeinschaftsprojekt versteht und mit ca. 200 Teilnehmenden über Ländergrenzen hinweg europäische Strahlkraft entwickelt.



— URAUFFÜHRUNG OPER RUMMELPLATZ

[10. APR – ENDE 2025]

Mit einer Schreibwerkstatt beginnen die Vorbereitungen zur Uraufführung einer zeitgenössischen Oper in Chemnitz. Das mehrteilige Projekt umfasst außerdem eine Konferenz. Ausgangspunkt ist Werner Bräunigs Gesellschaftsroman und Bestseller Rummelplatz. Dieses Werk beschreibt auf eindrucksvolle Weise, wie sich Menschen zu den kollektiven Entwicklungen ihrer Zeit in Beziehung setzen.



— MAKER-ADVENT

[24. NOV – 23. DEZ 2025]

Gerade die Adventszeit steht für besinnliches Zusammenkommen: Der Maker-Advent versammelt weit über 100 Mitmachangebote in mindestens 12 Kategorien in mehr als 30 Orten der Kultruhauptstadtregion. Von Drechseln über Klöppeln bis hin zu Floristik, Korbflechten und 3D-Drucken – Kinder, Familien, ältere Menschen, Laien ebenso wie Profis finden hier passende Angebote.

C_THE_ _UNSEEN_

_ MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

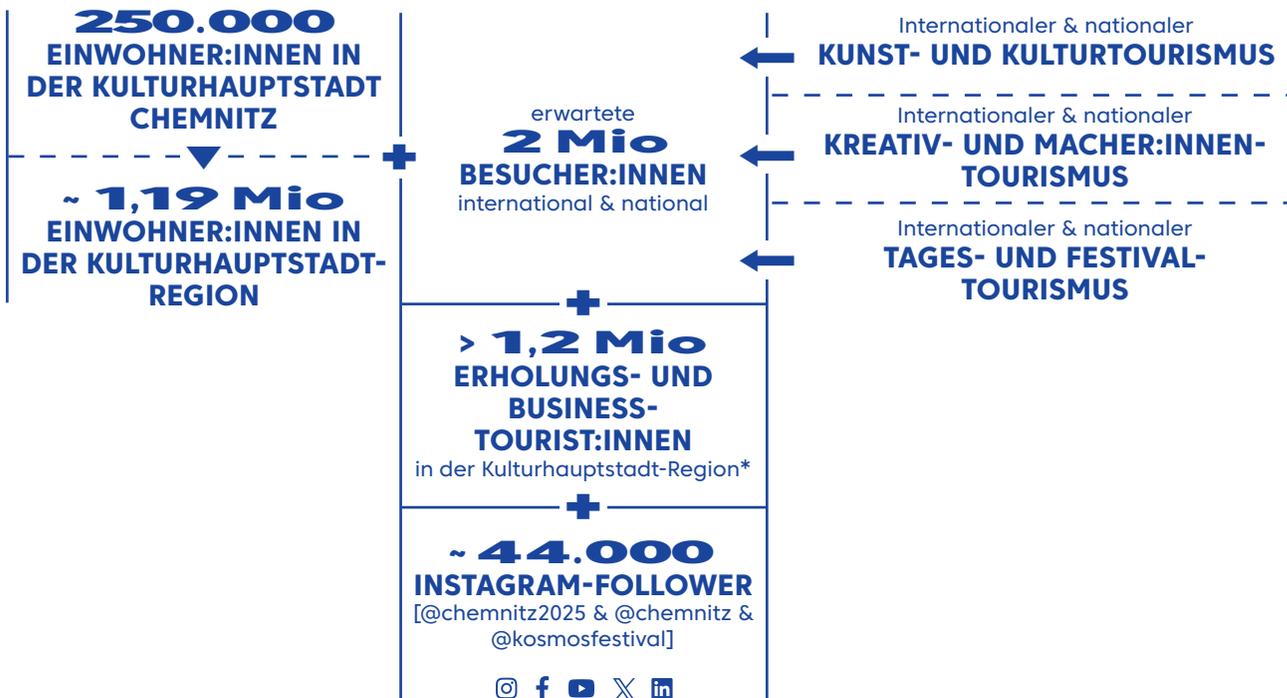
Mit Ihrem Engagement präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marke in einem attraktiven programmatischen Umfeld, welches **europaweit mediale Aufmerksamkeit** erfährt. Sie treffen auf ein **kulturinteressiertes, weltoffenes, unternehmungslustiges und gebildetes Publikum aus allen Altersschichten.**



Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas



C_THE_ _UNSEEN_ _MACHEN SIE _ES ZU IHRER ZEIT



Alle Angaben Stand März 2025

* basierend auf Anzahl der gemeldeten Ankünfte in Chemnitz, Erzgebirgskreis, Landkreis Mittelsachsen und Landkreis Zwickau [nach Verfügbarkeit aus den Jahren 2022 und 2023]

C_THE _UNSEEN_

_ MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

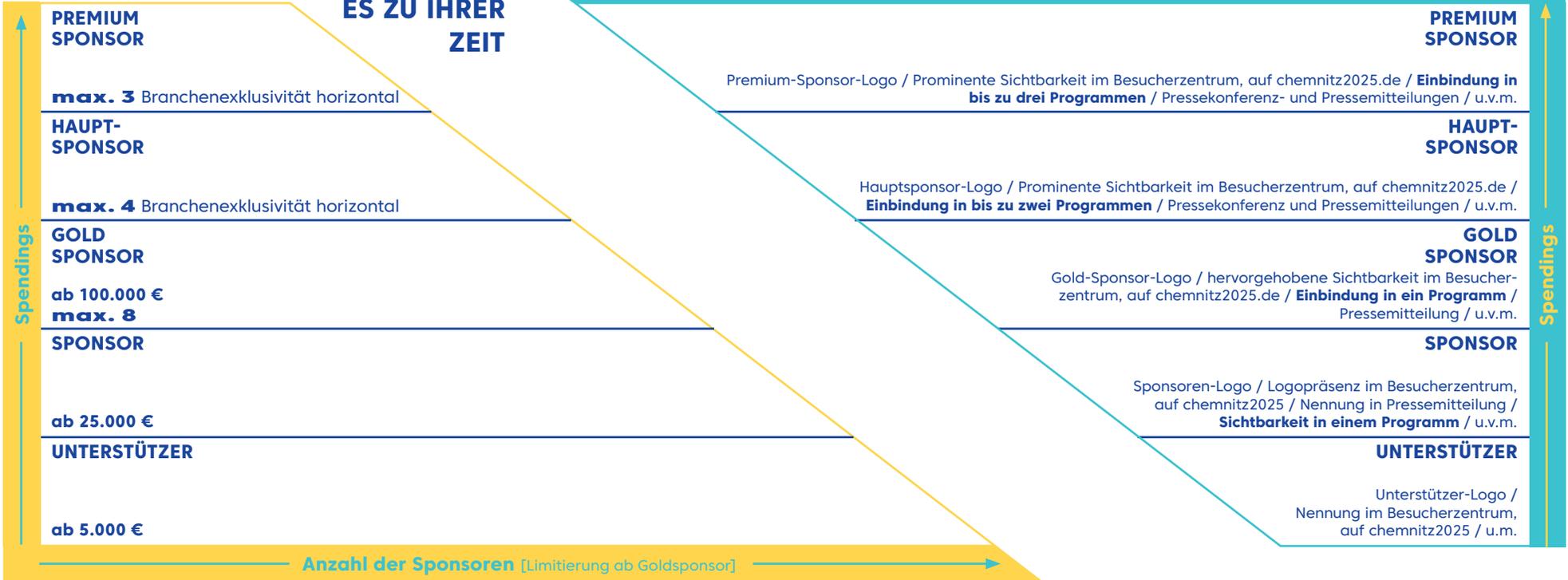
Die europäische und westsächsische Kulturgeschichte wäre ohne Impulse und Unterstützung aus der Wirtschaft sowie der Politik nicht, was sie heute ist. **Ihr Sponsoring hilft** uns, Chemnitz 2025 und Ihr Engagement **europaweit sichtbar zu machen**. Noch wichtiger: Es hilft, den Raum Westsachsen noch deutlicher auf der europäischen Landkarte zu markieren **als lebenswerte und leistungsfähige Region** an der Grenze zwischen Ost- und Westeuropa. Sie investieren somit auch **in die Zukunft** einer attraktiv gelegenen Industrieregion.



C_THE_ UNSEEN_

MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

Sichtbarkeit auf Medien, Veranstaltungen und Kampagnen



Spendings

Spendings

Anzahl der Sponsoren [Limitierung ab Goldsponsor]

C_THE_ _UNSEEN_

**_ MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT**

"Machen Sie Chemnitz 2025 zu Ihrer Zeit – seien Sie dabei und gestalten dieses einzigartige Projekt aktiv mit. Der Titel Kulturhauptstadt Europas wird seit 40 Jahren von der EU vergeben. Chemnitz ist nach West-Berlin, Weimar und Essen erst die vierte deutsche Stadt, die von der großen internationalen Aufmerksamkeit und den Ressourcen, die dieser Titel bringt, profitieren wird.

Wir haben die Chance, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Chemnitz 2025 langfristig und nachhaltig wirkt!"



SYBILLE SONNTAG
LEITUNG MARKETING & SPONSORING

C_THE UNSEEN

MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

PREMIUM SPONSOR

__ Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels
„Premium-Sponsor der Kulturhauptstadt
Europas Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten
Premium-Sponsor-Labels für die
Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

Logopräsenz in der digitalen Sponsoren-
Präsentation zu ausgewählten Anlässen

__ Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Premium-Sponsor“ auf
der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive
Verlinkung zum eigenen Auftritt

Kurzprofil und Statement des Unternehmens

Newsbeitrag zum Sponsoring

__ Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung und Statement des
Unternehmens mit Video-Post

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im
betreffenden Social Media-Beitrag

__ Präsenz in Print und Offline

Prominente Logopräsenz in der
Sponsorenbrochure

Persönliches Statement in der
Sponsorenbrochure

Prominente Logopräsenz auf der Logo-Wand
im Besuchs- und Informationszentrum der
Kulturhauptstadt

Dauerhafte Logopräsenz auf Termin-Highlights-
Flyern

__ Pressekommunikation

Medienwirksame Pressekonferenz zur
Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemitteilung zur Bekanntgabe der
Sponsoring-Kooperation

Kooperationsbezogene Bereitstellung von
relevantem Content

__ Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Beitrag zum Sponsoring

Statement des Unternehmens

Dauerhafte Logopräsenz

__ Kulturhauptstadt-Benefits

Teilnahme an ausgewählten Veranstaltungen

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer
Firmenveranstaltung mit Messestand und nach
Abstimmung Redebeitrag

__ Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

__ Einbindung in Programmfeldern und Programmen

Premium-Sponsoren werden in bis zu drei
Programmen innerhalb der fünf Programmfelder
eingebunden. Die Auswahl erfolgt in
gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit
der CSR-Kriterien des Premium-Sponsors

C_THE_UNSEEN

MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

HAUPT- SPONSOR

__ Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels
„Hauptsponsor der Kulturhauptstadt Europas
Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten
Hauptsponsor-Labels für die eigene
Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

Logopräsenz in der digitalen Sponsoren-
Präsentation zu ausgewählten Anlässen

__ Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Hauptsponsor“ auf
chemnitz2025.de inklusive Verlinkung zum
eigenen Auftritt

Unternehmensprofil und Statement

Newsbeitrag zum Sponsoring

__ Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung und Statement des
Unternehmens mit Video-Post

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im
betreffenden Social Media-Beitrag

__ Präsenz in Print und Offline

Prominente Logopräsenz in der
Sponsorenbrochüre

Persönliches Statement in der
Sponsorenbrochüre

Prominente Logopräsenz auf der Logo-Wand
im Besuchs- und Informationszentrum der
Kulturhauptstadt

Dauerhafte Logopräsenz auf Termin-
Highlights-Flyern

__ Pressekommunikation

Pressekonferenz zur Bekanntgabe der
Sponsoring-Kooperation

Pressemitteilung zur Bekanntgabe der
Sponsoring-Kooperation

Kooperationsbezogene Bereitstellung von
relevantem Content

__ Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Beitrag zum Sponsoring

Statement des Unternehmens

Dauerhafte Logopräsenz

__ Kulturhauptstadt-Benefits

Teilnahme an ausgewählten Veranstaltungen

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer
Firmenveranstaltung mit Messestand und nach
Abstimmung Redebeitrag

__ Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

__ Einbindung in Programmfeldern und Programmen

Hauptsponsoren werden in bis zu zwei
Programmen innerhalb der fünf Programmfelder
eingebunden. Die Auswahl erfolgt in
gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit
der CSR-Kriterien des Hauptsponsors

C_THE_ UNSEEN_

MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

GOLD SPONSOR

__ Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels
„Gold-Sponsor der Kulturhauptstadt Europas
Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Gold-Sponsor-
Labels für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

Logo-Präsenz in der digitalen Sponsoren-
Präsentation zu ausgewählten Anlässen

__ Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Gold-Sponsor“ auf
chemnitz2025.de inklusive Verlinkung zum
eigenen Auftritt

Kurzprofil und Statement des Unternehmens

Newsbeitrag zum Sponsoring

__ Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung und Statement des
Unternehmens mit Video-Post

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im
betreffenden Social Media-Beitrag

__ Präsenz in Print und Offline

Hervorgehobene Logopräsenz in der
Sponsorenbrochüre

Persönliches Statement in der
Sponsorenbrochüre

Hervorgehobene Logopräsenz auf der Logo-
Wand im Besuchs- und Informationszentrum der
Kulturhauptstadt

Logopräsenz auf Termin-Highlights-Flyern

__ Pressekommunikation

Medienwirksame Pressekonferenz zur
Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemitteilung zur Bekanntgabe der
Sponsoring-Kooperation

Kooperationsbezogene Bereitstellung von
relevantem Content

__ Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Info zu neuen Sponsoren und Partnern

Statement des Unternehmens

Mehrmalige Logopräsenz

__ Kulturhauptstadt-Benefits

Teilnahme an ausgewählten Veranstaltungen

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer
Firmenveranstaltung

__ Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

__ Einbindung in Programmfeldern und Programmen

Gold-Sponsoren werden in einem Programm
innerhalb der fünf Programmfelder
eingebunden. Die Auswahl erfolgt in
gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit
der CSR-Kriterien des Gold-Sponsors

C_THE UNSEEN

MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

SPONSOR

__ Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels
„Sponsor der Kulturhauptstadt Europas
Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Sponsor-Labels
für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

Nennung in der digitalen Sponsoren-
Präsentation zu ausgewählten Anlässen

__ Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Sponsor“ auf chemnitz2025.de
inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt

Nennung in der Info zu neuen Sponsoren und
Partnern

__ Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung des Unternehmens mit
redaktionellen Beitrag

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im
betreffenden Social Media-Beitrag

__ Präsenz in Print und Offline

Logopräsenz in der Sponsorenbrochüre

__ Pressekommunikation

Einmalige Nennung in einer Pressemitteilung zu
neuen Sponsoren und Partnern

Kooperationsbezogene Bereitstellung von
relevantem Content

__ Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Info zu neuen Sponsoren und Partnern

Einmalige Logopräsenz

__ Kulturhauptstadt-Benefits

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer
Firmenveranstaltung

__ Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

__ Sichtbarkeit in Programmfeldern und Programmen

Sponsoren werden in einem Programm innerhalb
der fünf Programmfelder sichtbar. Die Auswahl
erfolgt in gemeinsamer Abstimmung und in
Abhängigkeit der CSR-Kriterien des Sponsors



UNTERSTÜTZER

__ Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels
„Unterstützer der Kulturhauptstadt Europas
Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Unterstützer-
Labels für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenkunde

Nennung in der digitalen Sponsoren-
Präsentation zu ausgewählten Anlässen

__ Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Nennung als „Unterstützer“ auf chemnitz2025.de
inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt

Nennung in der Info zu neuen Sponsoren und
Partnern

__ Präsenz auf Social Media

Post zum Sponsoring

Mention des Unternehmens im betreffenden
Social Media-Beitrag

__ Präsenz in Print und Offline

Nennung in der Sponsorenbrochure

__ Pressekommunikation

Nennung in Pressemitteilung zur Bekanntgabe
der Sponsoring-Kooperation

__ Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Info zu neuen Sponsoren und Partnern



— DER PREMIUM-SPONSOR DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025

VOLKSWAGEN GROUP

„Aus Überzeugung und mit großer Freude unterstützen wir die Stadt Chemnitz und ihre 38 Partnerkommunen in der Rolle als Kulturhauptstadt Europas. Das Jahr 2025 bietet die Chance, eine lebendige Kulturregion und ihre Menschen nachhaltig zu stärken. Wir laden alle Menschen ein, diese Region im aufregenden Kulturhauptstadtjahr zu besuchen.“

DR. THOMAS STEG
GENERALBEVOLLMÄCHTIGTER DES VOLKSWAGEN KONZERNS UND
LEITER AUSSENBEZIEHUNGEN

„Wir freuen uns sehr, die Volkswagen Group als Premium-Sponsor an unserer Seite zu haben. Chemnitz 2025 und Volkswagen setzen auf gesellschaftliche Verantwortung, Diversität und den Mut, neue Wege zu gehen. Gemeinsam können wir durch diese Partnerschaft kreative Impulse für die Zukunft geben und die nachhaltige, weltoffene und innovative Entwicklung von Chemnitz und der Region vorantreiben.“

ANDREA PIER
KAUFMÄNNISCHE GESCHÄFTSFÜHRERIN CHEMNITZ 2025 GGBH

__ DER HAUPTSPONSOR DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025



„Als regional verwurzelttes Unternehmen mit bereits langjährigem und vielfältigem Engagement in Chemnitz und der Region ist es für uns selbstverständlich, dass wir dazu beitragen, den Titel Kulturhauptstadt 2025 mit Leben zu füllen.“

Unser Engagement als Hauptsponsor zeigt sich dabei auf vielseitige Weise: neben der Unterstützung spezieller Veranstaltungen wird eins selbst maßgeblich mitgestalten und eigene Beiträge zu einem erfolgreichen Kulturhauptstadtjahr leisten. Unser Fokus liegt dabei auch auf der Förderung von Initiativen in engagierten Städten und Gemeinden in der Kulturregion. Der bunte Schornstein von eins ergänzt zudem den Kunst- und Skulpturenpfad um ein international bekanntes Kunstwerk mit Industriegeschichte.“

ROLAND WARNER
VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG EINS ENERGIE IN SACHSEN GMBH & CO. KG

„Der Titel Kulturhauptstadt Europas wird Chemnitz und die Region nachhaltig prägen. Chemnitz 2025 ist mehr als ein kulturelles Großprojekt. Wir zeigen damit, wie wir zukünftig miteinander leben und unsere Gesellschaft, basierend auf demokratischen Grundwerten, gemeinsam gestalten wollen. Das umfangreiche Engagement von eins ist Beleg dafür, dass dieses Vorhaben den Rückhalt und die Unterstützung hat, die es braucht. Als einer der größten kommunalen Infrastrukturdienstleister und bedeutenden Arbeitgeber unterstreicht eins die Relevanz des Projekts Chemnitz 2025 und übernimmt als Hauptsponsor eine zentrale Rolle als Botschafter.“

ANDREA PIER
KAUFMÄNNISCHE GESCHÄFTSFÜHRERIN CHEMNITZ 2025 GGMBH

__ DER OFFIZIELLE PARTNER DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025



Sparkassen-Kulturfonds des
Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes
Ostdeutscher Sparkassenverband mit allen
sächsischen Sparkassen

"Kultur schafft Gemeinschaft und öffnet die Perspektive. Die Sparkassen-Finanzgruppe freut sich, vielen Hunderttausend Besucherinnen und Besuchern aus Deutschland und der Welt zu zeigen, was in Chemnitz und seiner Region steckt. Die Förderung der Kulturhauptstadt Europas 2025 rundet das bereits intensive und vielseitige Sparkassen-Engagement in Chemnitz und der Region ab. Als regional verwurzelte, öffentlich-rechtliche Finanzinstitute fühlen sich die Sparkassen dem Gemeinwohl verpflichtet. Allen Menschen wirtschaftliche und soziale Teilhabe zu ermöglichen, verstehen sie als ihren Auftrag. Die Sparkassen-Finanzgruppe ist Deutschlands größter nichtstaatlicher Kulturförderer. Weil's um mehr als Geld geht."

DR. MICHAEL KREUZKAMP
**VORSTANDSVORSITZENDER DER SPARKASSE CHEMNITZ FÜR DIE SPARKASSEN-
FINANZGRUPPE**

„Die Sparkassen-Finanzgruppe, Offizieller Partner von Chemnitz 2025, ist ein herausragendes Beispiel für engagiertes Handeln seitens der Wirtschaft. Ihre Unterstützung des PURPLE PATH unterstreicht ihre Verbundenheit mit Chemnitz und der Region und die Sparkasse Chemnitz wird Ausrichterin des Europäischen Kulturhauptstadt-Marathons sein und fördert lokale Initiativen mit ‚EUJA!‘ Initiativprojekte für das Kulturhauptstadtjahr.“

ANDREA PIER
KAUFMÄNNISCHE GESCHÄFTSFÜHRERIN CHEMNITZ 2025 GGMBH

__ DIE GOLD-SPONSOREN DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025



„Mit dem Engagement für die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 möchten wir unsere Verbundenheit mit der Region weiter festigen und zugleich ein starkes Zeichen für die Unterstützung regionaler Kultur- und Bildungsinitiativen auf internationaler Ebene setzen. Wir freuen uns, auf diese Weise die kulturelle Vielfalt sowie Innovationen und die nachhaltige Entwicklung der Region aktiv fördern zu können. Es spiegelt aber auch die Werte wider, die AIDA und Chemnitz im Herzen Europas verbinden: Offenheit, Vielfalt, Gemeinschaft und Respekt.“

FELIX EICHHORN
PRESIDENT VON
AIDA CRUISES – GERMAN BRANCH OF
COSTA CROCIERE S.P.A.



„Letztmalig war die Stadt Essen 2010 Kulturhauptstadt Europas, bis die Wahl wieder auf eine deutsche Stadt fiel. Dieses Ereignis tritt also selten ein, umso mehr freuen wir uns mit Chemnitz über diesen Titel und werden unseren Beitrag dazu leisten, die Stadt Chemnitz und Kommunen bei ihren kulturellen Aktivitäten zu unterstützen. Wir sind mit unseren rund 700 Beschäftigten in der Region Chemnitz stark verwurzelt und möchten dieses wichtige historische Ereignis, von dem Chemnitz nachhaltig profitieren wird, begleiten“

SEBASTIAN KOHRMANN
VORSTANDSPRECHER DER
EDEKA UNTERNEHMENSGRUPPE
NORDBAYERN-SACHSEN-THÜRINGEN



„Der Titel ‚Kulturhauptstadt Europas‘ ist eine einmalige Chance für die Stadt Chemnitz und die Region, sich positiv zu präsentieren. Wir als Unternehmen fühlen uns mit Chemnitz sehr stark verbunden: Hier ist unser Hauptsitz. Wir freuen uns, Teil der Kulturhauptstadt sein zu dürfen und unterstützen das Vorhaben sehr gerne.“

STEPHAN LOWIS
VORSTANDSVORSITZENDER DER ENVIA
MITTELDEUTSCHE ENERGIE AG



„Seit über 30 Jahren leisten wir als lokaler Frischehändler einen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität in der Region. Daher freuen wir uns umso mehr, die europäische Kulturhauptstadt Chemnitz zu unterstützen. Gemeinsam möchten wir die kreativen Potenziale von Chemnitz fördern und die Stadt als lebendigen Kulturort stärken.“

FRIEDRICH FUCHS
GESCHÄFTSLEITUNGSVORSITZENDER
DER LIDL DIENSTLEISTUNG
GMBH & CO. KG.



„Wir sind stolz darauf, Teil dieser bedeutenden europäischen Initiative zu sein und die Zukunft von Chemnitz aktiv mitzugestalten. Als global agierendes Unternehmen mit tiefen Wurzeln in Chemnitz möchten wir die kulturelle Vielfalt und den kreativen Austausch fördern, die für die weitere Entwicklung unserer Stadt und aber auch für uns als Unternehmen von großer Bedeutung sind. Wir wünschen uns, dass wir mit unserem Engagement, als weltweit erfolgreiches High-Tech-Unternehmen, die Attraktivität von Chemnitz steigern können und setzten natürlich auch auf eine umgedrehte Wirkung.“

JÖRG HELLMANN
**CFO DER NILES-SIMMONS-
HEGENSCHEIDT GROUP**

SIEMENS

„Die Unterstützung von Siemens für Chemnitz als Europäische Kulturhauptstadt 2025 setzt bedeutende Zeichen, die über unsere langjährige regionale Verbundenheit hinausgehen. Sie unterstreicht die gemeinsamen Werte, die Siemens und Chemnitz im Herzen Europas teilen: Verständigung, Vielfalt, Teilhabe, Toleranz und Respekt. Ich bin davon überzeugt, dass Chemnitz als Europäische Kulturhauptstadt 2025 einen ganz wesentlichen Beitrag zur Stärkung der europäischen Gemeinschaft leisten wird.“

MICHAEL SCHMIDT
**SPRECHER DER SIEMENS-
NIEDERLASSUNG CHEMNITZ**



Europa ist stark. Und es lohnt sich, für Europa zu kämpfen. Für Frieden, Demokratie, soziale Sicherheit, Freiheit, Achtung der Bürgerrechte, Humanisierung der Arbeit und vieles mehr. Deshalb engagiert sich die Deutsche Telekom als Partner von Europas Kulturhauptstadt 2025 Chemnitz. Gemeinsam mit den Machern der Kulturhauptstadt setzen wir so ein Zeichen für ein starkes, vereintes Europa. Damit die Vielfalt Europas auch weiterhin durch reale und virtuelle Netzwerke in Beziehungen treten kann.

AXEL WENZKE
KONZERNBEVOLLMÄCHTIGTER
DEUTSCHE TELEKOM FÜR DIE REGION
OST



„Wir sind überzeugt, dass der Titel Europäische Kulturhauptstadt für Chemnitz und die gesamte Kultur- und Wirtschaftsregion eine einzigartige Chance ist. Uns allen ist es daher eine Herzensangelegenheit, Unterstützer, finanzieller Förderer, aktiver Teil und Multiplikator der Kulturhauptstadt-Bewegung zu sein. Gemeinsam mit allen Beteiligten wollen wir Chemnitz und die Region als attraktive Kulturmetropole positionieren und deren Identität und das damit verbundene Selbstbewusstsein stärken. Damit ist der Prozess zugleich ein wichtiger Standortfaktor für unsere Region, in der Menschen sich wohlfühlen, arbeiten und leben möchten und Unternehmen investieren und eine Zukunft sehen.“

GUNNAR BERTRAM
VORSTANDSVORSITZENDER DER
VOLKSBANK CHEMNITZ EG

__ DIE SPONSOREN DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025



__ DIE UNTERSTÜTZER DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025

Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG –
Geschäftsstelle Chemnitz

Becker Umweltdienste GmbH

CEWUS Chemnitzer Werkstoff- und
Oberflächentechnik GmbH

Cook in the Boxx GmbH & Co.KG

Deutsche Bank AG

domeba GmbH

GRK Gruppe

Homatec Industrietechnik GmbH

Hotel Forsthaus Grüna Betreiber GmbH

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG

Juwelier Roller

Kohrener Landmolkerei GmbH

KONE GARANT Aufzug GmbH

Köster GmbH

LEITERMANN GmbH & Co. Fachmarkt KG

LT Lagertechnik-Gruppe GmbH

Maler Süd GmbH Chemnitz

ORGÆNIC Lifestyle / ORGÆNIC Salon
Chemnitz

SCHNEIDER + PARTNER Beratergruppe

SEG Unternehmensgruppe

SpinLab Accelerator GmbH

Splendid Drinks GmbH

Starrag GmbH Chemnitz

Strickmoden Bruno Barthel GmbH &
Co.KG | Maximo



C_THE_
UNSEEN

C_THE_ _UNSEEN_

_ MACHEN SIE
ES ZU IHRER
ZEIT

_ Ihre Ansprechpartnerinnen

ANDREA PIER

Kaufmännische Geschäftsführerin
andrea.pier@chemnitz2025.de
Mobil +49 151 51275947

SYBILLE SONNTAG

Leiterin Sponsoring und Vertriebsmarketing
sybille.sonntag@chemnitz2025.de
Mobil +49 151 51282043

Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH
Fabrikstraße 11, 09111 Chemnitz

Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas



chemnitz2025.de

STAND: 03.03.2025