



**Chemnitz  
Kulturhauptstadt  
Europas**





# C THE \_UNSEEN\_

**— SEHEN SIE UNGESEHENE ...**

Kunst, Programme, Festivals,  
Veranstaltungen, Architektur, Locations

**— SEHEN SIE UNGESEHENE ...**

Narrative, Talente, Biografien, Menschen,  
Traditionen, Innovationen, Gemeinsamkeiten  
und Unterschiede

**— SEHEN SIE DIE UNGESEHENE ...**

Stadt Chemnitz und Kulturhauptstadt-Region

**— SEHEN SIE**

**DIE UNGESEHENEN ...**

Macher:innen, Initiativen, Menschen  
Nachbar:innen, Helfer:innen,  
Minderheiten

C\_THE\_UNSEEN



## **CHEMNITZ – KULTURHAUPTSTADT EUROPAS 2025**

Erleben Sie 2025 die drittgrößte Stadt Sachsen und ihre Umgebung, wie Sie sie noch nie gesehen haben. Freuen Sie sich auf ungesehene Kunst, vielfältige und internationale Begegnungen, große und kleine Festivals und Ausstellungen.

Begeben Sie sich in den charmanten Culture Clash zwischen Hochkultur und lebendiger Indieszene, zwischen Jugendstil, Industrie- und DDR-Architektur sowie postsozialistischer Moderne.



Chemnitz  
Kulturhauptstadt  
Europas





C\_THE\_  
\_UNSEEN\_

## **DAS PROGRAMM**

Es wird bunt, unterhaltsam, gelegentlich ernst, manchmal laut, manchmal leise. In jedem Fall vielfältig. Mehr als 1000 Veranstaltungen wird das Programm der Europäischen Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 umfassen.



## DIE PROGRAMMSTRUKTUR

Das Programm besteht aus fünf Programmfeldern. Jedes Feld besteht aus zahlreichen Projekten und Veranstaltungen.

### **PROGRAMMFELD**

#### **— EUROPEAN MAKERS OF DEMOCRACY**

Wie kann kulturelle Partizipation und Bürgerbeteiligung den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken? Zentrales Element des Kulturhauptstadt-Programms ist die Aktivierung so vieler Menschen wie möglich als kreative und selbstwirksame Personen, die ihr Können und Wissen in die Gestaltung ihres gesellschaftlichen Umfelds einbringen. Sie werden zu Europäischen Macher:innen der Demokratie, sobald sie gemeinsam mit anderen etwas von diesem Potential hervorbringen.

### **BEISPIELPROJEKT**

#### **— TEAM GENERATION**

Die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam meistern: Junge und ältere Menschen schaffen gemeinsam Kunst, erleben Kultur, treiben Sport, erfinden, basteln, feiern – und tauschen Erfahrungen aus.

In 20 Projekten initiieren Kinder, Jugendliche und ältere Menschen Wissensaustausch, betreiben Transformation von Erfahrung in Handwerk und Kunst, und das international.

### **PROGRAMMFELD**

#### **— MAKERS<sup>2</sup>**

Es gibt keine Innovation ohne kreativen Impuls. Deshalb bringen wir Unternehmer:innen und Ingenieur:innen mit Kreativen und Maker:innen zusammen. Die Ziele: innovative und zukunftsfähige Prozesse, bessere Produkte und neue Sichtweisen auf lokale materielle und immaterielle „Rohstoffe“ wie Industriekulturerbe oder Big Data entwickeln und jungen Menschen Formate anbieten, in denen sie Ihre Talente und potenzielle Zukunftsperspektiven entdecken können.

### **BEISPIELPROJEKT**

#### **— MAKERS, BUSINESS & ARTS**

Makers, Business & Arts agiert an den Schnittstellen von Kreativschaffenden, Wirtschaft und Kunst. Das Programm entwickelt Angebote für die übergreifende Zusammenarbeit, fördert die Entstehung von Kreativorten und engagiert sich für den Ausbau von Kreativetourismus.

### **PROGRAMMFELD**

#### **— IT'S MOVING!**

Chemnitz 2025 bewegt sich: In die Welterberegion Erzgebirge, nach Mittel- und nach Westsachsen – wo die Menschen immer noch Wert auf Traditionen legen, wo die Biografien und der Lebensraum stark vom Bergbau und Industrialisierung geprägt wurden, wo heute viele Menschen zum Wandern und Wintersport hinfahren. Das Programmfeld erzählt die Geschichten der Menschen aus der Region: Was bewegte sie gestern, was bewegt sie heute und was morgen? Und sie setzt mit kulturellen Angeboten neue Impulse in der Kulturhauptstadt-Region.

### **BEISPIELPROJEKT**

#### **— PURPLE PATH**

Der Kunst- und Skulpturenweg PURPLE PATH wird 38 Orte in der Kulturhauptstadt-Region und Chemnitz miteinander verbinden. Bis 2025 entsteht mit den Arbeiten von internationalen und nationalen Künstler:innen eine einzigartige Ausstellung zeitgenössischer Kunst im öffentlichen Raum.

### **PROGRAMMFELD**

#### **— EASTERN STATE OF MIND**

Chemnitz ist eine osteuropäische Stadt in einem westeuropäischen Land. Dabei ist „der Osten“ nicht nur Geografie, er ist auch Biografie – und hat neben Politik, Kultur und Lebensraum vor allem die Selbstwahrnehmung der Menschen hier geprägt. Daraus resultiert eine pragmatische Machermentalität. „Eastern State of Mind“ nimmt diese Mentalität in den Fokus und verbindet die Geschichten der Menschen in der Stadt, der Region und in Europa miteinander.

### **BEISPIELPROJEKT**

#### **— #3000GARAGEN**

Das Programm #3000Garagen kehrt den Staub vom Holztor und knipst das Licht an. Es zeigt, welche Fülle an Geschichten in den Chemnitzer Garagen steckt. Die Garage ist weit mehr als ein banaler Autoabstellplatz, sie ist Schatzkiste, lebendiges Archiv und ein Raum, in dem 2025 (nicht nur) Konzerte, Ausstellungen und Nachbarschaftsfeste stattfinden.

### **PROGRAMMFELD**

#### **— GENEROUS NEIGHBOURS**

Europas offene Grenzen machen uns alle zu Nachbarn. „Generous Neighbours“ zelebriert die Nachbarschaft im engeren und weiteren Sinn. Es richtet sich auch an die vielen Menschen, die der „Stillen Mitte“ angehören. Wir bringen Nachbar:innen näher zusammen: durch gemeinsames Pflanzen, durch Sport, Essen, Kunst und Literatur.

### **BEISPIELPROJEKT**

#### **— GELEBTE NACHBARSCHAFT**

Chemnitzer:innen werden dazu aufgerufen, ihre Stadt in nachbarschaftlichen Initiativen im unmittelbaren Wohn- und Arbeitsumfeld zu begrünen. Es braucht Zukunftsmodelle für grüne Städte, in deren Gestaltung die Bewohner:innen aktiv einzbezogen werden.

[18. JAN 2025]  
ERÖFFNUNG DES KULTUR-  
HAUPTSTADTJAHRES 2025



5  
PROGRAMMFELDER  
CA. 120  
PROJEKTE  
ÜBER 1000  
VERANSTALTUNGEN

[29. NOV 2025]  
ABSCHLUSS DES KULTUR-  
HAUPTSTADTJAHRES 2025



Chemnitz  
Kulturhauptstadt  
Europas

2025

## — ERSTER KLEINER AUSBLICK AUF DAS PROGRAMM



### SILBERGLANZ UND KUMPELTOD

[25. OKT 2024 – 29. JUN 2025]

Bereits im Oktober 2024 eröffnet das Staatliche Museum für Archäologie Chemnitz (smac) DIE Ausstellung zum Bergbau. Macht und Reichtum, bahnbrechende technische Innovationen, aber auch Ausbeutung von Mensch und Natur werfen Licht und Schatten auf den Bergbau.

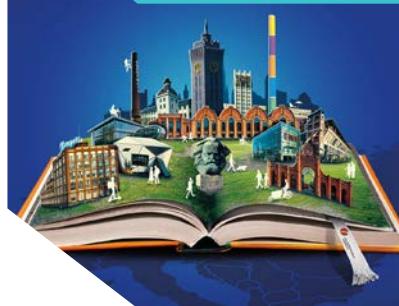
Besonders im Erzgebirge prägte der Bergbau die Kultur, die Landschaft und den Lebensstil der Menschen. Auf Paraden, geschnitztem Weihnachtsschmuck und sogar auf einem Altar begegnen sie uns noch heute: stolze Bergleute in schicken Uniformen.



### ERÖFFNUNG DES PURPLE PATH [11. – 13. APR 2025]

Der Kunst- und Skulpturenweg PURPLE PATH verbindet Orte in der Kulturrhauptstadt-Region und Chemnitz. Bis 2025 entsteht mit den Arbeiten von nationalen und internationalen Künstler:innen eine einzigartige Ausstellung zeitgenössischer Kunst im öffentlichen Raum.

Zu sehen sind bereits heute Arbeiten von **Tony Cragg** in Aue-Bad Schlema, **Friedrich Kunath** in Thalheim, **Tanja Roehlmeier** in Flöha, **Carl Emanuel Wolff** in Ehrenfriedersdorf, **Uli Aigner** in Lößnitz und **Iskender Yediler** in Lichtenstein/Sa. 2024 kommen 20 weitere Positionen dazu. Die offizielle Eröffnung dieses einzigartigen Ausstellungsprojekts ist für April 2025 geplant.



### TALES OF TRANSFORMATION

[25. APR – 16. NOV 2025]

Das Industriemuseum Chemnitz vergleicht in seiner großen Ausstellung „Tales of Transformation“ die Entwicklung ehemaliger industrieller Hotspots miteinander: Chemnitz, Gabrovo, Łódź, Manchester, Mulhouse und Tampere.

Als „sächsisches Manchester“ gab Chemnitz in Sachsen den Startschuss zur Industrialisierung, erlebte rasantes Wachstum und schließlich Deindustrialisierung – eine tiefgreifende Herausforderung, aber auch die Chance zur Neuerfindung.

Die Ausstellung beleuchtet ab April 2025 u.a. welche Impulse für die Zukunft aus diesen Städten kommen und was sie voneinander lernen können: rasantes Wachstum und prunkvoller Reichtum gepaart mit prekären Lebensverhältnissen – später ein radikaler Zusammenbruch und die notwendige Neuerfindung.



### EUROPEAN REALITIES. REALISMUSBEWEGUNGEN DER 1920ER UND 1930ER JAHRE IN EUROPA [APR – AUG 2025]

Das Ausstellungsprojekt „European Realities“ im Museum Gunzenhauser bezieht Positionen aus verschiedenen europäischen Ländern, insbesondere aus Nord-, Ost- und Südosteuropa ein. Gezeigt werden in bislang einzigartigem Umfang die vielfältigen Realismusbewegungen, die in den 1920er und 1930er Jahren nahezu überall in Europa sichtbar sind. Die Ausstellung erzählt von Hunger und Elend, von der Modernisierung der Industrie, berichtet über den wirtschaftlichen Aufschwung und von kultureller Blüte, von technischem Fortschritt, Großstadt und Nachtleben, Emanzipation und Diversität.



## HUTFESTIVAL

[30. MAI – 1. JUN 2025]

Das erfolgreiche Chemnitzer Festival der Straßenkunst verwandelt die Chemnitzer Innenstadt für drei Tage in eine große Freilichtbühne für über 200 Beiträge internationaler Artist:innen, Künstler:innen und Musiker:innen. Was das HUTFESTIVAL ausmacht, ist die Vielfalt der Kunst und die greifbare Nähe zwischen Publikum und Künstler:innen. Für 2025 ist deshalb eine große künstlerisch inszenierte Eröffnung unter dem Motto „Chapeau Chemnitz“ gemeinsam mit den Besucher:innen geplant.

## KOSMOS EUROPE

[13. – 15. JUN 2025]

Zehntausende Menschen zeigen, wie Toleranz und Weltöffnen funktionieren. KOSMOS ist mit unzähligen Bühnen, Konzerten, Performances, Ausstellungen und Diskussionen weit mehr als ein Festival. Als großes Gemeinschaftsprojekt organisiert, lädt das KOSMOS zum Austausch über gesellschaftlich relevante und kulturelle Themen ein.  
70.000 Besucher:innen hatte das KOSMOS 2024 an nur einem Tag. Die dreitägige Festival-Ausgabe KOSMOS EUROPE im Kulturhauptstadtjahr 2025 wird eine vielfach größere Anziehungskraft haben.

## MAKERS UNITED – DAS MITMACHFESTIVAL

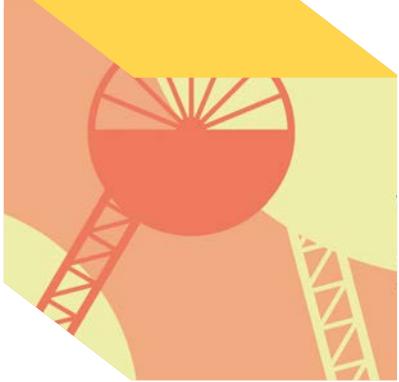
[19. – 22. JUN 2025]

Mitmachen ist Programm für Chemnitz 2025. Das gilt ganz besonders für „Makers United“, das europäische Festival für Kreativität, Technik und Innovation. Die lokalen Macher:innen, ihr Erfindergeist, ihre Innovationskraft und ihre Experimentierlust stehen in vielen Projekten für Chemnitz 2025 im Fokus und hier ganz besonders. Auf der Mitmachmesse „Makers United“ treffen sie mit Kreativen aus anderen europäischen Ländern zusammen und laden zum Entdecken ein.

## EDVARD MUNCH.ANGST

[10. AUG – 2. NOV 2025]

Die renommierten Kunstsammlungen Chemnitz widmen einer ihrer zentralen Ausstellungen 2025 dem norwegischen Maler Edvard Munch. 1905 besuchte er Chemnitz und porträtierte die Familie des Textilindustriellen Herbert Eugen Esche für dessen Jugendstilvilla.  
Die Ausstellung befasst sich mit dem Thema Angst, ausgehend von den Werken des bedeutendsten Wegbereiters der modernen Malerei in Europa. Munchs Werke zu diesem existentiellen Thema werden mit zeitgenössischen Positionen in Verbindung gebracht, in denen es um Einsamkeit, Krankheit und Verlust geht.  
Mit einem direkten Bezug zur Ausstellung wird ein "Pavillon der Angst" entstehen, der im Stadtraum dazu einlädt, die Angst sowohl als existenzielles, globales als auch persönliches Thema zu diskutieren.



## **EUROPEAN PEACE RIDE**

**[9. – 13. SEP 2025]**

Das Bewerbungsbuch um den Titel Kulturhauptstadt Europas wurde 2020 von einer Gruppe Radsport-Enthusiasten nach Berlin gebracht und dort der Jury übergeben. Daraus ist inzwischen ein großes Projekt entstanden: der European Peace Ride. Im September 2025 findet bereits die fünfte Ausgabe dieser besonderen Friedensfahrt statt, die sich nicht als Radrennen, sondern als kulturell-sportliches Gemeinschaftsprojekt versteht und mit ca. 200 Teilnehmenden über Ländergrenzen hinweg europäische Strahlkraft entwickelt.

## **URAUFFÜHRUNG OPER RUMMELPLATZ**

**[10. APR – ENDE 2025]**

Mit einer Schreibwerkstatt beginnen die Vorbereitungen zur Uraufführung einer zeitgenössischen Oper in Chemnitz. Das mehrteilige Projekt umfasst außerdem eine Konferenz. Ausgangspunkt ist Werner Bräunigs Gesellschaftsroman und Bestseller Rummelplatz. Dieses Werk beschreibt auf eindrucksvolle Weise, wie sich Menschen zu den kollektiven Entwicklungen ihrer Zeit in Beziehung setzen.

## **MAKER-ADVENT**

**[24. NOV – 23. DEZ 2025]**

Gerade die Adventszeit steht für besinnliches Zusammenkommen: Der Maker-Advent versammelt weit über 100 Mitmachangebote in mindestens 12 Kategorien in mehr als 30 Orten der Kultruhauptstadtregion. Von Drechseln über Klöppeln bis hin zu Floristik, Korbblechten und 3D-Drucken – Kinder, Familien, ältere Menschen, Laien ebenso wie Profis finden hier passende Angebote.

# C\_THE\_UNSEEN\_

## MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT



Chemnitz  
Kulturhauptstadt  
Europas  
**2025**

**Mit Ihrem Engagement** präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marke in einem attraktiven programmatischen Umfeld, welches **europaweit mediale Aufmerksamkeit** erfährt. Sie treffen auf ein **kulturinteressiertes, weltoffenes, unternehmungslustiges und gebildetes Publikum aus allen Altersschichten**.

# C\_THE\_UNSEEN\_

MACHEN SIE  
ES ZU IHRER  
ZEIT

**250.000**  
EINWOHNER:INNEN IN  
DER KULTURHAUPTSTADT  
CHEMNITZ

**~ 1,19 Mio**  
EINWOHNER:INNEN IN  
DER KULTURHAUPTSTADT-  
REGION

erwartete  
**2 Mio**  
BESUCHER:INNEN  
international & national

**> 1,2 Mio**  
ERHOLUNGS- UND  
BUSINESS-  
TOURIST:INNEN  
in der Kulturbaustadt-Region\*

**~ 39.000**  
INSTAGRAM-FOLLOWER  
[@chemnitz2025 & @chemnitz &  
@kosmosfestival]



Alle Angaben Stand März 2024

\* basierend auf Anzahl der gemeldeten Ankünfte in Chemnitz, Erzgebirgskreis,  
Landkreis Mittelsachsen und Landkreis Zwickau [nach Verfügbarkeit aus den  
Jahren 2022 und 2023]



# C\_THE\_UNSEEN

## MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT



Die europäische und westsächsische Kulturgeschichte wäre ohne Impulse und Unterstützung aus der Wirtschaft sowie der Politik nicht, was sie heute ist. Ihr **Sponsoring hilft** uns, Chemnitz 2025 und Ihr Engagement **europaweit sichtbar zu machen**. Noch wichtiger: Es hilft, den Raum Westsachsen noch deutlicher auf der europäischen Landkarte zu markieren **als lebenswerte und leistungsfähige Region** an der Grenze zwischen Ost- und Westeuropa. Sie investieren somit auch **in die Zukunft** einer attraktiv gelegenen Industrieregion.

# C\_THE\_UNSEEN

MACHEN SIE  
ES ZU IHRER  
ZEIT



# C\_THE\_UNSEEN\_

## MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

"Machen Sie Chemnitz 2025 zu Ihrer Zeit – seien Sie dabei und gestalten dieses einzigartige Projekt aktiv mit. Der Titel Kulturhauptstadt Europas wird seit 40 Jahren von der EU vergeben. Chemnitz ist nach West-Berlin, Weimar und Essen erst die vierte deutsche Stadt, die von der großen internationalen Aufmerksamkeit und den Ressourcen, die dieser Titel bringt, profitieren wird.

Wir haben die Chance, gemeinsam daran zu arbeiten, dass Chemnitz 2025 langfristig und nachhaltig wirkt!"



SYBILLE SONNTAG  
LEITUNG MARKETING & SPONSORING

# C\_THE\_UNSEEN

## MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

### PREMIUM SPONSOR

#### Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels „Premium-Sponsor der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Premium-Sponsor-Labels für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

#### Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Premium-Sponsor“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt

Kurzprofil und Statement des Unternehmens

Newsbeitrag zum Sponsoring

#### Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung und Statement des Unternehmens mit Video-Post

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im betreffenden Social Media-Beitrag

#### Präsenz in Print und Offline

Prominente Logopräsenz in der Sponsorenbroschüre

Persönliches Statement in der Sponsorenbroschüre

Prominente Logopräsenz auf der Logo-Wand im Besuchs- und Informationszentrum der Kulturhauptstadt

Prominente Logopräsenz im Programmbook für 2025

Persönliches Statement und eine komplette Seite Anzeige im Programmbook 2025

Dauerhafte Logopräsenz auf Termin-Highlights-Flyern

#### Pressekommunikation

Medienwirksame Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemeldung zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemeldung zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)

Kooperationsbezogene Bereitstellung von relevantem Content

#### Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

Beitrag zum Sponsoring

Statement des Unternehmens

Dauerhafte Logopräsenz

#### Kulturhauptstadt-Benefits

Teilnahme an Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung, z. B. exklusive Führung oder VIP-Bereich (Ticket-Kontingent nach Absprache)

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag

#### Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

#### Sichtbarkeit in Programmfeldern und Programmen

Premium-Sponsoren werden in bis zu vier Programmen innerhalb der fünf Programmfelder eingebunden. Die Auswahl erfolgt in gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit der CSR-Kriterien des Premium-Sponsors

#### Sichtbarkeit beim Opening /C-The-Unseen-Market

Hervorgehobene Logopräsenz

Mehrfache Ausstrahlung eines Werbespots bis 90 Sekunden

Stand-Option auf dem C-The-Unseen-Market

# C\_THE\_UNSEEN

## MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

### HAUPT-SPONSOR

#### Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels „Hauptsponsor der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Hauptsponsor-Labells für die eigene Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

#### Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Hauptsponsor“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt

Unternehmensprofil und Statement

Newsbeitrag zum Sponsoring

#### Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung und Statement des Unternehmens mit Video-Post

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im betreffenden Social Media-Beitrag

#### Präsenz in Print und Offline

Prominente Logopräsenz in der Sponsorenbroschüre

Persönliches Statement in der Sponsorenbroschüre

Prominente Logopräsenz auf der Logo-Wand im Besuchs- und Informationszentrum der Kulturhauptstadt

Prominente Logopräsenz im Programmbook für 2025

Persönliches Statement und 1/2 Seite Anzeige im Programmbook 2025

Dauerhafte Logopräsenz auf Termin-Highlights-Flyern

#### Pressekommunikation

Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemitteilung zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemitteilung zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)

Kooperationsbezogene Bereitstellung von relevantem Content

#### Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

Beitrag zum Sponsoring

Statement des Unternehmens

Dauerhafte Logopräsenz

#### Kulturhauptstadt-Benefits

Teilnahme an Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung, z. B. exklusive Führung oder VIP-Bereich (Ticket-Kontingent nach Absprache)

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag

#### Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

#### Sichtbarkeit in Programmfeldern und Programmen

Hauptsponsoren werden in bis zu drei Programmen innerhalb der fünf Programmfelder eingebunden. Die Auswahl erfolgt in gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit der CSR-Kriterien des Hauptsponsors

#### Sichtbarkeit beim Opening /C-The-Unseen-Market

Hervorgehobene Logopräsenz

Mehrfache Ausstrahlung eines Werbespots bis 45 Sekunden

# C\_THE\_UNSEEN

## MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

### GOLD SPONSOR

#### Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels „Gold-Sponsor der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Gold-Sponsor-Labels für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

#### Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Gold-Sponsor“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt

Kurzprofil und Statement des Unternehmens

Newsbeitrag zum Sponsoring

#### Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung und Statement des Unternehmens mit Video-Post

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im betreffenden Social Media-Beitrag

#### Präsenz in Print und Offline

Hervorgehobene Logopräsenz in der Sponsorenbroschüre

Persönliches Statement in der Sponsorenbroschüre

Hervorgehobene Logopräsenz auf der Logo-Wand im Besuchs- und Informationszentrum der Kulturhauptstadt

Hervorgehobene Logopräsenz im Programmbook für 2025

Persönliches Statement und eine halbe Seite Anzeige im Programmbook 2025

Logopräsenz auf Termin-Highlights-Flyern (mindestens dreimal jährlich)

#### Pressekommunikation

Medienwirksame Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Pressemeldung zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation

Kooperationsbezogene Bereitstellung von relevantem Content

#### Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

Info zu neuen Sponsoren und Partnern

Statement des Unternehmens

Logopräsenz (mindestens einmal jährlich)

#### Kulturhauptstadt-Benefits

Teilnahme an Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung, z. B. exklusive Führung oder VIP-Bereich (Ticket-Kontingent nach Absprache)

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag

#### Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

#### Sichtbarkeit in Programmfeldern und Programmen

Gold-Sponsoren werden in bis zu zwei Programmen innerhalb der fünf Programmfelder eingebunden. Die Auswahl erfolgt in gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit der CSR-Kriterien des Gold-Sponsors

# C\_THE\_ \_UNSEEN\_ — MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

## SPONSOR

### Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels  
„Sponsor der Kulturhauptstadt Europas  
Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Sponsor-Labels  
für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

### Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

Logopräsenz als „Sponsor“ auf der Webseite  
der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum  
eigenen Auftritt

Newsbeitrag zum Sponsoring

### Präsenz auf Social Media

Kurzvorstellung des Unternehmens mit  
redaktionellen Beitrag

Post zum Sponsoring

Mention und Hashtag des Unternehmens im  
betreffenden Social Media-Beitrag

### Präsenz in Print und Offline

Logopräsenz in der Sponsorenbroschüre

Logopräsenz auf der Logo-Wand im Besuchs-  
und Informationszentrum der Kulturhauptstadt

Logopräsenz im Programmheft für 2025

### Pressekommunikation

Pressemitteilung zur Bekanntgabe der  
Sponsoring-Kooperation

Kooperationsbezogene Bereitstellung von  
relevantem Content

### Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Info zu neuen Sponsoren und Partnern

Logopräsenz (mindestens dreimal jährlich)

### Kulturhauptstadt-Benefits

Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer  
Firmenveranstaltung mit Messestand und nach  
Abstimmung Redebeitrag

### Branding-Kit

Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

# C\_THE\_ \_UNSEEN\_ — MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT

## UNTERSTÜTZER

### — Allgemein

Nutzung des offiziellen Titels  
„Unterstützer der Kulturhauptstadt Europas  
Chemnitz 2025“

Nutzung des bereitgestellten Unterstützer-  
Labels für die Unternehmenskommunikation

Sponsorenurkunde

### — Sichtbarkeit über die Webseite **chemnitz2025.de**

Nennung als „Unterstützer“ auf der Webseite  
der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum  
eigenen Auftritt

Newsbeitrag zum Sponsoring

### — Präsenz auf Social Media

Post zum Sponsoring

Mention des Unternehmens im betreffenden  
Social Media-Beitrag

### — Präsenz in Print und Offline

Nennung in der Sponsorenbroschüre

Nennung auf der Logo-Wand im Besuchs- und  
Informationszentrum der Kulturhauptstadt

Nennung im Programmbuch für 2025

### — Pressekommunikation

Nennung in Pressemitteilung zur Bekanntgabe  
der Sponsoring-Kooperation

### — Präsenz im Kulturhauptstadt- Newsletter

Info zu neuen Sponsoren und Partnern



Chemnitz  
Kulturhauptstadt  
Europas  
**2025**

DER PREMIUM-SPONSOR DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025

# VOLKSWAGEN GROUP

„Aus Überzeugung und mit großer Freude unterstützen wir die Stadt Chemnitz und ihre 38 Partnerkommunen in der Rolle als Kulturhauptstadt Europas. Das Jahr 2025 bietet die Chance, eine lebendige Kulturregion und ihre Menschen nachhaltig zu stärken. Wir laden alle Menschen ein, diese Region im aufregenden Kulturhauptstadtjahr zu besuchen.“

**DR. THOMAS STEG**  
GENERALBEVOLLMÄCHТИGTER DES VOLKSWAGEN KONZERNS UND  
LEITER AUSSENBEZIEHUNGEN

„Wir freuen uns sehr, die Volkswagen Group als Premium-Sponsor an unserer Seite zu haben. Chemnitz 2025 und Volkswagen setzen auf gesellschaftliche Verantwortung, Diversität und den Mut, neue Wege zu gehen. Gemeinsam können wir durch diese Partnerschaft kreative Impulse für die Zukunft geben und die nachhaltige, weltoffene und innovative Entwicklung von Chemnitz und der Region vorantreiben.“

**ANDREA PIER**  
KAUFMÄNNISCHE GESCHÄFTSFÜHRERIN CHEMNITZ 2025 GGMBH

---

## **DER HAUPT-SPONSOR DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025**



„Als regional verwurzeltes Unternehmen mit bereits langjährigem und vielfältigem Engagement in Chemnitz und der Region ist es für uns selbstverständlich, dass wir dazu beitragen, den Titel Kulturhauptstadt 2025 mit Leben zu füllen.“

Unser Engagement als Hauptsponsor zeigt sich dabei auf vielseitige Weise: neben der Unterstützung spezieller Veranstaltungen wird eins selbst maßgeblich mitgestalten und eigene Beiträge zu einem erfolgreichen Kulturhauptstadtjahr leisten. Unser Fokus liegt dabei auch auf der Förderung von Initiativen in engagierten Städten und Gemeinden in der Kulturregion. Der bunte Schornstein von eins ergänzt zudem den Kunst- und Skulpturenpfad um ein international bekanntes Kunstwerk mit Industriegeschichte.“

**ROLAND WARNER  
VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG EINS ENERGIE IN SACHSEN GMBH & CO. KG**

„Der Titel Kulturhauptstadt Europas wird Chemnitz und die Region nachhaltig prägen. Chemnitz 2025 ist mehr als ein kulturelles Großprojekt. Wir zeigen damit, wie wir zukünftig miteinander leben und unsere Gesellschaft, basierend auf demokratischen Grundwerten, gemeinsam gestalten wollen. Das umfangreiche Engagement von eins ist Beleg dafür, dass dieses Vorhaben den Rückhalt und die Unterstützung hat, die es braucht. Als einer der größten kommunalen Infrastrukturdienstleister und bedeutenden Arbeitgeber unterstreicht eins die Relevanz des Projekts Chemnitz 2025 und übernimmt als Hauptsponsor eine zentrale Rolle als Botschafter.“

**ANDREA PIER  
KAUFMÄNNISCHE GESCHÄFTSFÜHRERIN CHEMNITZ 2025 GGMBH**

## DIE GOLD-SPONSOREN DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025



„Der Titel ‚Kulturhauptstadt Europas‘ ist eine einmalige Chance für die Stadt Chemnitz und die Region, sich positiv zu präsentieren. Wir als Unternehmen fühlen uns mit Chemnitz sehr stark verbunden: Hier ist unser Hauptsitz. Wir freuen uns, Teil der Kulturhauptstadt sein zu dürfen und unterstützen das Vorhaben sehr gerne.“

**STEPHAN LOWIS**  
**VORSTANDSVORSITZENDER DER ENVIA  
MITTELDEUTSCHE ENERGIE AG**



„Letztmalig war die Stadt Essen 2010 Kulturhauptstadt Europas, bis die Wahl wieder auf eine deutsche Stadt fiel. Dieses Ereignis tritt also selten ein, umso mehr freuen wir uns mit Chemnitz über diesen Titel und werden unseren Beitrag dazu leisten, die Stadt Chemnitz und Kommunen bei ihren kulturellen Aktivitäten zu unterstützen. Wir sind mit unseren rund 700 Beschäftigten in der Region Chemnitz stark verwurzelt und möchten dieses wichtige historische Ereignis, von dem Chemnitz nachhaltig profitieren wird, begleiten“

**SEBASTIAN KOHRMANN**  
**VORSTANDSSPRECHER DER EDEKA  
UNTERNEHMENSGRUPPE NORDBAYERN-  
SACHSEN-THÜRINGEN**



„Wir sind stolz darauf, Teil dieser bedeutenden europäischen Initiative zu sein und die Zukunft von Chemnitz aktiv mitzugestalten. Als global agierendes Unternehmen mit tiefen Wurzeln in Chemnitz möchten wir die kulturelle Vielfalt und den kreativen Austausch fördern, die für die weitere Entwicklung unserer Stadt und aber auch für uns als Unternehmen von großer Bedeutung sind. Wir wünschen uns, dass wir mit unserem Engagement, als weltweit erfolgreiches High-Tech-Unternehmen, die Attraktivität von Chemnitz steigern können und setzen natürlich auch auf eine umgedrehte Wirkung.“

**JÖRG HELLMANN**  
**CFO DER NILES-SIMMONS-  
HEGENSCHEIDT GROUP**

# SIEMENS

„Die Unterstützung von Siemens für Chemnitz als Europäische Kulturhauptstadt 2025 setzt bedeutende Zeichen, die über unsere langjährige regionale Verbundenheit hinausgehen. Sie unterstreicht die gemeinsamen Werte, die Siemens und Chemnitz im Herzen Europas teilen: Verständigung, Vielfalt, Teilhabe, Toleranz und Respekt. Ich bin davon überzeugt, dass Chemnitz als Europäische Kulturhauptstadt 2025 einen ganz wesentlichen Beitrag zur Stärkung der europäischen Gemeinschaft leisten wird.“

**MICHAEL SCHMIDT  
SPRECHER DER SIEMENS-  
NIEDERLASSUNG CHEMNITZ**



„Wir sind überzeugt, dass der Titel Europäische Kulturhauptstadt für Chemnitz und die gesamte Kultur- und Wirtschaftsregion eine einzigartige Chance ist. Uns allen ist es daher eine Herzensangelegenheit, Unterstützer, finanzieller Förderer, aktiver Teil und Multiplikator der Kulturhauptstadt-Bewegung zu sein. Gemeinsam mit allen Beteiligten wollen wir Chemnitz und die Region als attraktive Kulturmetropole positionieren und deren Identität und das damit verbundene Selbstbewusstsein stärken. Damit ist der Prozess zugleich ein wichtiger Standortfaktor für unsere Region, in der Menschen sich wohlfühlen, arbeiten und leben möchten und Unternehmen investieren und eine Zukunft sehen.“

**GUNNAR BERTRAM  
VORSTANDSVORSITZENDER DER  
VOLKSBANK CHEMNITZ EG**

## DIE SPONSOREN DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025



## DIE UNTERSTÜTZER DER KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025

Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG  
– Geschäftsstelle Chemnitz

Becker Umweltdienste GmbH

CEWUS Chemnitzer Werkstoff- und  
Oberflächentechnik GmbH

Cook in the Boxx GmbH & Co.KG

Deutsche Bank AG

domeba GmbH

GRK Gruppe

Juwelier Roller

Kohrener Landmolkerei GmbH

KONE GARANT Aufzug GmbH

Köster GmbH

LEITERMANN GmbH & Co. Fachmarkt KG

LT Lagertechnik-Gruppe GmbH

Maler Süd GmbH Chemnitz

SEG Unternehmensgruppe

SpinLab Accelerator GmbH

Splendid Drinks GmbH

Starrag GmbH Chemnitz

Strickmoden Bruno Barthel GmbH  
& Co.KG | Maximo

# C\_THE\_UNSEEN



# C\_THE\_ \_UNSEEN\_ — MACHEN SIE ES ZU IHRER ZEIT



## — Ihre Ansprechpartnerinnen

### **ANDREA PIER**

Kaufmännische Geschäftsführerin  
[andrea.pier@chemnitz2025.de](mailto:andrea.pier@chemnitz2025.de)  
Mobil +49 151 51275947

### **SYBILLE SONNTAG**

Leiterin Marketing und Sponsoring  
[sybille.sonntag@chemnitz2025.de](mailto:sybille.sonntag@chemnitz2025.de)  
Mobil +49 1515 1282043