

**Unterstützer**  
5.000 €

**Allgemein**

- Nutzung des offiziellen Titels „Unterstützer der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“
- Nutzung des offiziellen Sponsoren-Logos für die eigene Unternehmenskommunikation
- Sponsoren-Urkunde

**Sichtbarkeit über die Webseite [chemnitz2025.de](https://chemnitz2025.de)**

- Nennung als „Unterstützer“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt
- Quartals-News zu neuen Sponsoren und Partnern (mit einmaliger Nennung)

**Präsenz auf Social Media**

- Quartals-Post zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung und Verlinkung)

**Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter**

- Quartals-Info zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung und Verlinkung)

**Präsenz in Print und Offline**

- Nennung in der Sponsorenbrochüre
- Nennung auf der Logo-Wand im Headquarter
- Nennung im Programmbuch für 2025

**Pressekommunikation:**

- Quartals-Pressemitteilung zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)
- Bereitstellung von relevantem Kulturhauptstadt-Content durch die C-2025 GmbH für die eigene Unternehmenskommunikation

**Kulturhauptstadt-Benefits für Mitarbeiter:innen & Kund:innen**

- Präsenz der C-2025 GmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag