

EINLADUNG ZUM PRESSEGESPRÄCH

Die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH stellt Beteiligungsverfahren für weitere Projektideen vor

Am Donnerstag, den **27. Oktober, 11 Uhr** lädt die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH Medienvertreter:innen zum Pressegespräch in das Kulturhauptstadt-Büro in der SchmidtBank-Passage, Hartmannstraße 3a, 09111 Chemnitz, ein.

Thema ist die Vorstellung des öffentlichen Beteiligungsverfahrens (Open Calls) für neue Projektideen für das Kulturhauptstadtjahr 2025, die die vorliegenden Projektideen aus dem Bid Book II gezielt erweitern und somit vielfältige Akteure aus Kultur und Zivilgesellschaft in die Programmgestaltung einbinden sollen.

Die kaufmännische Geschäftsführerin Andrea Pier und der Geschäftsführer Programm, Stefan Schmidtke informieren mit dem Team der Projektentwickler:innen über das öffentliche Ausschreibungsverfahren, die themenspezifischen Open Calls und die geplanten Bewerbungszeiträume.

Die Ausschreibungsverfahren lehnen sich in starker inhaltlicher Anbindung an die im Bewerbungsbuch Bid Book II präsentierten vier Hauptprogrammlinien an:

- Generous Neighbours – Gelebte Nachbarschaft
- Eastern State of Mind – Osteuropäische Identität
- Makers² – Region der Macher:innen
- It's moving! – In Bewegung!

In den Jahren 2023 und 2024 geht die GmbH daran, der Öffentlichkeit einzelne Themenschwerpunkte und mit ihnen verbundene Ausschreibungen anzubieten.

Die Informationsveranstaltung für die Öffentlichkeit ist für den 3. November, 19 Uhr im Kulturhauptstadt-Büro geplant. (Die Anmeldung dafür, ist ab 28.10.2022 auf der Website www.chemnitz2025.de möglich.)

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Im Jahr 2025 werden Chemnitz und die Region mit 38 Kommunen aus Mittelsachsen, Erzgebirge und Zwickau Kulturhauptstadt Europas sein. Mit der Umsetzung der im Bewerbungsbuch Bid Book II abgebildeten Projektideen ist die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH betraut (<https://chemnitz2025.de/bidbook/>). Sie plant und steuert alle Programmaktivitäten des Kulturhauptstadtjahres.

Unter dem Motto „C the Unseen“ setzt die GmbH schwerpunktmäßig Aktivitäten in Soziokultur, Kunst, Unternehmenskultur, Baukultur, Ernährungs- und Esskultur, Umwelt, Nachhaltigkeit, Kinder-, Jugend- und Seniorenaktivitäten, sowie zahlreichen weiteren Gesellschafts- und Kulturbereichen um. Dazu führt sie regionale und überregionale, sowie internationale Partner zusammen.