

Unterstützer

ab 5.000 Euro

Allgemein

- Nutzung des offiziellen Titels „Unterstützer der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“
- Nutzung des bereitgestellten Unterstützer-Labels für die eigene Unternehmenskommunikation
- Sponsorenrkunde

Sichtbarkeit über die Webseite chemnitz2025.de

- Nennung als „Unterstützer“ auf der Webseite der Kulturhauptstadt inklusive Verlinkung zum eigenen Auftritt
- Newsbeitrag zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)

Präsenz auf Social Media

- Post zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)
- Mention des Unternehmens im betreffenden Social Media-Beitrag

Präsenz im Kulturhauptstadt-Newsletter

- Info zu neuen Sponsoren und Partnern

Präsenz in Print und Offline

- Nennung in der Sponsorenbrochure
- Nennung auf der Logo-Wand im Besuchs- und Informationszentrum der Kulturhauptstadt
- Nennung im Programmbuch für 2025

Pressekommunikation

- Pressemitteilung zu neuen Sponsoren und Partnern (einmalige Nennung)