



PRESSEMITTEILUNG – 24.11.2022

Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 wehrt sich gegen Vereinnahmung

Die CWE als Markeninhaberin des Logos Chemnitz2025 hat in Abstimmung mit der Kulturhauptstadt GmbH die Partei die Basis – Kreisverband Chemnitz zur Unterlassung aufgefordert. Hintergrund ist die Verwendung des Logos auf den Internetseiten des Kreisverbands www.diebasis-chemnitz.de. Unter anderem wird für die Teilnahme an den Montagsdemonstrationen geworben. Hier sehen beide Unternehmen in Ihrer Verantwortung für die Kulturhauptstadt-Kommunikation eine Vereinnahmung für politische Ziele der Partei „die Basis“.

„Wir ziehen mit unserem Vorgehen als Markeninhaberin erstmals eine Grenze, wo wir den Einsatz des Chemnitz2025-Logo nicht mehr mittragen. Es darf zu keinem Zeitpunkt der Eindruck entstehen, dass die Kulturhauptstadt in Zusammenhang mit den aktuell stattfindenden Montagsdemonstrationen für politische Zwecke instrumentalisiert wird.“ so Sören Uhle, Chef der CWE, die im Zuge der Bewerbung zur Kulturhauptstadt die Marke beim zuständigen Marken- und Patentamt angemeldet haben.

Stefan Schmidtke, Geschäftsführer der Kulturhauptstadt Chemnitz2025 GmbH, als Nutzerin des Logos, ergänzt: „Das Logo der Kulturhauptstadt steht für das Programm der Kulturhauptstadt. Die Kulturhauptstadt GmbH stellt sich klar gegen jede Vereinnahmung. Wir nutzen alle Rechtswege, um das entstehende Programm zu schützen.“

Für Rückfragen stehen Ihnen

- die CWE telefonisch unter 0371 - 3660 200 oder via E-Mail an office@cwe-chemnitz.de
- die KHS Chemnitz2025 GmbH unter 0371 - 243513 60 oder via E-Mail an team@chemnitz2025gmbh.de

zur Verfügung.