

Handlungsleitfaden für die Arbeit mit Volunteers

Stand April 2026



Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas



Inhalt:

1. Grundregel
2. Einsatzbereiche und „Event-Volunteering“?
3. Was machen Volunteers?
 - 3.1. Beispiele für Volunteertätigkeiten
 - 3.2. Wer sind die „lotsenden Volunteers“?
 - 3.3. Wo findet ihr lotsende Volunteers?
 - 3.4. Was machen die Volunteers nicht (Grenzen)?
4. Wertschätzung
5. Checkliste & Hinweise von erfahrenen Volunteers für Veranstalter

1. Grundregel

Erwartet keine Dienstleistungen wie von bezahlten Kräften. Volunteers handeln freiwillig und nach bestem Wissen. Ihre Ergebnisse sind vielfältig, manchmal anders als erwartet und selten falsch. Vertraut den Volunteers, und ihr bekommt Vertrauen zurück!

2. Einsatzbereiche und „Event-Volunteering“

a. Welche Einsatzbereiche werden unterstützt und was heißt „Event-Volunteering“?

- Projekte und Events in den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Tourismus/Stadtmarketing in Chemnitz,
- Legacyprojekte des Kulturhauptstadtjahres in Chemnitz,
- Mikroprojekte in Chemnitz,
- Veranstaltungen soziokultureller Einrichtungen in Chemnitz
- In der Kulturhauptstadtregion ausschließlich Legacyprojekte/Kulturhauptstadtprojekte

Bei allen Einsätzen soll ein klarer Bezug zu Chemnitz oder der Kulturhauptstadtregion vorliegen.

- b. „Event-Volunteering“ umfasst dabei vor allem Einsätze, die einer Veranstaltung mit klar umrissenen Datum und Uhrzeit zuzuordnen sind (Bsp: Unterstützung bei der Gästebegrüßung vom Konzert am 17.6. von 10:00-12:30 Uhr). Das sind vor allem **Einzelveranstaltungen**.
- c. Regelmäßige Einsätze sind eingeschränkt möglich und immer eine Einzelfallentscheidung nach Abstimmung mit der Volunteer-Koordination der Chemnitz 2025 gGmbH.
- d. **Besonderheit:** Einzelfallentscheidungen durch Abstimmung im Volunteer Stammtisch
Neue, unerfahrene Einsatzstellen und den o.g. Kriterien nicht eindeutig zuzuordnende Projekte können im Volunteer Stammtisch vorgestellt werden. Der Volunteer Stammtisch stimmt dann mit einfacher Mehrheit über die Aufnahme solcher Projekte und Einsatzstellen in das Volunteer-Programm ab.

3. Was machen Volunteers?

Volunteers sind so vielfältig einsetzbar wie eure Projekte unterschiedlich sind. Die Aufgabe sollte so angelegt werden, dass die Veranstaltung im Kern auch bei Ausfall von Volunteers stattfinden kann und soll bestimmte Grenzen nicht überschreiten. Wichtig ist, die Einsätze und damit verbundene Anforderungen klar zu beschreiben und entsprechende einzelne Tätigkeitsschichten einzuplanen.

3.1. **Beispiele für Volunteerstätigkeiten:**

- ausschließlich rein unterstützende Tätigkeiten
- an Infoständen unterstützen / Botschafter für Chemnitz und die Kulturhauptstadtregion sein
- Gästeinformation am Einlass oder am Veranstaltungsort
- Gästelotsen / Künstlerbetreuung (Hospitality) auf Festivals
- Eingeschränkte Begleitung regelmäßiger kultureller Angebote
- Gestaltung/Dekoration
- Stationen betreuen bei Mitmach- und Bastelaktionen
- Einfache Dienstleistungen für eine konkrete Veranstaltung (Kuchen vom Bäcker holen, Flyerversand vorbereiten usw.)
- Begleitung von Menschen mit Behinderung während einer Veranstaltung
- kleinere Auf- und Abbauarbeiten (Pavillon aufstellen, Tische, Stühle rücken)
- Eingeschränkt sind auch Fahrdienste möglich (nicht mit Privat-PKW) – Stimmt euch bitte dazu vorher mit dem Volunteer-Team der Chemnitz 2025 gGmbH ab.

3.2. **Wer sind die „lotsenden Volunteers“?**

Das sind Volunteers aus dem Kernteam mit viel Einsatz- und Trainingserfahrung. Sie wurden vom Volunteerteam entsprechend der gemeinsamen Erfahrungen ausgewählt und absolvierten ein Lotsentraining von erfahrenen Koordinator:innen.

Lotsende Volunteers sind erfahrene Helfer:innen, die bei Veranstaltungen eine koordinierende Rolle übernehmen und als Verbindung zwischen Veranstalterteam und anderen Volunteers fungieren. Sie übernehmen Verantwortung im Einsatz, dienen als direkte Ansprechpersonen für kleinere Gruppen und geben Informationen weiter, ersetzen aber nicht die offizielle Leitung aus dem Veranstalterteam. Dadurch wird die Organisation effizienter, da die Kommunikation über wenige Lotsen statt über viele einzelne Volunteers läuft.

3.3. *Wo findet ihr lotsende Volunteers?*

Bei den Anmeldungen für einen eurer Einsätze sind sie in der Datenbank im Bereich „Liste“ der Volunteers“ neben ihrem Namen mit einem *grünen Icon* gekennzeichnet, Kontaktiert diese Volunteers einfach über die Datenbank.

Wenn ihr im Vorfeld fest mit Lotsenden Volunteers planen wolltet, meldet euch bitte bei der Volunteer-Koordination der Chemnitz 2025 GmbH und wir werden versuchen lotsende Volunteers für eure Veranstaltung zu vermitteln.

3.4. *Was machen die Volunteers nicht (Grenzen)?*

- Putzen, Mülldienst o.ä.,
- Security und Sanitäraufgaben (Verantwortung für Sicherheit und/oder Gesundheit der Besucher:innen übernehmen),
- Aufgaben für die eine berufliche Qualifikation erforderlich ist,
- dieselben Aufgaben, die gleichzeitig von bezahlten Kräften bearbeitet werden,
- Übertragung von Verantwortung/Entscheidungen zum Projektablauf treffen,
- Tragen von sehr schweren Sachen, Auf- und Abbauarbeiten, die über einfaches „Stühlerücken“ hinausgehen,
- Dienstleistungen, die über einfache Unterstützung hinausgehen (z.B. allgemeine Kurierdienste, allgemeine Call-Center-Dienste, Dolmetscher),
- rein gewerbliche/kommerzielle Aktivitäten (Marketingumfragen, reine Verkaufsaktivitäten ohne Bezug zu Kunst/Kulturveranstaltung, Werbeaktivitäten für kommerzielle Produkte),
- Fahrdienste mit Privat-PKW,
- Kinderbetreuung sowie
- schlecht organisierte Einsätze.

Die Grenzen verlaufen selten uneindeutig. Bitte schätzt die Umsetzbarkeit eurer Aufgaben durch Volunteers selbständig ein und kommt im Zweifel auf die Volunteer-Koordination der Chemnitz 2025 gGmbH zu.

4. Wertschätzung

- a. Die Grundmotivation der Volunteers ist intrinsisch (aus dem eigenen Willen heraus mitzuwirken) geprägt und nicht durch extrinsische Motivationsaspekte wie z.B. Geldzahlungen oder Sachgeschenke.
- b. Bitte bedankt euch immer bei Volunteers für den Einsatz. Bei größeren Veranstaltungen empfehlen wir ein kleines Dankeschön-Treffen (Pizza essen, Grillen o.ä.) mit den eingesetzten Volunteers ins Auge zu fassen. Wenn die Atmosphäre menschlich und wertschätzend ist, kommen die Volunteers gerne wieder zurück.
- c. Die Chemnitz 2025 gGmbH stärkt diese intrinsische Motivation der Volunteers durch gemeinschaftsbildende Angebote, wie Dankeschön-Veranstaltungen, Stammtische, die Unterstützung von Volunteers selbst organisierter Workshops und Volunteer-Projekte.

5. Checkliste & Hinweise von erfahrenen Volunteers für Veranstalter

Erfahrene Volunteers haben eine Checkliste & Hinweise für Veranstalter erarbeitet. Bitte orientiert euch bei der Vorplanung eurer Events an dieser Checkliste. Die Liste steht auf der Internetseite des Volunteerprogramms zum Download bereit.