

Chemnitz, den 30. Januar 2023

**EINLADUNG ZUR INTERESSENSBEKUNDUNG  
FÜR DIE ENTWICKLUNG EINES VISUELLEN GESAMTKONZEPTS  
FÜR DIE KOMMUNIKATION DES PROGRAMM  
der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH (open call)**

**Wozu lädt die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH ein?**

Wir laden Sie hiermit ein, sich an einem kreativ-gestalterischen Prozess der Kulturhauptstadt Chemnitz 2025 zu beteiligen. Die gesuchte Leistung besteht im Wesentlichen in der Entwicklung eines visuellen Gesamtkonzepts für die Kommunikation des Programms der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH (C-2025 GmbH). Dabei soll das im Bidbook verankerte Motto „C the Unseen“ im Zentrum stehen. Alle Elemente der Kommunikation sollen den Kriterien der Barrierefreiheit entsprechen.

Das bereits bestehende Corporate Design wurde für den Bewerbungsprozess erstellt und hat bereits ein hohes Identifikationspotenzial in der Stadt erreicht. Das Kulturhauptstadt-Logo soll deshalb weiter in der öffentlichen Wahrnehmung bleiben und von vielen genutzt werden. In Abgrenzung dazu ist es nun unsere Aufgabe, eine visuelle Identität für das Programm der C-2025 GmbH zu erarbeiten, um die vielfältigen Projekte zu kommunizieren sowie Produkte, Kampagnen und Partner:innen zu branden. Gestaltungsgrundlage dafür ist das bereits im Bewerbungsprozess kreierte Motto für das Kulturhauptstadtjahr in Chemnitz: „C the Unseen“.

Ziel ist es, Chemnitz damit zukünftig auf der Landkarte der lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Aufmerksamkeit zu platzieren – auch über das Jahr 2025 hinaus.

**Wie gehen wir vor?**

Wir haben uns für einen zweistufigen Auswahlprozess statt eines direkten Pitches entschieden, um allen interessierten Unternehmen die Möglichkeit zu geben sich zu beteiligen.

Der Auswahlprozess erfolgt in zwei Stufen:

- Stufe 1: Einladung zur Interessensbekundung (open call) mit anschließender Auswahl einer Shortlist durch die C-2025 GmbH (30. Januar bis 8. Februar 2023)
- Stufe 2: Versand der Einladung zur Pitch-Teilnahme am 13. Februar 2023 an die Shortlist, inklusive Briefing und Aufgabenliste (Deadline Pitch am 30. März 2023); Re-brief von 60 Minuten; Auftragserteilung erfolgt bis 13. April 2023; Umsetzung bis Ende 2023

**Worauf freuen wir uns von Ihnen in Stufe 1?**

Sie haben Lust uns auf dem Weg zum Kulturhauptstadtjahr 2025 mit Ihren kreativen Ideen zu unterstützen?

Schicken Sie uns bis **Mittwoch, den 8. Februar 2023** eine Interessensbekundung (als PDF-Format) von maximal 2 Seiten per E-Mail an Herrn Gabor Egri, Head of Marketing, unter [gabor.egri@chemnitz2025gmbh.de](mailto:gabor.egri@chemnitz2025gmbh.de).

Bitte gehen Sie in der Interessensbekundung kurz auf folgende Fragen ein:

- Wie möchten Sie gerne die C-2025 GmbH mit Ihrem Knowhow unterstützen?
- Auf welche Expertise, Stärken und Referenzen Ihres Unternehmens greifen Sie dabei zurück?
- Was wären aus Ihrer Sicht Herausforderungen bei der Umsetzung des Designentwurfs?
- Wie würden Sie die Kommunikation und Abwicklung dieses Projektes mit uns gestalten?

**Und nun noch ganz kurz zu uns:**

Die C-2025 GmbH ist mit der Umsetzung der im Bewerbungsbuch *Bidbook II* dargestellten Projektideen betraut. Dieses Unternehmen plant und steuert alle Programmaktivitäten des Kulturhauptstadtjahres. Im Bewerbungsbuch *Bidbook II*, das von der EU-Kommission mit dem Titel "Kulturhauptstadt Europas 2025" ausgezeichnet wurde, sind 5 Flagship-Projekte beschrieben und viele weitere Projektideen.

Unter dem Motto "C the Unseen" konzentriert sich die C-2025 GmbH auf Aktivitäten in den Bereichen Soziokultur, Kunst, Bastel- und Macherkultur, Esskultur, Umwelt, Nachhaltigkeit, Kinder-, Jugend- und Seniorenaktivitäten sowie weitere soziale und kulturelle Bereiche. Dazu bringt sie regionale, nationale und internationale Partner:innen zusammen, macht Unbekanntes sichtbar. Das Programm ist inhaltlich von einer großen Vielfalt geprägt. Unsere Aufgabe ist es, mit vielen unterschiedlichen Zielgruppen individuell zu kommunizieren und dabei trotzdem immer als Absenderin erkennbar zu bleiben.

Das Motto soll nun Grundlage für das visuelle Gesamtkonzept der Programmkommunikation werden. Im Bild, und wortspielerisch bei Aussprache, finden sich zwei Bedeutungen im Motto: zum einen steht „C the Unseen“ für „Chemnitz das Unbekannte“. Zum anderen wird „C the Unseen“ ausgesprochen zu „See the Unseen“, also „Sieh das Unbekannte“. Es lädt Einheimische und Besucher dazu ein, neugierig auf Chemnitz zu sein sowie die Stadt und seine bisher unbekanntes Facetten zu entdecken.

**Kontakt:**

Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 GmbH  
Head of Marketing  
Hr. Gabor Egri  
Moritzstraße 20  
09111 Chemnitz

Tel.: +49 371 243513 65 / E-Mail: [gabor.egri@chemnitz2025gmbh.de](mailto:gabor.egri@chemnitz2025gmbh.de)