

Sponsor

ab 25.000 Euro

Allgemein

- Nutzung des offiziellen Titels „Sponsor der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“
- Nutzung des bereitgestellten Sponsor-Labels für die eigene Unternehmenskommunikation
- Sponsorenurkunde

Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

- Logopräsenz als „Sponsor“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt
- Newsbeitrag zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)

Präsenz auf Social Media

- Kurzvorstellung des Unternehmens mit redaktionellen Beitrag
- Post zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)
- Mention und Hashtag des Unternehmens im betreffenden Social Media-Beitrag

Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

- Info zu neuen Sponsoren und Partnern
- Logopräsenz im Newsletter (einmal jährlich)

Präsenz in Print und Offline

- Logopräsenz in der Sponsorenbrochüre
- Logopräsenz auf der Logo-Wand im Besuchs- und Informationszentrum der Kulturhauptstadt
- Logopräsenz im Programmbuch für 2025

Pressekommunikation

- Pressemitteilung zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)
- Kooperationsbezogene Bereitstellung von relevantem Content

Kulturhauptstadt-Benefits

- Präsenz der Chemnitz 2025 gGmbH auf einer Firmenveranstaltung mit Messestand und nach Abstimmung Redebeitrag

Branding-Kit

- Marketing-Kit nach individueller Abstimmung