

# Gold-Sponsor

## ab 100.000 Euro

### Allgemein

- Nutzung des offiziellen Titels „Gold-Sponsor der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“
- Nutzung des bereitgestellten Gold-Sponsor-Labels für die eigene Unternehmenskommunikation
- Sponsorenurkunde

### Sichtbarkeit über die Webseite [chemnitz2025.de](https://chemnitz2025.de)

- Logopräsenz als „Gold-Sponsor“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt
- Unternehmensprofil und Statement
- Newsbeitrag zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)

### Präsenz auf Social Media

- Kurzvorstellung des Unternehmens mit Video-Post
- Post zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)
- Mention und Hashtag des Unternehmens im betreffenden Social Media-Beitrag

### Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

- Info zu neuen Sponsoren und Partnern
- Statement des Unternehmens
- Logopräsenz im Newsletter (mindestens dreimal jährlich)

### Präsenz in Print und Offline

- Logopräsenz in der Sponsorenbrochüre
- Persönliches Statement in der Sponsorenbrochüre
- Logopräsenz auf der Logo-Wand im Besuchs- und Informationszentrum der Kulturhauptstadt
- Logopräsenz im Programmbuch für 2025
- Persönliches Statement und 1/2 Seite Anzeige im Programmbuch 2025
- Logopräsenz auf Termin-Highlights-Flyern (mindestens dreimal jährlich)

### Pressekommunikation

- Pressekonferenz zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation
- Pressemitteilung zur Bekanntgabe der Sponsoring-Kooperation
- Kooperationsbezogene Bereitstellung von relevantem Content

### **Kulturhauptstadt-Benefits**

- Teilnahme an Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung, z. B. exklusive Führung oder VIP-Bereich (Ticket-Kontingent nach Absprache)
- Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag

### **Branding-Kit**

- Marketing-Kit nach individueller Abstimmung

### **Sichtbarkeit in Programmfeldern und Programmen**

- Gold-Sponsoren werden in einem Programm innerhalb der fünf Programmfelder sichtbar. Die Auswahl erfolgt in gemeinsamer Abstimmung und in Abhängigkeit der CSR-Kriterien des Gold-Sponsors