

Bronze-Sponsor
25.000 €

Allgemein

- Nutzung des offiziellen Titels „Bronze-Sponsor der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“
- Nutzung des offiziellen Sponsoren-Logos für die eigene Unternehmenskommunikation
- Sponsoren-Urkunde

Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

- Logopräsenz als „Bronze-Sponsor“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt
- Quartals-News zu neuen Sponsoren und Partnern (mit einmaliger Logo-Präsenz)

Präsenz auf Social Media

- Kurzvorstellung des Unternehmens mit redaktionellem Beitrag
- Quartals-Post zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung und Verlinkung)
- Hashtag zum Unternehmen in relevanten Social Media-Beiträgen

Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

- Logopräsenz mit Verlinkung in projekt- oder anlassbezogenen Newslettern
- Grußwort des Unternehmens
- Quartals-Info zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Logopräsenz und Verlinkung)

Präsenz in Print und Offline

- Logopräsenz in der Sponsorenbrochure
- Logopräsenz auf der Logo-Wand im Headquarter
- Logopräsenz im Programmbuch für 2025
- Logopräsenz auf dem Flyer Termin-Highlights (Veröffentlichung mdst. 3 mal p.a.)

Pressekommunikation:

- Quartals-Pressemitteilung zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)
- Nennung des Unternehmens als Sponsor in projekt- oder anlassbezogenen Pressemitteilungen
- Bereitstellung von relevantem Kulturhauptstadt-Content durch die C-2025 GmbH für die eigene Unternehmenskommunikation

Kulturhauptstadt-Benefits für Mitarbeiter:innen & Kund:innen

- Einladungen für ausgewählte Sonderveranstaltungen
- Abgestimmte Ticketkontingente für ausgewählte Ausstellungen und Veranstaltungen
- Präsenz der C-2025 GmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag

Branding-Kit

- Marketing-Kit (z.B. Beachflag, Fensteraufkleber, ausgewählte Streuartikel)